

	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA					
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES					
Versión: 02	Fecha: Julio de 2016	Código: CPOL-FT-01	Serie:	Página 1 de 7		

CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA
SALON CENTRAL DE SESIONES 'LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO'

ACTA No.175 CORRESPONDIENTE A LA PLENARIA LUNES 11 DE
NOVIEMBRE DE 2019 HORA DE INICIO 7 :00 PM.

PERIODO DE SESIONES ORDINARIAS DE 2019

MESA DIRECTIVA DEL CONCEJO MUNICIPAL

H.C WILSON MANUEL MORA CADENA
Presidente

H.C URIEL ORTIZ RUIZ
Primer Vicepresidente

H.C NELSON MANTILLA BLANCO
Segundo Vicepresidenta

SONIA MARIA SANDHEZ RUEDA
Secretario General

HONORABLES CONCEJALES CON VOZ Y VOTO
Asistentes a la Plenaria

PEDRO NILSON AMAYA MARTINEZ
 MARTHA ANTOLINEZ GARCIA
 JAVIER AYALA MORENO
 CLEOMEDES BELLO VILLABONA
 YOLANDA BLANCO ARANGO
 DIONICIO CARRERO CORREA
 JHON JAIRO CLARO AREVALO
 JORGE EDGAR FLOREZ HERRERA
 HENRY GAMBOA MEZA
 RENE RODRIGO GARZON MARTINEZ
 NANCY ELVIRA LORA
 NELSON MANTILLA BLANCO
 WILSON MANUEL MORA CADENA
 SONIA SMITH NAVAS VARGAS
 URIEL ORTIZ RUIZ
 EDINSON FABIAN OVIEDO PINZÓN
 JULIO RAMON GARCIA
 WILSON RAMIREZ GONZALEZ
 ARTURO ZAMBRANO AVELLANEDA

	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA					
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES					
	Versión: 02	Fecha: Julio de 2016	Código: CPOL-FT-01	Serie:	Página 2 de 7	

SECRETARIO: llamado a lista y verificación del quórum Señor Presidente han contestado a lista 16 H.C. por lo tanto, hay quórum decisorio.

PRESIDENTE: señora secretaria continuar con el orden del día continuar con el orden del día.

SECRETARIO: así será señor presidente, orden del día sesión plenaria.

PRIMERO: Llamado a lista y verificación del quorum.

SEGUNDO: Consideración y aprobación del orden del día.

TERCERO: himno de la ciudad de Bucaramanga.

CUARTO: lectura y aprobación de actas.

QUINTO: tema informe de gestión segundo trimestre 2019 a cargo de la profesional especializada despacho alcalde prensa y comunicaciones doctora Jazmin Rodríguez Céspedes

SEXTO: Lectura de documentos y Comunicaciones

SEPTIMO: Propositiones y asuntos varios. Bucaramanga Lunes 11 de noviembre de 2019 hora 7:00 PM el presidente Wilson Manuel Mora Cadena el primer vicepresidente Uriel Ortiz Ruiz el segundo vicepresidente Nelson Mantilla Blanco secretaria general Sonia María Sánchez Rueda señor presidente ha sido leído el orden del día.

PRESIDENTE: Leído el orden el día lo aprueban los H.C. concejales

SECRETARIO: señor presidente ha sido aprobado el orden del día

TERCERO: Himno de Bucaramanga. Suena el Himno.



	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA					
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES					
	Versión: 02	Fecha: Julio de 2016	Código: CPOL-FT-01	Serie:	Página 3 de 7	

CUARTO: lectura y aprobación de actas, señor presidente me permito infórmale que sobre la mesa no reposa ningún acta.

QUINTO: tema informe de gestión segundo trimestre 2019 a cargo de la profesional especializada despacho alcalde prensa y comunicaciones doctora Yazmín Rodríguez Céspedes.

PRESIDENTE: tiene la palabra la Doctora Jazmín Rodríguez Céspedes

DOCTORA YAZMÍN RODRÍGUEZ CÉSPEDES: gracias señor presidente y buenas noches a los honorables concejales, inicio esta presentación entonces para rendir informe sobre las 7 metas que debe dar cumplimiento prensa y comunicación del despacho alcalde; de estas 7 metas se obtuvo en el tercer trimestre un cumplimiento del 100% en cuanto a la ejecución de las actividades y un 96% en cuanto a la ejecución del presupuesto, un presupuesto inicial de 1000 mil millones que con una reducción en el mes de junio de acuerdo al decreto 0076 de 2019 con una reducción de 21824312 mil el presupuesto total para la vigencia de 2019 que en 769 de esto se ejecutaron a corte de 30 de septiembre 691813261 esto con base a los reportes también entregados por la secretaría y el grupo económico de grupo de desarrollo económico de la secretaría de planeación la meta número uno implementar y mantener una estrategia de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad se atendieron 839 solicitudes para todas las secretarías de la Administración central y también se ejecutaron las diferentes actividades que se plasmaron en los informes entregados a cada uno de sus despachos a través de boletines de prensa página web redes sociales canal de YouTube, algunos de las ejecuciones de esta de esta difusión de la oferta institucional tiene principal objetivo la rendición de cuentas que iniciamos desde el mes de septiembre con productos como antes y ahora sobre todos los proyectos ejecutados por la administración central esto para cada una de las obras en sus diferentes enfoques a educación salud deportiva espacio público cultural para todos los proyectos estratégicos entendiéndose de ellos como plan maestro de espacio público plan integral zonal cerros orientales misión recicla vegetativa marca ciudad programación y construcción de aguas metro y si aguante la barra y cada una de las ejecuciones más de 300 obras de este gobierno estas son algunas de las disfunciones que se hicieron acompañados también de video y de otra clase de productos a través de redes sociales adicionalmente para la rendición de cuentas que empezamos desde el mes de septiembre iniciamos con videos donde no se rinde cuentas de los funcionarios sino desde la misma comunidad voy a poner

	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA					
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES					
	Versión: 02	Fecha: Julio de 2016	Código: CPOL-FT-01	Serie:	Página 4 de 7	

uno solo para un ejemplo de ellos y es la ejecución y la difusión que hemos venido haciendo desde hace 3 meses; entonces como les comentaba en las piezas graficas que ahora vemos en la discusión de las obras y los videos y galerías también en redes sociales de los diferentes proyectos; esta es la relación de las diferentes dependencias que reposan en los informes en boletines de prensa de la vigencia de 2019 a corte de septiembre 30 se emitieron 184 boletines de prensa para un consolidado del cuatrienio de 1090, estos boletines de prensa tienen un contenido diario de 8 a 12 noticias, videos y notas periodísticas en videos y audios también dirigido a los diferentes medios de comunicación. En cuanto a las visitas de paginas web se ha venido publicando de manera constante con un promedio de 725 contenidos por mes y en cuanto a las perdón 252 contenidos x mes y en cuanto a las visitas 345641 promedio de visitas x mes en el portal de la página de la alcaldía; en cuanto a los contenidos de publicados tenemos 1581 noticias videos 690 total de publicaciones 2671 a corte de 30 de septiembre; informes especiales a corte de 30 de septiembre son 15 informes en redes sociales logramos ganar 9752 seguidores a corte 30 de septiembre iniciamos el año con 41619 terminamos en septiembre con 5100371 un promedio de visualizaciones en Facebook de 834448 usuarios que vieron nuestros contenidos promedio por mes en Twitter ganamos 4700 Perdón 4379 seguidores a corte 30 de septiembre para un total de 17017 usuarios seguidores y un promedio de 10 visualizaciones de contenidos vistos 436 1889 contenidos vistos por mes en YouTube tenemos 708 videos publicados acorte 30 de septiembre con un promedio de visualizaciones de todos los meses de 148491 la curva que se dispara en septiembre porque en septiembre ya se ejecuta un proceso contractual para difusión a través de la red de contenidos Google y dentro de la red de contenidos Google está el canal de YouTube.

META 2: implementar y mantener un plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas iniciativas de gobierno no se hizo plan de medios con los valga la redundancia medios de comunicación de la ciudad pero si se ejecutó o se viene ejecutando el contrato para la prestación de servicios de la implementación de una estrategia digital a través de la red de contenidos Google que permite la difusión de contenidos institucionales del municipio de Bucaramanga estos son algunos de los productos de 25 segundos que también se llevaron la red display y también a bomberam para las diferentes aplicaciones estas obras y muchas más de rotaron una corrupción en deporte se transformaron más de 90 canchas se reconstruyó el club de tenis del Parque del segundo estas obras y muchas más derrotaron la corrupción en deporte se transformaron más de 90 canchas se reconstruyó el club de tenis del parque de los niños se modernizo el estadio de atletismo se multiplicaron

	CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA					
	ACTA CORPORATIVA DE SESIONES					
	Versión: 02	Fecha: Julio de 2016	Código: CPOL-FT-01	Serie:	Página 5 de 7	

las escuelas deportivas de barrio y además se sanearon las finanzas públicas todo se hizo sin empeñar la ciudad alcaldía de Bucaramanga el gobierno de los ciudadanos elegidos por los ciudadanos. Estas obras y muchas más derrotaron la corrupción en el espacio que Acompaña a esta hora construyeron más de estas obras y muchas más derrotaron la corrupción en el espacio público se construyeron más de 30 partes se envejecieron múltiples de árboles se modernizo el alumbrado público a última tecnología led y además se sanearon las finanzas públicas todo se hizo sin empeñar la ciudad alcaldía de Bucaramanga el gobierno de los ciudadanos elegidos por los ciudadanos. Estas obras y muchas más derrotaron la corrupción en bienestar social se transformaron decenas de hogares infantiles con material pedagógico lego se remodelaron y convirtieron múltiples salones comunales en aguas barriales fue construido y dotado el nuevo centro vida para el adulto mayor en Kennedy y además fueron saneado las finanzas públicas empeñar la ciudad alcaldía de Bucaramanga el gobierno de los ciudadanos elegidos por los ciudadanos. Estos fueron algunos de los videos que hicieron parte de la campaña ustedes lo vieron en diferentes contenidos pre-roll cuando se desarrollan algún video de Youtube de un arrancaba con esta serie de mensajes adicionalmente esto iba acompañado de la red display con estos contenidos que fueron banners por cada hora y estos también salen en aquellos que vayan identificando por algoritmo en las páginas que ustedes más visitan iba saliendo estos mensajes esto por cada hora de las que hicimos la difusión en la campaña.

META 3: implementar y mantener una estrategia de comunicaciones para difundir las acciones de la Administración municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno de ciudad en la emisora cultural acorta 30 de septiembre Se realizaron 86 programas voces de transparencia a través de la emisora cultural Luis Carlos galán Sarmiento todos acompañados y con el apoyo de la dirección Javier Flores desde la emisora cultural el equipo periodístico también el apoyo de transparencia y el apoyo de prensa y comunicaciones para los contenidos y la difusión de los mismos estos programas todos se alojan en una página exclusiva para voces de transparencia donde se tiene cada uno de los programas emitidos espacio de promoción de veeduría ciudadana en la cultura del 100.7 informarse de la gestión del gobierno es un derecho vigilar la buena inversión de los recursos un deber comienza voces de transparencia un espacio para contarle a la comunidad de qué está pasando con todo lo que tiene que ver en programas proyectos iniciativas convenios y contrataciones que tienen

CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA

ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha:
Julio de
2016

Código:
CPOL-FT-01

Serie:

Página 6 de
7



más a la calidad Bucaramanga hoy vamos a hablar de un tema que no hemos abordado y tiene qué ver, este programa se realizó de lunes a viernes de acuerdo a la disponibilidad de los funcionarios y de acuerdo a las temáticas propuestas desde el despacho con el acompañamiento desde las diferentes secretarías y responsables de los programas

META 4: convocar y revisar 40 ruedas de prensa al despacho alcalde esta meta corresponde al 4 años sin embargo anualmente se está superando entonces para acortar 30 de septiembre por un 25 ruedas de prensa realizada dentro de ellas destacamos la difusión que se hizo sobre la propuesta de presupuesto para la vigencia 2020 se hizo con medios de comunicación con gremios y también con comunidad y veedores la rueda de prensa también para el proyecto de seguridad y cultura ciudadana liderado por la secretaria de interior que en este momento ya está en ejecución que se llama si te veo sí me acuerdo y es un proyecto que se está ejecutando a través de todas las apoyo artístico y cultural de CORFESCU Centro Cultural del Oriente y la secretaria del interior y la campaña que se tiene para incrementar el reciclaje y orientar a la ciudadanía cómo hacer lo que es misión recicla también con la compañía en todo la empresa de aseo Bucaramanga EMAB.

META 5: implementar y mantener una estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés público se continúa con la estrategia para el empoderamiento ciudadano sobre la gestión pública a través de la campaña reportero ciudadano donde las diferentes personas y bebedores pueden hacer sus denuncias sobre aquellos comportamientos invasión de espacio público o algo que considere va no va acorde a la norma puede denunciarlo también a la alcaldía para hacer las diferentes seguimiento se hizo difusión también el observatorio digital municipal donde está consolidado todos los datos y los resultados de los diferentes programas de la Administración Se realizaron además 29 jornadas de hable con el alcalde a través de Facebook Lite meta número 6 formular implementar una estrategia de comunicación para difundir los procesos de contratación pública y selección abierta y promover la participación de oferentes así como el control social ciudadano de apoyo en la difusión 215 procesos de contratación a corte 30 de septiembre en sus diferentes modalidades

META 7 implementar y mantener una estrategia de comunicaciones para difundir y promover la fuerza institucional así como sus funciones deberes u obligaciones legales de vida de la población con enfoque diferencial se hicieron siete campañas dentro de ella se apoyaron diferentes programas algunos de ellos el programa mujer

CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA
ACTA CORPORATIVA DE SESIONES

Versión: 02

Fecha:
Julio de
2016

Código:
CPOL- T-01

Serie:

Página 7 de
7



equidad y género y Centro Cultural, centro integral de la mujer con mensajes alusivos a destacar los valores y convocar a la vinculación a la escuela de Liderazgo y participación política de las mujeres se realizó también campaña de difusión para los programas de discapacidad lgtb y que bajo el concepto de inclusión y unidad y se apoyó también en difusión a través de diferentes contenidos periodísticos en boletín de prensa actividades correspondientes a los programas mencionados. Ese fue el cumplimiento del informe de gestión presentado a corte 30 de septiembre a cargo de prensa y comunicaciones despacho alcalde.

PRESIDENTE: continuemos con el orden del día

SECRETARIO: SEXTO: Lectura de documentos y Comunicaciones señor presidente me permito informar que sobre la mesa

SEPTIMO: proposiciones asuntos varios le informó que sobre la mesa no hay ninguna proposición señor presidente.

SECRETARIO: se ha agotado el orden del día

PRESIDENTE; habiéndose agotado el orden del día damos por terminada la plenaria H.C. se estará citando para el día de mañana por página web.


Las anteriores intervenciones se encuentran grabadas en archivo de voz computarizado a la fecha.

Para constancia se firma para su aprobación en plenaria.

Presidente:


WILSON MANUEL MORA CADENA

Secretario General:


SONIA MARIA SANCHEZ RUEDA

ELABORADO POR: yakysve

