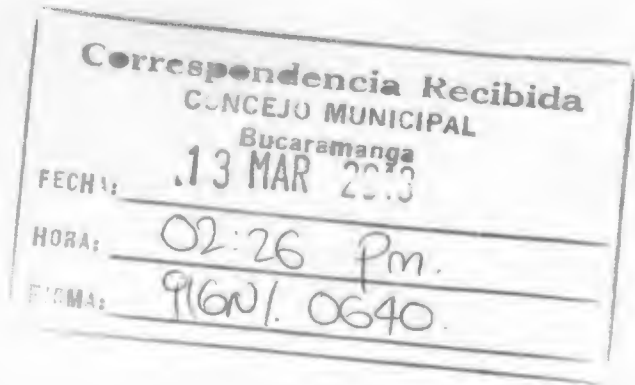


Proceso: DIRECCIONAMIENTO Y PROYECCION MUNICIPAL		No. Consecutivo O.F.A.I. 07
Subproceso: OFICINA DE ASUNTOS INTERNACIONALES - OFAI	Código General 1050	Código de la Serie /o- Subserie (TRD)

Bucaramanga, 13 Marzo de 2013

Doctora
NUBIA SUAREZ RANGEL
Secretaria General
Concejo Municipal de Bucaramanga
Ciudad

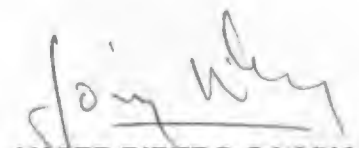


Asunto: Entrega de informe de Gestión año 2012

Respetado Dra.

Por Medio de la presente me permito hacer remitir el informe de Gestión del año 2012 de la Oficina Asesora de Asuntos Internacionales-OFAI. Presentado por el Dr. **JUAN CARLOS CELIS PAEZ** cargo que desempeño hasta 31 de Enero de 2013.

Atentamente,



JAVIER RIBERO GARCIA
Jefe de Oficina Asesora de Asuntos Internacionales - OFAI

Proyectó/ Lorena Rodríguez Olarte.
Anexos: 11 Folios.

INFORME DE GESTIÓN DE LA OFICINA ASESORA DE ASUNTOS INTERNACIONALES – OFAI

La Alcaldía de Bucaramanga a través de la Oficina Asesora de Asuntos Internacionales - OFAI en el área de **Globalización Empresarial** apoyó una (1) Rueda de Negocios del Macrosector de Prendas de vestir, adicionalmente un (1) evento de capacitación y discusión en los temas de Internacionalización y los Tratados de Libre Comercio, una (1) misión exploratoria del sector de metalmecánica a Alemania y Suiza y en el marco del evento Corazón de la Moda se apoyaron 3 talentos locales logrando así que sus respectivas marcas tuvieran reconocimiento nacional por su calidad y diseño. En el área de **Cooperación Internacional** se tuvieron avances en un trabajo con el Banco Interamericano de Desarrollo - BID y FINDETER, logrando un documento donde se encuentran las prioridades y bases para el plan de acción. En el área de **Atracción de Inversión Extranjera** se realizó todo un trabajo en equipo con el sector público y privado.

I. GLOBALIZACIÓN EMPRESARIAL:

1. APOYO A LA RUEDA DE NEGOCIOS MODA EXPO 2012:

Esta Rueda de Negocios contribuyó al fomento y fortalecimiento empresarial de los sectores de confección, moda, calzado, marroquinería y joyería de Santander. En el total de dicha Rueda de Negocios en este año se obtuvieron **negocios por \$18.630 millones de pesos** por los cuatro (4) eventos apoyados y esto corresponde a **un incremento del 66%** en los negocios realizados con respecto a la feria realizada el año pasado (2011).



Fuente: Evaluaciones aplicadas a los compradores – Formatos de CCB y Proexport

Los resultados de cada evento fueron:

Santander Fashion Week (MODA):	\$1.260 Millones
5to Salón de la Joyería:	\$3.924 Millones
Expocuero Asoinducals:	\$8.825 Millones
EIMI:	\$4.619 Millones

Este incremento en el volumen de ventas de la Rueda de Negocios se debe a que este año se realizaron reuniones con los empresarios para depurar y escoger a los compradores que iban a venir a la Rueda. En el Santander Fashion Week, la logística y la adecuación de los stands tuvieron una mejor percepción por parte de los compradores y visitantes los cuales hablaron muy bien de la pasarela. En el 5to Salón de la Joyería hubo una mayor participación del gremio en el evento; el número de participantes se incremento en más de un 100%, los compradores manifestaron un aprecio por los productos exhibidos en sus acabados, diseño y diversidad en la combinación de materiales. En Expocuero Asoinducals, evento en el cual se registran las cifras más representativas se puede decir que la oferta de calzado es muy atractiva ya que se ha trabajado en el diseño y otros países buscan las tendencias de moda que impone la región. Dos cosas son muy importantes en este evento: los expositores se han preparado para tener una mejor oferta exportable y Ecuador está reemplazando la oferta del Brasil por la Colombiana. En EIMI los productos presentados en el evento fueron de alto nivel y de competencia mundial y las empresas oferentes manejan una mayor capacidad de producción y solidez.



La Alcaldía de Bucaramanga apoyo en este evento con un monto de 150 millones de pesos.

CIFRAS DE MODA EXPO 2012 (COMPRADORES NACIONALES E INTERNACIONALES)	
EVENTO	NUMERO DE COMPRADORES POR EVENTO
Santander Fashion Week	30
Salón de la Joyería	34
EXPOASOINDUCALS	35
EIMI	62
TOTAL	161



2. APOYO A UN EVENTO DE CAPACITACIÓN Y DISCUSIÓN EN LOS TEMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO:

El objetivo de este evento fue brindar a los empresarios de la ciudad de Bucaramanga y su Área Metropolitana, un espacio académico, cultural y de intercambio de experiencias que invite al conocimiento, a la reflexión y a la motivación frente a temas de la mayor actualidad: La Internacionalización y los Tratados de Libre Comercio. Dicho evento tuvo una participación de 1.168

personas, un 40% por encima de la meta trazada de 800 participantes. Contó con la participación del dos veces presidente de Perú, Alan García Pérez; del Exministro de Comercio Industria y Turismo y Expresidente de Proexport, Luis Guillermo Plata Páez; y el Ministro de Comercio Industria y Turismo Sergio Díaz-Granados Guida.



En este evento, al finalizar la tarde se hizo el lanzamiento de la Imagen Corporativa de la Agencia de Inversión:



La alcaldía de Bucaramanga apoyó en este evento con un monto de 35 millones de pesos.

3. APOYO A UNA MISIÓN TECNOLÓGICA EXPLORATORIA DEL SECTOR DE MATALMECANICA A ALEMANIA Y SUIZA:

El objetivo de esta misión exploratoria fue investigar sobre los últimos avances tecnológicos en el sector de metalmecánica y la realización de alianzas estratégicas que puedan fortalecer al sector empresarial de Bucaramanga en el mercado. Los resultados de la aplicación de la tecnología en metalmecánica tienen repercusiones que no solo permean a dichas empresas sino que a la vez

tienen un impacto en otros sectores que compran y utilizan dicha maquinaria para sus labores de producción.

Gracias al apoyo de la Alcaldía de Bucaramanga en dicha misión, 15 empresarios del sector de metalmecánica de Bucaramanga visitaron dos (2) centros de Ciencia y tecnología tales como el Instituto de Investigación GFE y la Universidad Técnica de Schmalkalden, asistieron a cuatro (4) Seminarios Especializados y a dos ferias en Suiza (Prodex y Swisstech) e hicieron 7 visitas a empresas líderes en el sector de metalmecánica en Alemania.

Los empresarios alemanes están interesados en realizar misiones a Bucaramanga y existe la posibilidad de realizar alianzas estratégicas, proyectos de inversión y asistencia técnica. Se proyecta una compra de dos (2) máquinas estimadas en \$850 millones de pesos.



La Alcaldía de Bucaramanga apoyó a esta misión con un aporte de \$62.325.000 pesos.

ACTIVIDAD 1: VISITA A CENTROS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA ESPECIALIZADOS:

- El Instituto de Investigación GFE: es un centro de investigación en procesos metal mecánicos y en áreas como: el desarrollo de maquinarias de pruebas y ensayos, aplicación de nuevos procesos, laboratorios de pruebas de

calidad, implementación ISO 9000, 14000, políticas de calidad, asistencia técnica y gestión.

- La Universidad Técnica de Schmalkalden: en dicha universidad se asistieron a los siguientes seminarios de la actividad 2:

ACTIVIDAD 2: SEMINARIOS ESPECIALIZADOS:

- **Seminario 1: Desarrollos recientes en el campo de las herramientas y las tecnologías de corte y maquinado de metales.** (El cual incluyó temas como las tendencias generales de desarrollo, herramientas de precisión para la manufactura de moldes, herramientas inteligentes, avances en maquinado duro, sus posibilidades de aplicación y maquinado en seco.)
- **Seminario 2: CAD / CAM: soluciones con Investor CAD y hyperMILL.** (El cual incluyó temas como la aplicación de sistemas modernos de CAD en el trabajo de metales, Modelamiento en 3D y 2D, las posibilidades de aplicación de la solución CAD hyperMILL y sistemas CAM en la manufactura.)
- **Seminario 3: Producción Generativa – Manufactura rápida.** (El cual incluyó temas como introducción a los procesos de prototipado rápido, posibilidades de aplicación, límites, selección de procedimientos y ejemplos de realización.)
- **Seminario 4: Técnica de Medida en la Producción Moderna sobre el Trabajo en Metales.** (El cual incluyó temas como requerimientos de la producción para la técnica de medidas, estado del arte en la técnica de medidas, selección y aplicación de procedimientos de medidas e inspección para el aseguramiento de la calidad en el trabajo de metales y procesos de prueba de materiales.)

ACTIVIDAD 3: (7) VISITAS EMPRESARIALES:

- 1) **LEHREN – UND MESSGERAETERWERK SCHMALKALDEN GMBH:** Planta de Galgas y Elementos de Prueba en producción Metalmecánica; resaltan que en Alemania apoyan mucho a la producción de la región y el 80% de las ventas se realizan dentro de Alemania sin embargo el resto de las ventas las realizan en países de América Latina y Estados Unidos. Esta empresa se especializa en la producción de galgas, instrumentos de precisión y medida, así como sistemas de comprobación de medidas en el sector metalmecánico, industrial y empresarial. Hubo un alto interés por parte de los empresarios bumangueses y se han interesado en adquirir

ciertos tipos de elementos de comprobación de medidas, muy necesarios en sus procesos de normalización y certificación de sus productos.

- 2) **SMM SCHMALKALDENER MASCHINENMESSER GMBH:** es una empresa que se especializa en la producción de cuchillas de corte industriales, para uso de corte de madera, papel, metal, plástico y reciclaje. La empresa y su gerente, Ing. Bamberger, manifiestan su interés en colaborar en una alianza estratégica con un socio colombiano para la producción nacional de cuchillas de tamaños y aplicaciones especiales.
- 3) **MIKROMAT:** Fundada en 1863. Actualmente construye partes aeroespaciales, trenes, aviones, hélices, barcos. El 20% de lo elaborado se queda en Alemania y el restante 80% se exporta a todo el mundo. Es una empresa que asombra por sus avances tecnológicos y por la precisión de sus productos que es de micrómetros, de allí proviene su nombre.
- 4) **FORMGUSS DRESDEN:** Es una empresa dedicada a la fundición de Aluminio y producción de piezas para usos automotrices, industriales, energía y sector de la construcción. Fue una empresa de la cual se aprendió sobre el manejo empresarial para sobrevivir a crisis complicadas y sobre la diversificación de líneas de negocios y la fidelización de sus empleados y sus respectivas retribuciones por parte de la empresa.
- 5) **SILBITZ GUSS:** es una de las más grandes de Alemania en fundición y moldeado de piezas de Hierro Gris, Acero Nodular y Acero Inoxidable. De esta empresa se aprendió que el tema de seguridad laboral es un tema que forma parte de la cultura empresarial e individual y que la seguridad no recaen en los implementos de protección sino en el cuidado que debe tener el empleado y en los protocolos de elaboración de los productos.
- 6) **CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE GERA:** hay un interés manifiesto por las dos Cámaras de Comercio, la Alemana y la de Bucaramanga en propiciar los procesos de Misiones de empresarios alemanes a Bucaramanga, acompañar la posibilidad de Alianzas Estratégicas entre empresas, realizar asistencia técnica, ayudar en la búsqueda de productos y maquinaria, cooperación interinstitucional entre cámaras y desarrollar proyectos de inversión.
- 7) **GEDA:** esta empresa se especializa en el diseño, la fabricación y el montaje de sistemas de elevación y ascensores para construcción, obra civil y aplicaciones especiales. En esta empresa se aprendió sobre los sistemas de almacenamiento, el diseño de la estructura de producción. Se reitera la importancia de la cultura empresarial en la cual se percibe que los

puestos de trabajo en la planta son muy limpios y ordenados. Se puede ver que la empresa no solo ha invertido en tecnología de punta sino que a la vez se ha invertido en el capital humano y su capacitación y cultura.

ACTIVIDAD 4: VISITA A LAS FERIAS PARALELAS EN SUIZA, PRODEX Y SWISSTECH:

Se vio en las ferias las tendencias a la elaboración de maquinaria totalmente automática, amigable con el medio ambiente y altamente innovadora. Fue muy notoria la calidad y la precisión de los equipos de esta zona, para los empresarios bumangueses fue una grata sorpresa encontrar que los precios de la maquinaria en dicha región fueran muy competitivos frente a los ofrecidos por los comerciantes en Colombia. En este sentido se hicieron contactos y habrá grandes ahorros en el momento de la compra de nueva maquinaria de punta por parte de los empresarios bumangueses.

4. APOYO A 3 TALENTOS LOCALES A TRAVÉS DE LA FERIA CORAZÓN DE LA MODA:

En el marco del evento Corazón de la Moda implementado por primera vez, se apoyo a tres empresarios locales: Silvia Alfonso, Nora Lozza y Vásquez & García los cuales pudieron exponer en pasarela sus prendas, artículos, accesorios de prendas de vestir y sus marcas y colecciones han llegado a tener reconocimiento a nivel nacional.





II. COOPERACIÓN INTERNACIONAL:

En términos de Cooperación Internacional, la OFAI ha trabajado en estos cuatro aspectos:

1. FORTALECER LA INICIATIVA 'CIUDADES SOSTENIBLES Y COMPETITIVAS', APLICADA EN LA CIUDAD POR FINDETER Y EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID):

A través del trabajo conjunto con las entidades de la iniciativa, hemos construido las bases para el plan de acción, que se finalizará en 2013. El documento "Bucaramanga Sostenible y Competitiva- Prioridades y Bases para el Plan de Acción" (disponible en la página web de FINDETER) recoge el trabajo realizado hasta el momento.

2. CREAR RELACIONES DIRECTAS CON GOBIERNOS INTERNACIONALES Y ORGANISMOS MULTILATERALES QUE PERMITAN PARTICIPAR DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA MANO CON ESTOS ACTORES:

Se han hecho acercamientos con organismos multilaterales, como ONU-hábitat, quienes han manifestado el interés de que el II Foro Urbano Nacional se realice en 2014 en Bucaramanga. Adicionalmente, se han enviado proyectos de vivienda a dos concursos internacionales; uno de ellos (con la agencia LH, del gobierno de

Corea) ubicó la propuesta enviada en el tercer lugar. Se espera que este tipo de presencia en escenarios internacionales, permita atraer recursos para los proyectos prioritarios de la ciudad.

3. CONSTRUIR UN PORTAFOLIO DE PROYECTOS ATRACTIVOS EN TÉRMINOS DE COOPERACIÓN PARA PRESENTAR A DIFERENTES ENTIDADES INTERNACIONALES:

Se han presentado dos propuestas al comité departamental de cooperación internacional: CENDI, y proyecto de recuperación de parques. La primera de ellas ya se encuentra en la base de proyectos de la Agencia Presidencial para la Cooperación (APC).

4. FORTALECER LA CAPACIDAD DE ATRAER RECURSOS POR PARTE DE LAS ORGANIZACIONES DE LA CIUDAD:

Se realizó una convocatoria, en conjunto con el SENA y la Gobernación de Santander, para capacitar a entidades de la región en gestión de recursos de cooperación internacional. La primera etapa finalizó el pasado mes de noviembre con un curso sobre metodología de marco lógico, dictado por el SENA.

III. ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA:

La Atracción a la Inversión Extranjera es una gestión que genera resultados en el largo plazo. En ese sentido, se ha realizado un trabajo en equipo con las instituciones tanto públicas como privadas en este campo. Se ha trabajado durante todo el año en la constitución de la agencia de inversión en conjunto con Gobernación, Alcaldías del área metropolitana, Área Metropolitana, ANDI, Cámara de Comercio, Sena y diversas universidades. Hemos realizado más de 30 reuniones a lo largo del año, y ahora estamos en etapa de conformación de junta directiva (ya hay imagen: nombre y logotipo) de la agencia "Invest in Santander". De igual forma, se ha realizado una labor mancomunada con estas instituciones recibiendo a los potenciales inversionistas; se han recibido inversionistas de Corea, India, España, Chile y Francia, entre otros. Se han hecho acercamientos con el consulado de Venezuela pues de allí también puede llegar inversión de nuestros vecinos. Por último se ha hecho participación presencial en foros y seminarios sectoriales, tal como el Outsource2 LAC en Medellín con presencia de inversionistas de todas partes del mundo en los sectores de BPO (Business Process Outsourcing) y KPO (Knowledge Process Outsourcing); y se siguen manteniendo estos contactos que han estado muy interesados en llegar a la ciudad y sobre los que se seguirá trabajando muy de cerca.

Inversionistas Coreanos MST



En Outsource2 LAC, Medellín, Atrayendo inversionistas de BPO y KPO



Actualmente en la Zona Franca de Santander se ha instalado la empresa alemana Arvato perteneciente al Grupo Empresarial Bertelsmann, ya ha creado 50 empleos en el área de BPO, están en un proceso de instalación, capacitación, reclutamiento de personas y pueden llegar a generar 1.500 puestos de trabajo.