

INFORME PARA EL CONCEJO DE BUCARAMANGA 10.03.2014

1. GLOBALIZACIÓN EMPRESARIAL:

1.1 Misiones empresariales:

1.1.2 Misión exploratoria a Perú feria mistura del 5 al 9 de septiembre 2013.

La Alcaldía de Bucaramanga a través de la Oficina de Asuntos Internacionales y el Centro de Negocios Internacionales de la Cámara de Comercio de Bucaramanga brindaron apoyo a 15 empresas del sector Gastronómico – restaurantes – ACODRES- para participar en la Misión Exploratoria a Perú y visitar la feria MISTURA.

Mistura es la feria gastronómica más importante de América Latina y para los peruanos es la gran fiesta cultural, donde celebran sus tradiciones culinarias, su asombrosa biodiversidad y reafirman así su identidad. Esta feria es organizada desde hace 5 años por APEGA – Asociación Peruana de Gastronomía. Allí se reúnen los diversos actores de la cadena gastronómica: pequeños agricultores, cocineros, panaderos, vivanderas, dulceras, mozos, restaurantes, institutos de cocina, comensales, entre otros; para rendirle homenaje a su biodiversidad, una de las más ricas del planeta.

El objetivo de dicha misión fue conocer los alcances de la gastronomía peruana, las actividades que se realizan para difundirla a nivel internacional, la estrategia y cooperación pública y privada, y los resultados que obtiene para el país impulsando el turismo y exportación de productos agrícolas y pesqueros.

Este proyecto es importante porque sienta las bases de la construcción de imagen para poder replicar los negocios gastronómicos bumangueses a nivel internacional; permite la realización de un estudio de las mejores prácticas en lo referente al festival MISTURA para apoyar los eventos gastronómicos locales y darles un estatus internacional que atraigan turistas nacionales e internacionales. Así mismo, lleva a conocer los mecanismos para la difusión de la gastronomía a nivel internacional y profundización del modelo de franquicias; la visita a la entidad estatal PROMPERU permite realizar un aprendizaje de los mecanismos de cooperación pública y privada instalados en el PERÚ para el fomento internacional del sector y se podrán conocer y aplicar nuevos desarrollos y tendencias en la gastronomía internacional aplicables en los negocios gastronómicos bumangueses.

El presupuesto de dicha misión fue de 71 millones de pesos de los cuales los empresarios aportaron 25 millones, la Cámara de Comercio aportó 8 millones y el Municipio de Bucaramanga apoyó con 38 millones.

1.2 Ruedas de Negocio:

1.2.1 Corazón de la Moda 2013:

Durante los días 19 y 20 de Septiembre de 2013, se llevó a cabo en las instalaciones de Neomundo el evento denominado “**EL CORAZON DE LA MODA 2013**”, el cual contó con la participación de 46 stands de empresarios locales de calzado, confecciones, joyería y accesorios, 16 Diseñadores santandereanos y 11 compradores nacionales.

Rueda de Negocios:

En el evento se impulsó el Programa COMPRE COLOMBIANO que desarrolla PROPAIS con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La metodología de la **Rueda de Negocios** se enfocó en que los compradores visitaron cada Stand y establecieron el contacto comercial.

Al evento se invitaron 11 compradores, entre los que se incluyen: Mercantil de la Montaña, Calzado Garvi, Ripley, Distribuciones Chico y Distribuciones Modena. También PROPAIS invitó a empresas como: Comercializadora PHAX, Calzado Costa, Alberto Vo5, Comercializadora EXODO, Buccia Ltda, Calzado Bata.

EMPRESARIO EXPOSITORES DE JOYERIA Y ACCESORIOS

- FASHION GOLD
- LA SALVE
- HERRAMIENTAS E INSUMOS
- SORELLE ACCESORIOS
- INFRAFIECE
- R Y M
- JOYAS SANDU
- JOYAS BELEVOS
- JOYAS MARIA PAUBLA
- ACCESORIOS JENNY OSORIO
- ACCESORIOS MIRRY
- KIRIA ACCESORIOS
- ACCESORIOS MILENA RUEDA
- OLGA OJEDA TRUJILLO
- BISUCOLOMBIA
- ACCESORIOS FABIOLA RUIZ

EMPRESARIOS EXPOSITORES DE CONFECCIONES

- ART. MANIANTAL
- DISEÑO M.T.
- DIMANEGO
- AMANKAYA

- WADI
- DISEÑOS M.T.E
- SNOW WHITE
- BEAU – CUIR INVERSIONES
- D FEMINAS
- PARTE DE TI
- BLUBERRY MODAS
- MOPA
- MARIE ANTONIETE
- MODAS GOYA
- OLAHA

EMPRESARIOS EXPOSITORES DE CALZADO Y MARROQUINERIA

- LA ZAPATERIA
- SUEÑOS SHOES
- SHOES MROOZ
- CALZADO PAPIN
- CALZADO GAROLINI
- CALZADO MANDARINA
- CALZADO B Y V
- CALZADO CANDI
- CALZADO LINDA GAMBOA
- CALZADO COQUETICAS
- CALZADO MERROCK
- CALZADO COQUETICAS
- CALZADO SAMTINI
- CALZADO DURAZNO
- CALZADO GEMINIS

Resultados Económicos:

- Durante la Rueda de Negocios se realizaron **41 citas de negocios** equivalente a un 55% de efectividad (Fuente Propaís)
- Valor de Negocios proyectados de 1 a 3 meses: **\$ 8.000.000** (Ocho Millones de Pesos)
- Valor de Negocios proyectados a más de 3 meses: **\$ 173.200.000** (Ciento Setenta y Tres Millones Doscientos Mil Pesos).
- Valor total de las Negociaciones: **\$ 181.200.000** (Ciento Ochenta y Un Millones Doscientos Mil Pesos)

Actividad Académica:

La actividad académica estuvo a cargo de INEXMODA, que desarrolló un excelente programa en donde se trataron temas como: Habilidades Gerenciales, Diseño, Procesos productivos, Negociación, Proceso de Comunicación y Mercadeo, Comunicaciones de cara a una feria y Cómo aprovechar una feria. Por otro lado se tocaron temas relacionados con las estrategias específicas del mercado de la moda.

Una actividad importante tuvo que ver con la charla que se hizo con el empresario MARIO HERNANDEZ, quien compartió su experiencia empresarial con todos los estudiantes de las facultades de moda y diseño de las diferentes universidades de la ciudad y participantes del evento.

Adicionalmente emprendedores y creadores de las marcas HOSS y SIUK comentaron sus experiencias personales en el mundo de la creación de moda y el montaje de sus respectivas empresas.

Pasarela de la Moda:

La **Pasarela de Moda** contó con la participación de diseñadores y talentos santandereanos.

Participaron empresas de los sectores de Confección, Calzado y Marroquinería, así como de Joyería y Bisutería, de igual manera empresas de reconocida trayectoria quienes le dieron un nivel de excelencia al Corazón de la Moda.

El sector confeccionista presentó una oferta variada: Ropa Infantil, Ropa para Damas, Vestidos de Baño y Ropa Interior entre otros. En donde se observó la calidad y los finos acabados de las prendas.

También es representativo el aporte del sector Calzado, destacando la participación de empresas que llevan muchos años y que han logrado proyectarse a diversos mercados tanto nacionales como internacionales, ofreciendo Calzado para Dama, Hombre e Infantil y Bolsos.

El sector joyero hizo una lujosa y llamativa exposición presentando productos que resaltan la laboriosidad y el delicado trabajo de las joyas en plata, oro y la bisutería.

EMPRESARIOS DISEÑADORES

- ASOINDUCALS
- MARIO HERNANDEZ (BOGOTA)
- CAROLINA GALVIS
- TATIAGO
- REBECA ROJAS (BARRANQUILLA)
- LAURA ACUÑA (BOGOTA)
- SIUK

- HOSSH
- ALICIA WONDERLAND
- ADRIANA LIEVANO
- ABRIGOS PASION DE LA LANA
- JOYAS PRODUJOYAS
- REYES BAYONA
- VIVIANA RAMIREZ
- MARGARITA FONSECA
- AFASHIONLIST

La universidad Manuela Beltrán (programa de diseño de modas) **,Universidad Unidades Tecnológicas de Santander y Corpocides** (Programa de diseño de modas) Hicieron presencia con colecciones realizadas por los estudiantes y nuevos talentos de moda, que serán el futuro del diseño en la ciudad de Bucaramanga, teniendo como experiencia importantes ferias y congresos que han expuesto su magnífico trabajo .

CONCLUSIÓN PASARELA CORAZÓN DE LA MODA 2013

El objetivo del corazón de la moda, era dar a conocer el trabajo y la creación de nuestros diseñadores a demás trabajar con personal local como modelos, productor de moda, vestuaristas y demás personal de logística, brindando un trabajo óptimo e impecable tanto en el proceso como el resultado final. Dicho objetivo se cumplió, “demostrando y promocionando” a Bucaramanga como uno de los epicentros de moda más importante de Colombia, con ideas frescas e innovadoras que se vuelve atractivo para el mercado internacional.

Una de las estrategias de mercadeo y comunicación más importante para el posicionamiento de este evento, fue el masivo cubrimiento de medios de comunicación de radio y televisión a nivel nacional e internacional; canal RCN , canal Caracol, noticiero CM&, entre otros.

1.2.2 Estructuración del Corazón de la Moda 2014:

La OFAI tiene proyectado realizar el Corazón de la Moda en su versión 2014, logrando así una continuidad en su tercera versión de un evento de Moda del más alto nivel, dentro del marco de la feria de la ciudad bonita, buscando incrementar la participación en el número de pasarelas, participación de expositores locales y compradores nacionales e internacionales, mayor cobertura de medios de comunicación a nivel nacional e internacional, todo esto con el objeto de posicionar a la ciudad de Bucaramanga como una ciudad líder en el diseño y producción de prendas de vestir (calzado, confecciones y joyería) brindando un espacio empresarial, académico y cultural.

Se han estado realizando reuniones para planear este evento y se ha actualizado el Brochure de Corazón de la Moda. En el evento de la ANATO

(Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo) se promocionó el evento del Corazón de la Moda. Dado el crecimiento y el impacto del Evento es importante resaltar la intención de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en vincularse a dicho evento como un aliado estratégico aportando su experiencia en la realización de macro eventos de moda.

1.3 Día del Niño: Es una celebración que se tiene prevista para el próximo 27 de Abril a través de la cual la OFAI convoca a los empresarios bumanguenses a participar de una jornada lúdica junto con sus hijos con el objetivo de promover la recreación, el esparcimiento y la unión familiar del sector productivo de la ciudad. Esta jornada se realizara en el polideportivo recrear de la Victoria y contará con la realización de actividades deportivas, concursos, y muestras culturales. De igual manera este evento contará con el apoyo de instituciones privadas y públicas tales como: CAJASAN, COMFENALCO, INDERBU, IMEBU, POLICIA NACIONAL, BOMBEROS e Instituto Municipal de Cultura y Turismo, Columbia College, SENA, entre otros.

1.4 CIMA KIDS: La Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI apoya en la realización de la Cumbre del Medio Ambiente (CIMA KIDS) la cual se realizará durante los días 23, 24, 25, 26 y 27 de abril de 2014 en la Ciudad de Bucaramanga.

Este importante evento contará con la presencia del reconocido político y ecologista estadounidense, Al Gore; una asamblea de niños; y concursos de cortometraje y de reciclaje, Bucaramanga realizará la Cumbre Internacional del Medio Ambiente, CIMA, Kids 2014.

El certamen tendrá lugar en el Centro de Convenciones Neomundo, esperando una participación de 100.000 asistentes durante el evento.

Será un gran acontecimiento en el que los protagonistas serán los niños y jóvenes, quienes durante cinco días podrán aprender y debatir sobre temas de medio ambiente.

Además, apreciarán la oferta expuesta por las marcas de diversa índole que se encuentran relacionadas con el desarrollo sustentable. En el Centro de Convenciones Neomundo de la ciudad de Bucaramanga, se tendrá dispuesto el escenario donde se ubicarán stands para que las empresas puedan exponer sus bienes y servicios. Los recorridos estarán integrados con talleres, charlas, teatro y otras actividades las cuales complementan la experiencia lúdica del niño.

1.5 Día de Europa: Para el Mes de Mayo 2014, la Ciudad de Bucaramanga se prepara para recibir la delegación de 14 Embajadores de la Unión Europea, quienes escogieron a Bucaramanga como la ciudad sede para la celebración del Día de Europa. Este encuentro permitirá realizar intercambios culturales,

académicos y comerciales, así como la firma de convenios de cooperación académica internacional. La OFAI es parte del equipo designado por el Señor Alcalde para la realización de este encuentro; hasta el momento se están adelantando las reuniones con los diferentes representantes de las delegaciones europeas en Colombia.

1.6 Proyecto Diamante Caribe: El Diamante del Caribe Colombiano, es una iniciativa presentada por **Microsoft y la Fundación Metròpoli** al Gobierno de Colombia. Microsoft y la Fundación Metròpoli han desarrollado una alianza global para estudiar las ciudades del futuro y, especialmente, para mejorar la competitividad de las ciudades utilizando dos nuevos paradigmas: la nueva revolución digital y la nueva escala de las ciudades. Se propone **una operación piloto a nivel mundial** sobre el territorio denominado **Diamante Caribe Colombiano** para acelerar su competitividad y convertirlo en un motor económico del desarrollo de Colombia, integrando propuestas estratégicas de intervención en el territorio e impulso a las nuevas tecnologías digitales al servicio de la población. Esta iniciativa se apoya en los avances ya realizados en el **Programa de Ciudades Sostenibles y Competitivas que está impulsando FINDETER con la cooperación del BID**, de la cual la ciudad de Bucaramanga hace parte, y es una apuesta para apoyar el gran potencial de desarrollo económico que está mostrando Colombia y sus ciudades en los últimos años.

El ámbito territorial que hemos denominado el **Diamante Caribe Colombiano** integra los sistemas urbanos litorales del Atlántico y su conexión con las áreas metropolitanas del Magdalena Medio, en el Departamento de Santander, y de la Cordillera Oriental en el de Norte de Santander.

En este espacio se localizan casi la mitad de las 20 mayores áreas metropolitanas de Colombia y en él confluyen los principales ejes de transporte ferroviario, carretero y fluvial que conectan las aglomeraciones del interior del país con los puertos atlánticos. En el ámbito del Diamante "Caribe Colombiano" reside el 29% de la población colombiana, se genera el 23,1% del PIB del país y, a través de su territorio, se canalizan el 90% de las exportaciones de Colombia. El espacio geográfico del Diamante abarca el 16,1% del territorio nacional e integra a 9 departamentos de la República.

La OFAI sirve como enlace para hacer la convocatoria y el contacto con diversas instituciones en lo referente a dicho evento.

1.7 CAAI (centro de asesorías en información de actividades de desarrollo empresarial e internacionalización de la alcaldía de Bucaramanga): Es un instrumento canalizador de información de los diferentes eventos, seminarios, talleres, de las entidades públicas y privadas dirigidos a los empresarios de la ciudad de Bucaramanga. El CAAI cuenta con una base de datos de las empresas de la ciudad y con un calendario donde se agendan los diferentes eventos de interés para el empresariado de Bucaramanga. Con el CAAI los empresarios de la ciudad podrán acceder más fácilmente a la información de los eventos que realizan las entidades públicas y privadas en pro de su

bienestar y el de su empresa, evitando la duplicidad de eventos y aumentando la asistencia a los mismos.

Actualmente se ha gestionado con la oficina de TICs de la Alcaldía de Bucaramanga, la elaboración del logo del CAAI y las adecuaciones a la página web del municipio, donde la OFAI tendrá un espacio para la publicación de un calendario de actividades. En la Pizarra de la Pagina Web de la Alcaldía también se dará un espacio especial para la publicación de los eventos de vital importancia. Paralelo a esto, se ha estado construyendo una base de datos sobre las instituciones generadoras de eventos en desarrollo empresarial e internacionalización para enviarles una carta solicitando sus cronogramas de eventos para el 2014.

1.8 Apoyo a la formulación, estructuración y seguimiento a los proyectos presentados para cooperación internacional por parte del país vasco: La cooperación internacional ha definido las estrategias municipales, las cuales para el 2014 son la base del nuevo enfoque de cooperación internacional descentralizada. Esto a través de la APC (Agencia Presidencial para la cooperación internacional), quien ha convocado para que el Municipio de Bucaramanga presente proyectos que estén en fase de formulación o ejecución para recibir apoyo técnico y especializado (no de cofinanciación) en temas de competitividad (proyecto de apoyo y fortalecimiento a los centros de desarrollo productivos de Joyería y Confecciones).

1.9 Apoyo a las ferias micro empresariales del IMEBU: La OFAI en conjunto con el IMEBU están estructurando el apoyo que brindará la OFAI a dichos microempresarios ayudando a seleccionar las empresas con potencial exportador para poderlas incluir dentro del programa de Globalización Empresarial a través del cual podrán participar de Ruedas de Negocio.

2. PROMOCIÓN DE LA CIUDAD:

2.1 Proyecto “DIAGNOSTICO, CONSTRUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA MARCA CIUDAD DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”:

El proyecto “DIAGNOSTICO, CONSTRUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA MARCA CIUDAD DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA” busca identificar los elementos diferenciadores de Bucaramanga como marca territorial regional, de acuerdo al diagnóstico realizado en el trabajo de campo y a la actualización de la información de trabajos anteriores. Se desea construir la identidad corporativa del municipio de Bucaramanga, se definirá una guía para los usos correctos o incorrectos de la marca, se diseñarán las estrategias publicitarias y los elementos de difusión que permitirán dar a conocer la marca ciudad (un (1) plan de inversión, un (1) plan de medios, un (1) video institucional, dos (2) comerciales de televisión y cinco (5) cuñas radiales) y finalmente se fortalecerá inicialmente la identidad del municipio gracias a la socialización de la nueva

identidad corporativa del municipio de Bucaramanga a través de las redes sociales.

El contrato inició el 4 de Octubre pero debido a los problemas de caja de la Tesorería municipal el desembolso se pudo hacer hasta el 5 de Diciembre (100 millones de pesos) y se suspendió el contrato el 19 de Diciembre durante un mes. A la fecha se ha hecho una adición de 45 días.

El Municipio de Bucaramanga aportará en su totalidad la suma de 200 millones de pesos para la realización de dicho contrato. Este proyecto se está haciendo con la Corporación Bucaramanga Emprendedora “Luis Carlos Galán Sarmiento”.

2.2 Avances en el tema de Inversión extranjera: En este primer semestre una vez terminado la revisión estatutaria de la Agencia de Inversión **Invest in Santander**, la OFAI tiene proyectado realizar el lanzamiento de esta agencia, y continuar apoyando todos los procesos y actividades que se requieren para el posicionamiento de la agencia como promotora de la inversión nacional e internacional en el Municipio de Bucaramanga.

Por otro lado, se ha programado que la Agencia de Inversión “Invest in Santander” asista al evento del Día de Europa y pueda tener contacto con los diferentes representantes de la Unión Europea.

2.3 Proyecto: “APOYO DE LA CAPACITACIÓN SOBRE LIDERAZGO, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA LOS EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”

Esta capacitación fue la suma de 7 diálogos regionales que tienen como finalidad articular prioridades en materia de productividad y competitividad. El sistema ofrece un proceso articulado para avanzar hacia la gran apuesta por la productividad.

El evento se realizó el 28 y 29 de Octubre en CENFER. La población beneficiaria de este proyecto fueron los líderes de empresas en Santander, ubicadas en Bucaramanga y su área metropolitana, afiliados en la Cámara de Comercio, pertenecientes a todos los sectores económicos.

Se convocaron 2.800 empresas multisectoriales de las cuales hubo una asistencia superior a 2.000 personas.

Los objetivos de dicho evento fueron: articular a los sectores público, privado, sociedad civil, instituciones educativas y de Investigación, y medios de comunicación en torno a la productividad regional; concretar líneas de acción en torno a los factores transversales de competitividad y las vocaciones que se decidan abordar en la región y contar con la transferencia de conocimiento aplicado de organizaciones públicas y privadas de Alemania.

Este evento contó con la presencia sin antecedentes en la región de los dos principales líderes de la competitividad regional y el liderazgo transformador en el mundo: **Michael Porter y Ronald Heifeth.**

Para la realización de dicho evento se aunaron esfuerzos con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y con el Centro de Liderazgo y Gestión para un presupuesto del proyecto de 1.068 millones de los cuales el Municipio de Bucaramanga aportó la suma de 200 millones de pesos.