

**INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL**

IMEBU

INFORME DE GESTION A JUNIO 8 DE 2012

PRESENTADO A:

CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA

PRESENTADO POR:

CRISTIAN RUEDA RODRIGUEZ

Director IMEBU

El presente documento contiene de manera general las acciones que se han adelantado en el presente año dentro del INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL, IMEBU.

Además de presentar las cifras estadísticas de la gestión se anexa un informe sobre las políticas adoptadas desde la Dirección del Instituto, con el propósito de generar un mayor impacto en las actividades de la entidad y procurado cumplir de mejor forma la Misión Institucional que le corresponde al Imebu.

Estas políticas están enmarcadas en tres aspectos estructurales.

- **LA ARTICULACION**
- **LA GESTION**
- **LA REORGANIZACION DE LOS PROCESOS**

1. LA ARTICULACION

Atendiendo las directrices recibidas desde el Gobierno Municipal, y entendiendo la importancia de trabajar mancomunadamente, hemos propiciado los espacios para interactuar con otras dependencias de la Administración Municipal, buscando desarrollar sinergias que nos permitan el uso eficiente de los recursos humanos y financieros, trazando líneas de acción conjunta, evitando la dualidad de funciones y procurando generar un mayor impacto en las comunidades, de tal forma que la acción de la Alcaldía en su conjunto sea no solo más visible sino a la vez más efectiva. Para ello se han adelantado sesiones de trabajo con:

Secretaría de Gobierno Municipal
Oficina Asesora de Espacio Público
Secretaría de Planeación Municipal
Oficina Asesora de Asuntos Internacionales
Secretaría de Educación Municipal
Oficina Asesora de Telecomunicaciones
Secretaría de Hacienda Municipal

De igual forma se han adelantado reuniones y acuerdos con otras entidades, sectores y organizaciones, con el fin de articular esfuerzos y propósitos que posibiliten el logro de los objetivos, entre ellos podemos destacar:

Secretaria de Desarrollo Económico del Departamento de Santander
Cámara de Comercio de Bucaramanga
Policía Nacional
Servicio Nacional de Empleo, SENA
ACOPI
ANDI
COMITÉ DE GREMIOS
FENALCO

Se realizaron reuniones con cada uno de los rectores de las universidades con presencia en la ciudad: USTA, UPB, UTS, UNAD, UNAB, UNICIENCIA, FITEC, UDI, esto con el fin de acercar la academia a los procesos de la Institución desarrollando convenios de pasantías con estudiantes de último nivel, mejorando así la calidad de la asesoría prestada desde el Imebu y motivando la participación de los estudiantes de las diferentes universidades a presentar proyectos de emprendimiento hacia el sector productivo.

El pasado 23 de marzo se desarrolló en las instalaciones del auditorio del Acueducto Metropolitano de Bucaramanga, una reunión a la que se convocó e invito a todos los Presidentes de Juntas de Acción Comunal y Ediles de la ciudad, con el propósito de darles a conocer el portafolio de servicios de la entidad, y presentarles la estrategia IMEBU, GENTE Y EMPRESA, con la cual buscamos generar una mayor comunicación con las gentes de la ciudad en todos los barrios, comunas y corregimientos, empoderando de este proceso a estos líderes cívicos y permitiendo un mayor acceso de las personas a los servicios del IMEBU, a esta reunión asistieron el DR. LUIS FRANCISCO BOHORQUEZ, Alcalde, y el DR. URIEL ORTIZ RUIZ, Presidente del Honorable Concejo Municipal.

También se han establecido mesas de trabajo con organizaciones de vendedores informales, con asociaciones de transportadores informales, con representantes del Concejo Municipal de Juventudes, entre otras. Estas son algunas de las acciones que se han adelantado buscando articular esfuerzos y procesos que esperamos den resultando en el corto y mediano plazo.

2. LA GESTION

Una Administración moderna y eficiente debe buscar nuevas fuentes de financiación y apoyo, sobre todo dado lo limitado de los recursos y las muchas necesidades que enfrentamos, por ello estamos adelantando un plan de gestión de recursos financieros, humanos y tecnológicos que faciliten nuestra labor y coadyuven en el crecimiento del IMEBU.

Entre otras acciones podemos resaltar:

Consecución de recursos financieros del DEPARTAMENTO PARA LA PROSPERIDAD, de la PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, a través de la Unidad de Organizaciones Solidarias. Este convenio facilita recursos para proyectos productivos asociativos, mediante apoyo con recursos de capital semilla, para el año 2012 se encuentran ya disponibles \$150.000.000 (Ciento Cincuenta Millones de Pesos), destinados desde Organizaciones Solidarias, de los \$1.100.000.000 (Mil Cien Millones) de pesos que están proyectados dentro del mismo convenio para el presente cuatrienio.

Se encuentran aprobados y en trámite de legalización recursos del orden de \$85.0000.000 (Ochenta y Cinco millones de pesos), en gestión adelantada con el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), para desarrollar un estudio de caracterización de las mipymes en la ciudad, con el fin de fortalecer el Observatorio de Mercado de trabajo que funciona en el Imebu.

Se están adelantando gestiones con el Ministerio de las Tecnologías y las Telecomunicaciones, para acceder a recursos que posibiliten la creación de un Tecnocentro en la ciudad, que será de gran beneficio para los empresarios, sobre todo en el empoderamiento y apropiación de las nuevas tecnologías y su aplicación práctica en los negocios.

Se están adelantando gestiones de orden internacional con entidades como IMEFE, (Instituto Municipal para el Empleo y la Formación Empresarial de Madrid, España), con la comunidad autónoma de Murcia y con el ayuntamiento de Barcelona en España, estos procesos si bien es cierto están hasta ahora en etapa de presentación de portafolios, buscan la transferencia de recursos financieros, tecnológicos o de capacitación para fortalecer al Imebu.

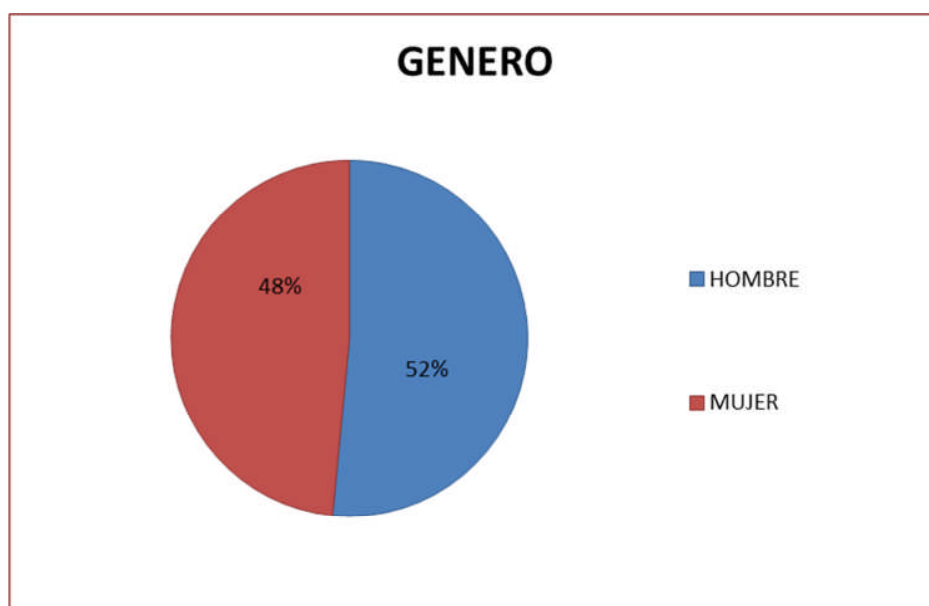
Dada la actual situación de la Comunidad Económica Europea, nuestra proyección estará enfocada en el apalancamiento con transferencia de tecnología y conocimiento en los sectores afines de nuestra producción.

1. ESTRATEGIA Y GESTION DEL EMPRENDIMIENTO -EGE-

EGE es una estrategia diseñada para incentivar la generación de empresa sostenible e innovadora y de empleo formal en la ciudad de Bucaramanga con el apoyo de universidades y gremios. EGE no solo ofrece facilidades para el acceso de recursos de crédito, sino acompaña a los emprendedores en el diseño del plan de negocio, montaje y la operación de los primeros años de las empresas.

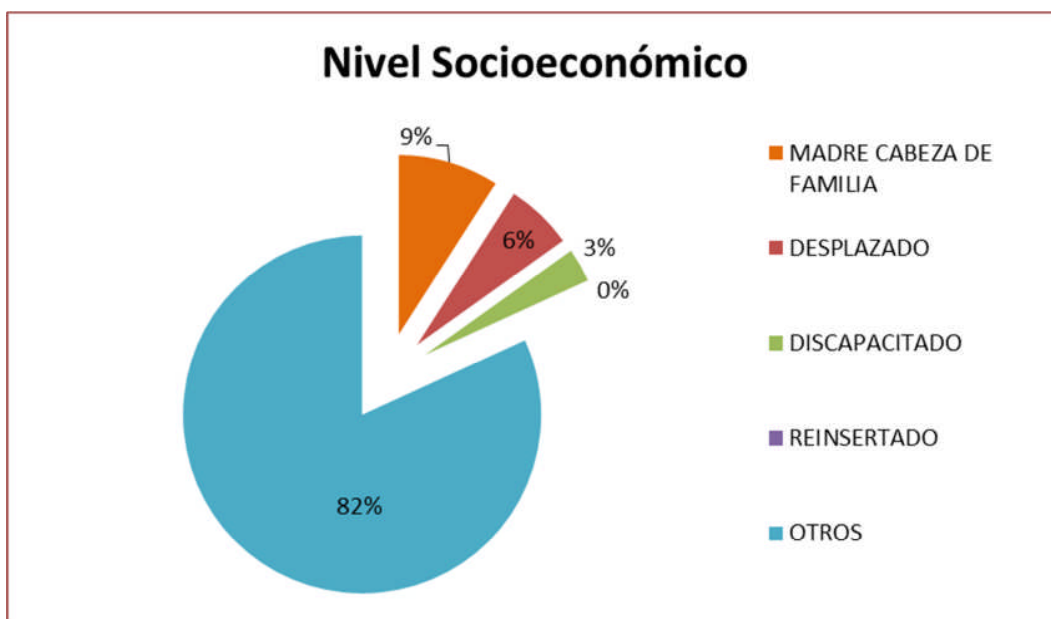
USUARIOS ATENDIDOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2012

GENERO		%
HOMBRE	17	52%
MUJER	6	48%
TOTAL	33	100%



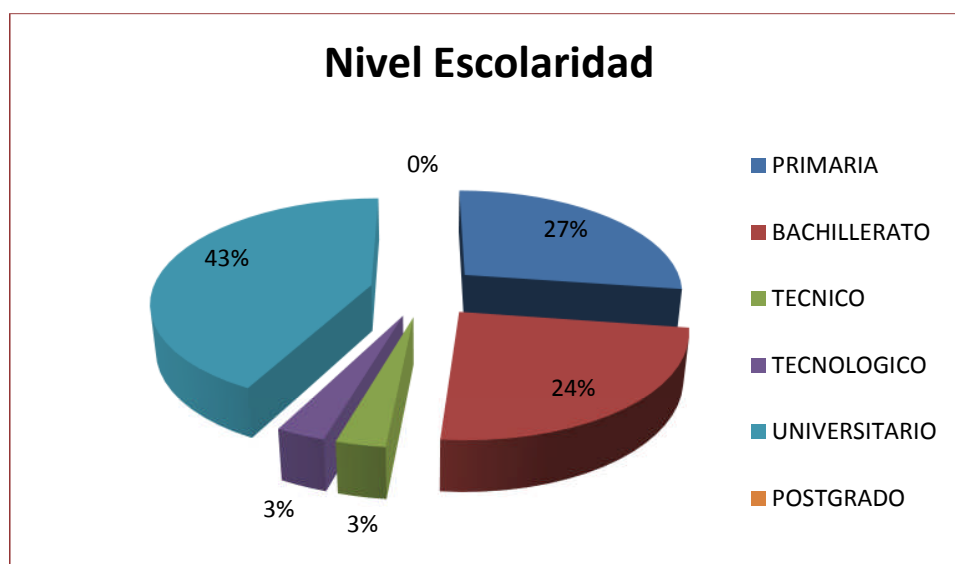
En el año 2012 se han atendido treinta y tres (33) personas con requerimientos específicos del Programa Estrategia y Gestión del Emprendimiento – EGE, de las cuales el 52% corresponde a hombres y el 48% a mujeres. Por género la presentación de ideas de negocio ha sido equitativa.

NIVEL SOCIOECONOMICO		%
MADRE CABEZA DE FAMILIA	3	9%
DESPLAZADO	2	6%
DISCAPACITADO	1	3%
REINSERTADO	0	0%
OTROS	27	82%
TOTAL	33	100%



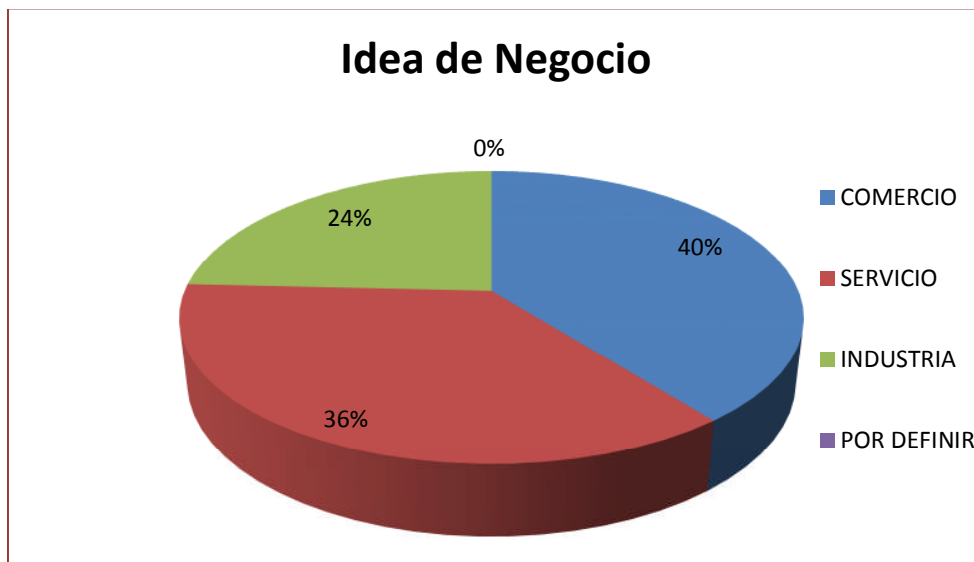
De las personas atendidas en el primer semestre de 2012 se puede evidenciar que el 82% no pertenece a un nivel socioeconómico en vulnerabilidad, este correspondiente a 27 usuarios, seguido de un 9% que corresponde a tres (3) Madres Cabeza de Familia atendidas, 6% a Desplazados y 3% a Discapacitados. Desde la Estrategia y Gestión del Emprendimiento-EGE- el IMEBU apoya las iniciativas empresariales de toda la población de la ciudad de Bucaramanga teniendo en cuenta el principio de inclusión en todos sus programas.

NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LOS USUARIOS ATENDIDOS		
PRIMARIA	9	27%
BACHILLERATO	8	24%
TECNICO	1	3%
TECNOLOGICO	1	3%
UNIVERSITARIO	14	43%
POSTGRADO	0	0%
TOTAL	33	100%



De las personas atendidas, 14 tienen estudios universitarios siendo el mayor porcentaje obtenido (43%), Los profesionales se están inclinando por la generación de ideas de negocio en la ciudad de Bucaramanga. Sin embargo, personas con estudios primarios y secundarios también tienen la misma iniciativa, puesto que de los 33 usuarios atendidos 17 cuentan con educación básica primaria y secundaria.

TIPO DE IDEA DE NEGOCIO		%
COMERCIO	13	40%
SERVICIO	12	36%
INDUSTRIA	8	24%
TOTAL	33	100%



Las ideas de negocio que se han recibido en este primer semestre de 2012 corresponden a microempresas del sector Comercio con un 40% equivalente a 13 emprendedores, seguido del sector servicios con 12 emprendedores que corresponde al 36% de las personas atendidas. Se evidencia que Bucaramanga sigue siendo una ciudad comercial y de servicios y que pocas personas se interesan por generar empresas del sector Industrial puesto que de los 33 usuarios solo 8 se acercaron al IMEBU para presentar idea de negocio en este sector.

2. UNIDAD DE PROCESOS EMPRESARIALES SOSTENIBLES “UPES”

La Unidad de Procesos Empresariales Sostenibles UPES, es un programa del IMEBU dirigido a los empresarios de Bucaramanga que genere calidad y productividad mediante el uso de estrategias y herramientas administrativas que promuevan el crecimiento y desarrollo sostenible e innovador de los procesos productivos y el emprendimiento a partir de generación de empleo formal involucrando el aporte de los gremios, la academia y las unidades económicas.

Por medio del CONSULTORIO EMPRESARIAL que funciona en el IMEBU, en donde Asesores Pasantes y Profesionales Especializados en diferentes áreas, están permanentemente trabajando para brindar asesoría profesional en cada una de las áreas de la empresa identificando sus deficiencias y necesidades, formulando el Plan de Mejoramiento junto con las estrategias y actividades a implementar para lograr mejoras continuas en las diferentes empresas que acuden a nuestra institución.

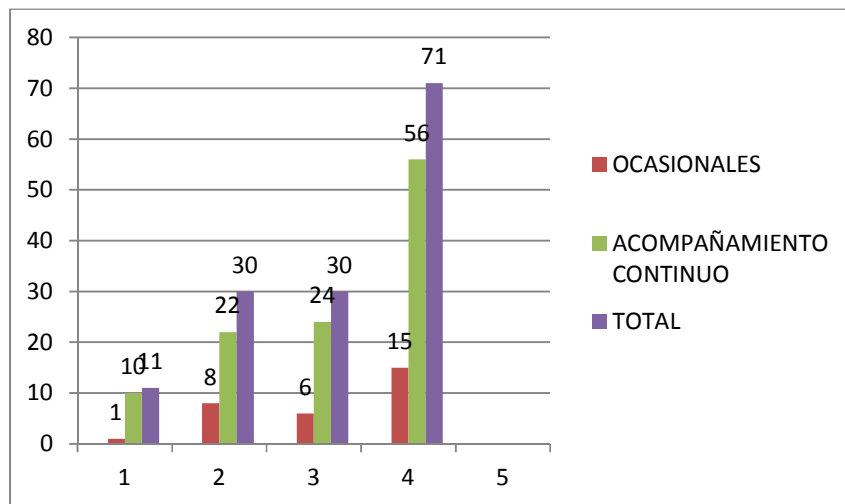
El programa maneja cuatro actividades para el fortalecimiento empresarial:

1. Capacitación
2. Asesoría y Acompañamiento Integral al empresario.
3. Comercialización: Acciones y Estrategias para incremento en las ventas y potenciales Líneas de Exportación
4. Divulgación a través de actividades y visitas empresariales, según solicitudes
5. Apoyo a empresarios en la organización y participación de eventos

UPES, ha asesorado 71 Empresas de las cuales 15 han sido asesorías ocasionales y 56 de acompañamiento continuo, lo cual se debe a la frecuencia de la asistencia brindada. Mientras en las asesorías ocasionales solo se soluciona un problema puntual del empresario, en el acompañamiento continuo la empresa recibe asistencia en todas las áreas, capacitación, seguimiento y vinculación a eventos de promoción y fortalecimiento empresarial

ASESORIAS	OCASIONALES	ACOMPañAMIENTO CONTINUO	TOTAL
ABRIL	1	10	11
MAYO	8	22	30
JUNIO	6	24	30
TOTALES	15	56	71

Fuente: Unidad de Procesos Empresariales Sostenibles UPES-Imebu

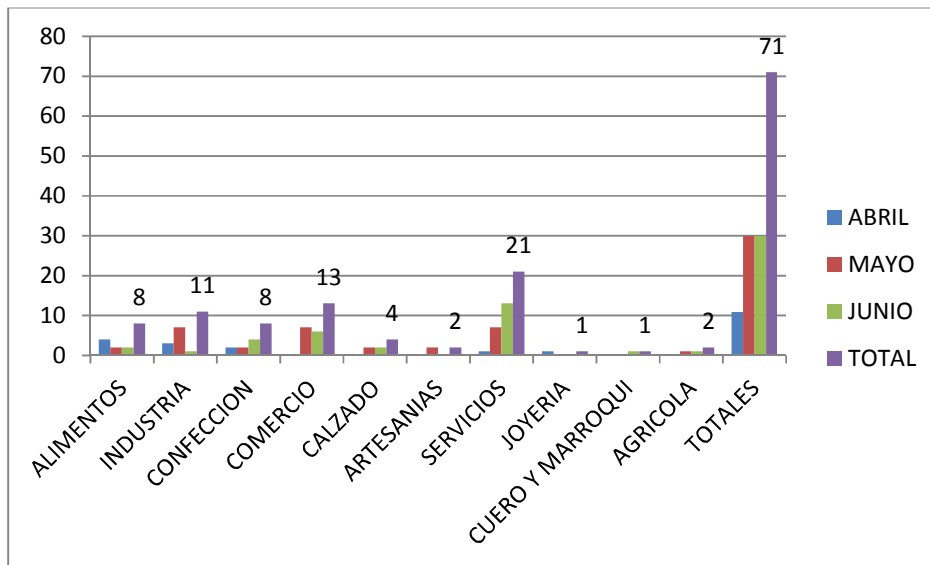


Grafica correspondiente a Tipo de Asesoría

Del total de las empresas atendidas en el consultorio empresarial de la UPES, por sector económico se evidencia que la mayor solicitud fue el sector de SERVICIOS y la de menor solicitud fue la de Cuero y Marroquinería, joyería y sector Agrícola.

SECTOR	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
ALIMENTOS	4	2	2	8
INDUSTRIA	3	7	1	11
CONFECCION	2	2	4	8
COMERCIO	0	7	6	13
CALZADO	0	2	2	4
ARTESANIAS	0	2	0	2
SERVICIOS	1	7	13	21
JOYERIA	1	0	0	1
CUERO Y MARROQUI	0	0	1	1
AGRICOLA	0	1	1	2
TOTALES	11	30	30	71

Fuente: Unidad de Procesos Empresariales Sostenibles UPES-Imebu

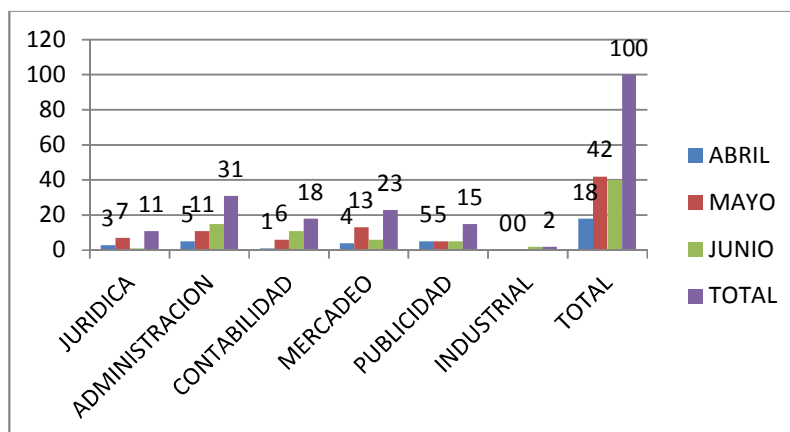


Grafica: Asesoría Sector Económico

La asesoría ofrecida en las áreas Jurídica, contable, financiera, administrativa, comercio exterior, publicidad, mercadeo, entre otras.

ASESORIAS	JURIDICA	ADMINISTRACION	CONTABILIDAD	MERCADEO	PUBLICIDAD	INDUSTRIAL	TOTAL
ABRIL	3	5	1	4	5	0	18
MAYO	7	11	6	13	5	0	42
JUNIO	1	15	11	6	5	2	40
TOTAL	11	31	18	23	15	2	100

Fuente: Unidad de Procesos Empresariales Sostenibles –UPES –IMEBU

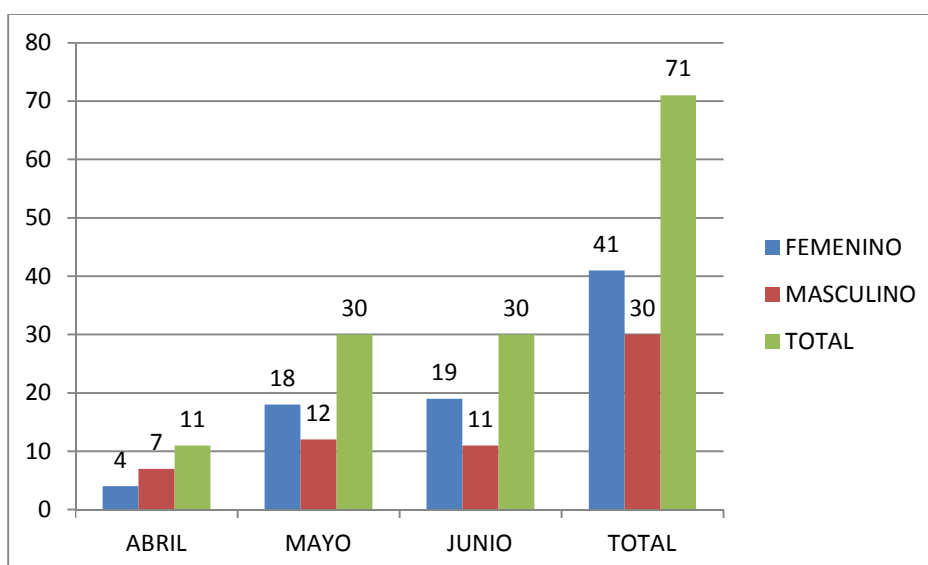


Gráfica: Asesorías por Área

En la siguiente tabla se evidencia que la mayoría de empresarios atendidos fueron Mujeres con un total de 41 seguido por el género masculino con un total de 30.

GENERO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
ABRIL	4	7	11
MAYO	18	12	30
JUNIO	19	11	30
TOTAL	41	30	71

Fuente: Unidad de Procesos Empresariales Sostenibles UPES-IMEBU

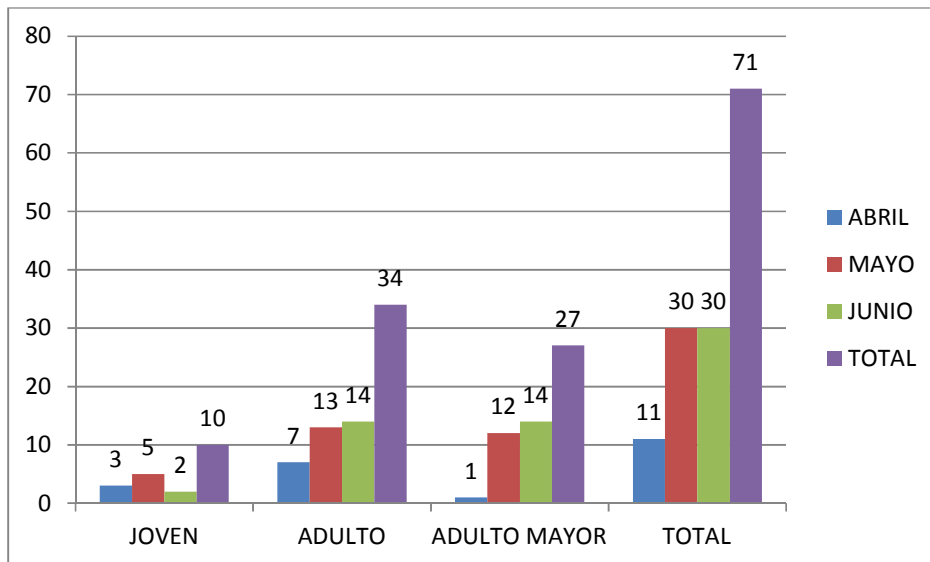


Gráfica: Distribución por Género

A continuación se presenta la distribución de los usuarios atendidos por sus rangos de edad mostrando una mayor presencia en el rango de Adultos.

EDAD	JOVEN	ADULTO	ADULTO MAYOR	TOTAL
ABRIL	3	7	1	11
MAYO	5	13	12	30
JUNIO	2	14	14	30
TOTAL	10	34	27	71

Fuente: Unidad de Procesos Empresariales Sostenibles UPES-IMEBU

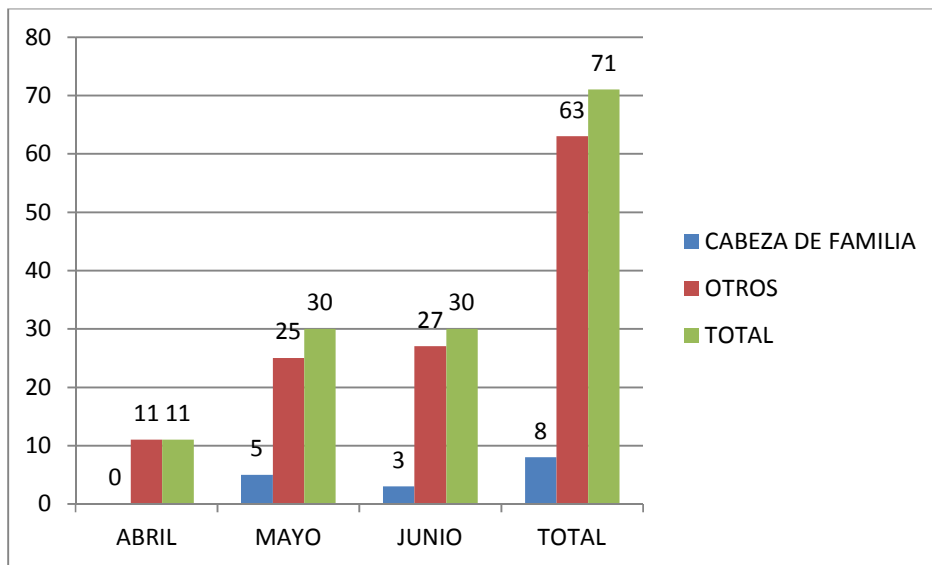


Gráfica: Distribución por Rango de Edad

Con respecto al nivel socioeconómico la Unidad de Procesos Empresariales Sostenibles, atendió 8 mujeres cabeza de familia empresarias y 63 empresarios en general.

NIVEL SOCIOECONOMICO	CABEZA DE FAMILIA	OTROS	TOTAL
ABRIL	0	11	11
MAYO	5	25	30
JUNIO	3	27	30
TOTAL	8	63	71

Fuente: Unidad de Procesos Empresariales Sostenibles UPES-IMEBU

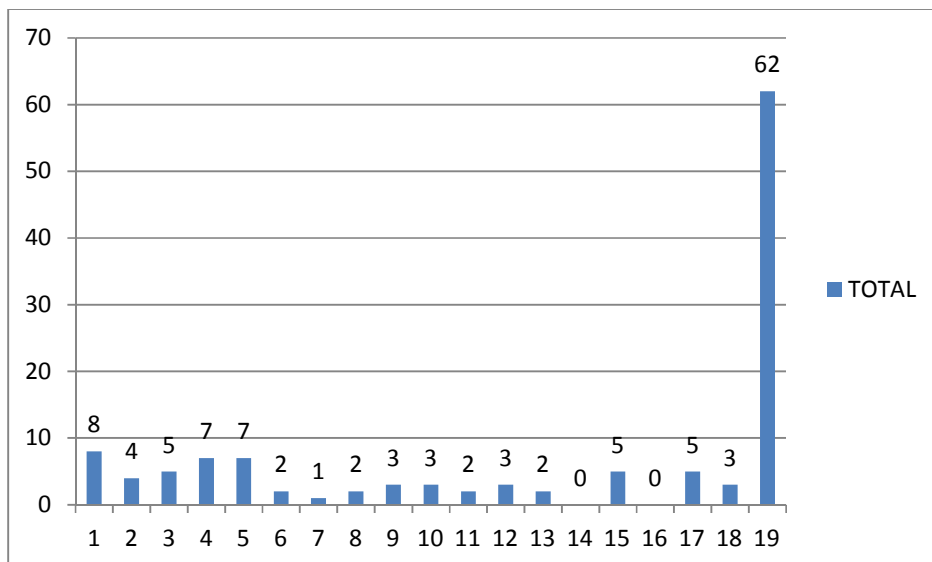


Grafica: Nivel Socioeconómico

La participación de las diferentes comunas y veredas de Bucaramanga en las asesorías realizadas por la UPES, se evidencian en la siguiente tabla.

COMUNAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	VEREDAS	TOTAL
ABRIL	2	2	0	3	5	1	0	1	0	1	0	0	0	0	2	0	4	1	22
MAYO	1	0	1	1	1	0	1	0	2	1	0	2	0	0	0	0	0	1	11
JUNIO	5	2	4	3	1	1	0	1	1	1	2	1	2	0	3	0	1	1	29
TOTAL	8	4	5	7	7	2	1	2	3	3	2	3	2	0	5	0	5	3	62

Fuente: Unidad de Procesos Empresariales Sostenibles UPES-IMEBU



Grafica: Distribución por Comunas

3. OBSERVATORIO DE MERCADO DE TRABAJO DE BUCARAMANGA

El observatorio es sistema de información en la cual funciona de manera articulada con el Ministerio de Trabajo, PNUD, DPS e IMEBU, donde se adelanta el monitoreo y seguimiento del comportamiento del Mercado Laboral de Bucaramanga, este análisis se elabora con el fin de fortalecer los procesos y profundizar el conocimiento de las características del Mercado Laboral, durante los años 2001 a 2011, se ha abordado el análisis de las características estructurales, la evolución y trayectoria las posibles tendencias hacia el futuro, con el fin de orientar acciones y estrategias que apunten a mejorar la situación del empleo e ingresos de los habitantes de Bucaramanga. Los observatorios de Mercado de Trabajo se socializan mediante Módulos de trabajo elaborados por las universidades y entidades especializadas en investigación que deben debatirse con entes educativos, gremiales, del sector público, el sector privado y comunidad en general, cada uno de los módulos contiene una matriz de información básica que debe ser recopilada y procesada periódicamente, publicándose en la página web del instituto.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS PRIMER SEMESTRE DE 2012:

1. **Actualización de los módulos del observatorio segundo semestre 2010 y primer semestre de 2011:** Esta actividad consiste en la actualización de las bases de datos de los 10 módulos del observatorio del Mercado de trabajo del IMEBU. Para ello fue necesario mantener el contacto con las fuentes que suministran la información de forma periódica, procesar la información y publicarla en la WEB del instituto.

2. **Socialización Investigación del Mercado de trabajo del Área Metropolitana de Bucaramanga en convenio con: PNUD – MINISTERIO DE TRABAJO – DPS – UCC - IMEBU.**



El presente estudio tiene como propósito dar a conocer el estado, evolución y tendencias del mercado de trabajo del Departamento de Santander y en especial, del área Metropolitana de Bucaramanga (en adelante AMB), en sus principales variables e indicadores para el período 2007-2012.

Éste se realiza a partir de información secundaria, teniendo como fuente principal de análisis la Gran Encuesta Integrada de Hogares DANE -GEIH-, la cual cuenta con información trimestral (trimestre móvil) para el área metropolitana y anual para el departamento.

Para facilidad del lector, el documento ha sido dividido en las siguientes secciones:

- a. Contexto Regional y Demografía:** Aparte dedicado al análisis de indicadores demográficos de Santander y el AMB, de acuerdo con datos del censo 2005 (DANE) y proyectados al 2020. El análisis demográfico permite identificar el tamaño de la población en edad de trabajar y la tasa de dependencia en los próximos años.
- b. Entorno y oferta institucional y empresarial:** En esta sección se identifica la estructura empresarial de la ciudad, de acuerdo con las estadísticas de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Se revisa el número de empresas existentes por actividad económica y los establecimientos, así como el número de empleados que absorbe cada actividad. La estructura empresarial que se encuentra en el AMB está conformada, a la fecha, por cerca de 51.611 empresas de las cuales 24.057 pertenecen al comercio y 7.162 a la industria manufacturera, siendo las dos actividades económicas de mayor presencia.
- c. Estructura y dinámica económica municipal:** Esta sección se dedica a analizar la estructura y dinámica económica del AMB. Se basa en la información proveniente de las Cuentas Económicas Departamentales de Santander (DANE), desagregadas por rama de actividad. Además, se complementa con información de la medición de las cuentas económicas de Santander al año 2005. Con el análisis de la estructura se identifica cómo es la distribución del PIB departamental por ramas de actividad y con el análisis de la dinámica cómo ha sido el comportamiento (crecimiento) del mismo, en los últimos cinco años.

d. Identificación y caracterización general de encadenamientos productivos:

Esta sección describe las cadenas productivas que representan los sectores que se han consolidado en el Departamento. Incluye una descripción de estado actual de la Zona Franca (pasados dos años de su construcción) y de la zona empresarial el parque industrial Chimitá.

e. Entorno institucional del municipio de Bucaramanga: Sección que presenta la infraestructura y oferta de formación del Departamento y la ciudad de Bucaramanga, en los diferentes niveles de formación, desde el ciclo básico hasta la educación superior y el número de organizaciones, fundaciones, cooperativas y asociaciones, inscritas en cámara de comercio, asociadas con ésta actividad.

f. Indicadores de Mercado Laboral de Bucaramanga: Aparte en el que analiza el mercado de trabajo de Bucaramanga. Para ello se identifica cuál es la estructura de la población económicamente activa y cuál ha sido su dinámica. Se estudia tanto oferta como la demanda de trabajo.

Las dos últimas sesiones son las de lineamientos y conclusiones, que incluyen apuntes sobre la informalidad, por considerarla uno de los problemas fundamentales en el mercado de trabajo de Bucaramanga; y la de anexos estadísticos, en la cual se presentan las tablas con información estadística histórica de la GEIH, desagregada por las diferentes características. Así como el trabajo estadístico realizado con otras fuentes de información como cuentas económicas, cámara de comercio de Bucaramanga, entre otros. Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo Área metropolitana de Bucaramanga entre otros.

3. Socialización investigaciones sectoriales del Mercado de trabajo del Área Metropolitana de Bucaramanga en convenio con: UNIVERSIDAD SANTO TOMAS Y CENIED, sobre las cadenas productivas presentes en el Área Metropolitana de Bucaramanga. El objetivo de dichos estudios:

Identificar cuáles son las actividades productivas que hacen parte de cada cadena y cuales están presentes en la ciudad. Estos documentos se encuentran alijados en la página del Instituto www.imebu.gov.co

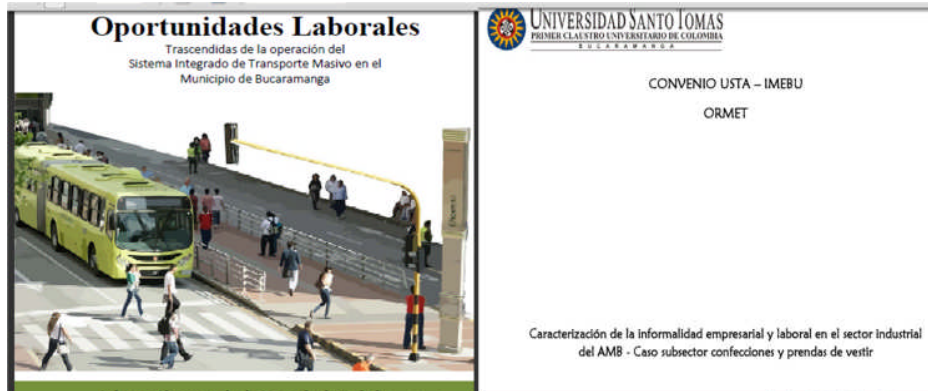
Identificar cuantas son y cuáles son las características de las empresas de la ciudad que hacen parte de cada cadena productiva. Características en cuanto al tamaño de las empresas.

Identificar cual es la participación de cada cadena productiva y de cada una de las actividades en el PIB industrial de Bucaramanga, Santander y Colombia.

Identificar cual es el empleo generado por cada cadena productiva en la ciudad.

Identificar cual es la participación de la cadena productiva en las exportaciones realizadas en el departamento y Colombia.

Identificar cuáles son las características de las microempresas de la cadena productiva.



4. **Convocatoria Academia; asistieron Rectores y Docentes de Investigación de las diferentes universidades de la ciudad**, con el fin de intercambiar conocimiento alrededor del Mercado de Trabajo del Municipio, cuyo propósito es la elaboración de una investigación que sirva como herramienta para la producción, monitoreo y análisis de información que facilite la toma de decisiones de los actores públicos y privados relacionados con la política de empleo e ingresos de Bucaramanga y su área metropolitana.
5. **Conformación del equipo de trabajo externo del observatorio**; cuyo objetivo es la alianza con la Red Ormet (Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo), con el fin de implementar mecanismos de trabajo conjunto entre actores en distintos niveles de análisis, prestar asistencia técnica y desarrollar capacidades locales para el análisis del mercado de trabajo, integrar la información que se genera alrededor del mismo mercado de trabajo en la academia, garantizar el flujo permanente y actualizado de información secundaria a nivel local y regional, divulgar sistemáticamente información clave sobre el mercado de trabajo en distintos niveles.

CREDITO SOCIAL Y PRODUCTIVO INFORME CONSOLIDADO

SALDO FONDO DE PROTECCION DE CARTERA.	17.527.662	28%	24.902.394	40%	19.085.380	31%	61.515.436
BENEFICIARIOS	3.417.500	29%	4.350.500	37%	3.900.630	33%	11.668.630
POR RENDIMIENTOS OPERACIÓN FONDO	13.598.407	28%	20.551.894	42%	15.184.749	31%	49.335.050
Monto que desistieron del credito	10.500.000	44%	-	0%	13.200.000	56%	23.700.000
Pendiente por desembolsar	178.185.000	43%	235.600.000	57%	-	0%	413.785.000
Indicador Cartera vencida + 30 dias Cobro Directo	4%	77%	4%	87%	7%	136%	5%
Reinsertados	0		0		0		0
Madres Cabeza de Familia	9	7%	119	92%	2	2%	130
Desplazados	10	83%	2	17%	0	0%	12
Comunidades Indigenas	0	0%	1	100%	0	0%	1
Discapacitados	4	67%	2	33%	0	0%	6
Microempresarios (Todos los creditos que no se encuentren en los grupos anteriores)	235	33%	228	32%	259	36%	722
CREDITOS APROBADOS	258	30%	352	40%	261	30%	871
TOTAL EMPLEOS	498	29%	506	29%	729	42%	1733
Sostenidos	182	16%	407	36%	554	48%	1143
Generados	316	54%	99	17%	175	30%	590

CREDITO SOCIAL Y PRODUCTIVO INFORME CONSOLIDADO

CREDITOS APROBADOS POR SECTOR PRODUCTIVO	0	0	0	0
PRODUCCION	80	30%	90	34%
CALZADO	11	19%	34	58%
CONFECCIONES	34	32%	22	21%
JOYERIA	1	20%	2	40%
ALIMENTOS	19	38%	24	48%
METALMECANICA	3	25%	7	58%
AGROINDUSTRIA	4	100%	0	0%
OTROS	8	28%	1	3%
SERVICIOS	51	25%	97	48%
TELECOMUNICACIONES	2	8%	19	73%
BELLEZA	4	7%	39	71%
TALLERES	8	28%	15	52%
RESTAURANTES	10	15%	44	65%
COMIDAS RAPIDAS	7	100%	0	0%
MENSAJERIA	5	24%	13	62%
OTROS	15	37%	11	27%
COMERCIO	127	32%	165	42%
MICROMERCADOS Y TIENDAS	35	29%	58	49%
COMERCIALIZADORAS	26	46%	20	35%
PAPELERIAS Y MISCELANIAS	5	21%	13	54%
VENTAS POR CATALOGO	8	100%	0	0%
CHAZAS VENTA DE TINTO Y AMBULANTES	15	100%	0	0%
PUESTO EN PLAZA DE MERCADO	21	100%	0	0%
OTROS	17	16%	30	28%
TOTAL	258	30%	352	41%

CREDITO SOCIAL Y PRODUCTIVO INFORME CONSOLIDADO

CREDITOS APROBADOS POR COMUNAS	FUNDESAN	%	CORFAS	%	COOPFUTURO	%	CONSOLIDADO
COMUNA 1	31	34%	37	41%	22	24%	90
COMUNA 2	7	16%	17	40%	19	44%	43
COMUNA 3	33	31%	30	28%	44	41%	107
COMUNA 4	20	27%	35	48%	18	25%	73
COMUNA 5	32	43%	21	28%	21	28%	74
COMUNA 6	13	32%	16	39%	12	29%	41
COMUNA 7	9	22%	26	63%	6	15%	41
COMUNA 8	11	32%	18	53%	5	15%	34
COMUNA 9	8	42%	7	37%	4	21%	19
COMUNA 10	8	27%	11	37%	11	37%	30
COMUNA 11	10	19%	26	48%	18	33%	54
COMUNA 12	9	27%	15	45%	9	27%	33
COMUNA 13	8	19%	15	36%	19	45%	42
COMUNA 14	11	44%	12	48%	2	8%	25
COMUNA 15	28	26%	49	45%	32	29%	109
COMUNA 16	0	0%	7	88%	1	13%	8
COMUNA 17	14	52%	1	4%	12	44%	27
CORREGIMIENTOS Y OTROS	6	40%	9	60%	0	0%	15
TOTAL	258	30%	352	41%	255	29%	865