

INFORME DE GESTION PARA EL CONCEJO DE BUCARAMANGA

DEL PRIMER TRIMESTRE 2014- OFAI

1. GLOBALIZACIÓN EMPRESARIAL:

1.1.2 Estructuración del Corazón de la Moda 2014:

La OFAI tiene proyectado realizar el Corazón de la Moda en su versión 2014, logrando así una continuidad en su tercera versión de un evento de Moda del más alto nivel, dentro del marco de la feria de la ciudad bonita, buscando incrementar la participación en el número de pasarelas, participación de expositores locales y compradores nacionales e internacionales, mayor cobertura de medios de comunicación a nivel nacional e internacional, todo esto con el objeto de posicionar a la ciudad de Bucaramanga como una ciudad líder en el diseño y producción de prendas de vestir (calzado, confecciones y joyería) brindando un espacio empresarial, académico y cultural.

Se han estado realizando reuniones para planear este evento y se ha actualizado el Brochure de Corazón de la Moda. En el evento de la ANATO (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo) se promocionó el evento del Corazón de la Moda. Dado el crecimiento y el impacto del Evento es importante resaltar la intención de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en vincularse a dicho evento como un aliado estratégico aportando su experiencia en la realización de macro eventos de moda.

1.3 Día del Niño: Es una celebración que se tiene prevista para el próximo 27 de Abril a través de la cual la OFAI convoca a los empresarios bumanguenses a participar de una jornada lúdica junto con sus hijos con el objetivo de promover la recreación, el esparcimiento y la unión familiar del sector productivo de la ciudad. Esta jornada se realizara en el polideportivo recrear de la Victoria y contará con la realización de actividades deportivas, concursos, y muestras culturales. De igual manera este evento contará con el apoyo de instituciones privadas y públicas tales como: CAJASAN, COMFENALCO, INDERBU, IMEBU, POLICIA NACIONAL, BOMBEROS e Instituto Municipal de Cultura y Turismo, Columbia College, SENA, entre otros.

1.4 CIMA KIDS: La Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI apoya en la realización de la Cumbre del Medio Ambiente (CIMA KIDS) la cual se realizará durante los días 23, 24, 25, 26 y 27 de abril de 2014 en la Ciudad de Bucaramanga.

Este importante evento contará con la presencia del reconocido político y ecologista estadounidense, Al Gore; una asamblea de niños; y concursos de cortometraje y de reciclaje, Bucaramanga realizará la Cumbre Internacional del Medio Ambiente, CIMA, Kids 2014.

El certamen tendrá lugar en el Centro de Convenciones Neomundo, esperando una participación de 100.000 asistentes durante el evento.

Será un gran acontecimiento en el que los protagonistas serán los niños y jóvenes, quienes durante cinco días podrán aprender y debatir sobre temas de medio ambiente.

Además, apreciarán la oferta expuesta por las marcas de diversa índole que se encuentran relacionadas con el desarrollo sustentable. En el Centro de Convenciones Neomundo de la ciudad de Bucaramanga, se tendrá dispuesto el escenario donde se ubicarán stands para que las empresas puedan exponer sus bienes y servicios. Los recorridos estarán integrados con talleres, charlas, teatro y otras actividades las cuales complementan la experiencia lúdica del niño.

1.5 Unión Europea Escogió a Bucaramanga para celebrar el Día de Europa: Para el Mes de Mayo 2014, la Ciudad de Bucaramanga se prepara para recibir la delegación de 14 Embajadores de la Unión Europea, quienes escogieron a Bucaramanga como la ciudad sede para la celebración del Día de Europa. Este encuentro permitirá realizar intercambios culturales, académicos y comerciales, así como la firma de convenios de cooperación académica internacional, el Tema central de la celebración del día de Europa será la “Educación pertinente para el desarrollo sostenible”. La OFAI es parte del equipo designado por el Señor Alcalde para la realización de este encuentro; hasta el momento se están adelantando las reuniones con los diferentes representantes de las delegaciones europeas en Colombia.

1.6 Proyecto Diamante Caribe: El Diamante del Caribe Colombiano, es una iniciativa presentada por **Microsoft y la Fundación Metrópoli** al Gobierno de Colombia. Microsoft y la Fundación Metrópoli han desarrollado una alianza global para estudiar las ciudades del futuro y, especialmente, para mejorar la competitividad de las ciudades utilizando dos nuevos paradigmas: la nueva revolución digital y la nueva escala de las ciudades. Se propone **una operación piloto a nivel mundial** sobre el territorio denominado **Diamante**

Caribe Colombiano para acelerar su competitividad y convertirlo en un motor económico del desarrollo de Colombia, integrando propuestas estratégicas de intervención en el territorio e impulso a las nuevas tecnologías digitales al servicio de la población. Esta iniciativa se apoya en los avances ya realizados en el **Programa de Ciudades Sostenibles y Competitivas que está impulsando FINDETER con la cooperación del BID**, de la cual la ciudad de Bucaramanga hace parte, y es una apuesta para apoyar el gran potencial de desarrollo económico que está mostrando Colombia y sus ciudades en los últimos años.

El ámbito territorial que hemos denominado el **Diamante Caribe Colombiano** integra los sistemas urbanos litorales del Atlántico y su conexión con las áreas metropolitanas del Magdalena Medio, en el Departamento de Santander, y de la Cordillera Oriental en el de Norte de Santander.

En este espacio se localizan casi la mitad de las 20 mayores áreas metropolitanas de Colombia y en él confluyen los principales ejes de transporte ferroviario, carretero y fluvial que conectan las aglomeraciones del interior del país con los puertos atlánticos. En el ámbito del Diamante “Caribe Colombiano” reside el 29% de la población colombiana, se genera el 23,1% del PIB del país y, a través de su territorio, se canalizan el 90% de las exportaciones de Colombia. El espacio geográfico del Diamante abarca el 16,1% del territorio nacional e integra a 9 departamentos de la República.

La OFAI sirve como enlace para hacer la convocatoria y el contacto con diversas instituciones en lo referente a dicho evento.

1.7 CAAI (centro de asesorías en información de actividades de desarrollo empresarial e internacionalización de la alcaldía de Bucaramanga): Es un instrumento canalizador de información de los diferentes eventos, seminarios, talleres, de las entidades públicas y privadas dirigidos a los empresarios de la ciudad de Bucaramanga. El CAAI cuenta con una base de datos de las empresas de la ciudad y con un calendario donde se agendan los diferentes eventos de interés para el empresariado de Bucaramanga. Con el CAAI los empresarios de la ciudad podrán acceder más fácilmente a la información de los eventos que realizan las entidades públicas y privadas en pro de su bienestar y el de su empresa, evitando la duplicidad de eventos y aumentando la asistencia a los mismos.

Actualmente se ha gestionado con la oficina de TICs de la Alcaldía de Bucaramanga, la elaboración del logo del CAAI y las adecuaciones a la página web del municipio, donde la OFAI tendrá un espacio para la publicación de un calendario de actividades. En la Pizarra de la Pagina Web de la Alcaldía también se dará un espacio especial para la publicación de los eventos de vital importancia. Paralelo a esto, se ha estado construyendo una base de datos sobre las instituciones generadoras de eventos en desarrollo empresarial e

internacionalización para enviarles una carta solicitando sus cronogramas de eventos para el 2014.

1.8 Apoyo a la formulación, estructuración y seguimiento a los proyectos presentados para cooperación internacional por parte del país vasco: La cooperación internacional ha definido las estrategias municipales, las cuales para el 2014 son la base del nuevo enfoque de cooperación internacional descentralizada. Esto a través de la APC (Agencia Presidencial para la cooperación internacional), quien ha convocado para que el Municipio de Bucaramanga presente proyectos que estén en fase de formulación o ejecución para recibir apoyo técnico y especializado (no de cofinanciación) en temas de competitividad (proyecto de apoyo y fortalecimiento a los centros de desarrollo productivos de Joyería y Confecciones).

1.9 Apoyo a las ferias micro empresariales del IMEBU: La OFAI en conjunto con el IMEBU están estructurando el apoyo que brindará la OFAI a dichos microempresarios ayudando a seleccionar las empresas con potencial exportador para poderlas incluir dentro del programa de Globalización Empresarial a través del cual podrán participar de Ruedas de Negocio.

2. PROMOCIÓN DE LA CIUDAD:

2.1 Proyecto “DIAGNOSTICO, CONSTRUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA MARCA CIUDAD DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”:

El proyecto “DIAGNOSTICO, CONSTRUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA MARCA CIUDAD DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA” busca identificar los elementos diferenciadores de Bucaramanga como marca territorial regional, de acuerdo al diagnóstico realizado en el trabajo de campo y a la actualización de la información de trabajos anteriores. Se desea construir la identidad corporativa del municipio de Bucaramanga, se definirá una guía para los usos correctos o incorrectos de la marca, se diseñarán las estrategias publicitarias y los elementos de difusión que permitirán dar a conocer la marca ciudad (un (1) plan de inversión, un (1) plan de medios, un (1) video institucional, dos (2) comerciales de televisión y cinco (5) cuñas radiales) y finalmente se fortalecerá inicialmente la identidad del municipio gracias a la socialización de la nueva identidad corporativa del municipio de Bucaramanga a través de las redes sociales.

El contrato inició el 4 de Octubre pero debido a los problemas de caja de la Tesorería municipal el desembolso se pudo hacer hasta el 5 de Diciembre (100 millones de pesos) y se suspendió el contrato el 19 de Diciembre durante un mes. A la fecha se ha hecho una adición de 45 días.

El Municipio de Bucaramanga aportará en su totalidad la suma de 200 millones de pesos para la realización de dicho contrato. Este proyecto se está haciendo con la Corporación Bucaramanga Emprendedora “Luis Carlos Galán Sarmiento”.

2.2 Avances en el tema de Inversión extranjera: En este primer semestre una vez terminado la revisión estatutaria de la Agencia de Inversión **Invest in Santander**, la OFAI tiene proyectado realizar el lanzamiento de esta agencia, y continuar apoyando todos los procesos y actividades que se requieren para el posicionamiento de la agencia como promotora de la inversión nacional e internacional en el Municipio de Bucaramanga.

Por otro lado, se ha programado que la Agencia de Inversión “Invest in Santander” asista al evento del Día de Europa y pueda tener contacto con los diferentes representantes de la Unión Europea.

Atentamente;

JAVIER RIBERO GARCIA
JEFE OFICINA ASESORA DE ASUNTOS INTERNACIONALES