

---

# INFORME DE GESTIÓN SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

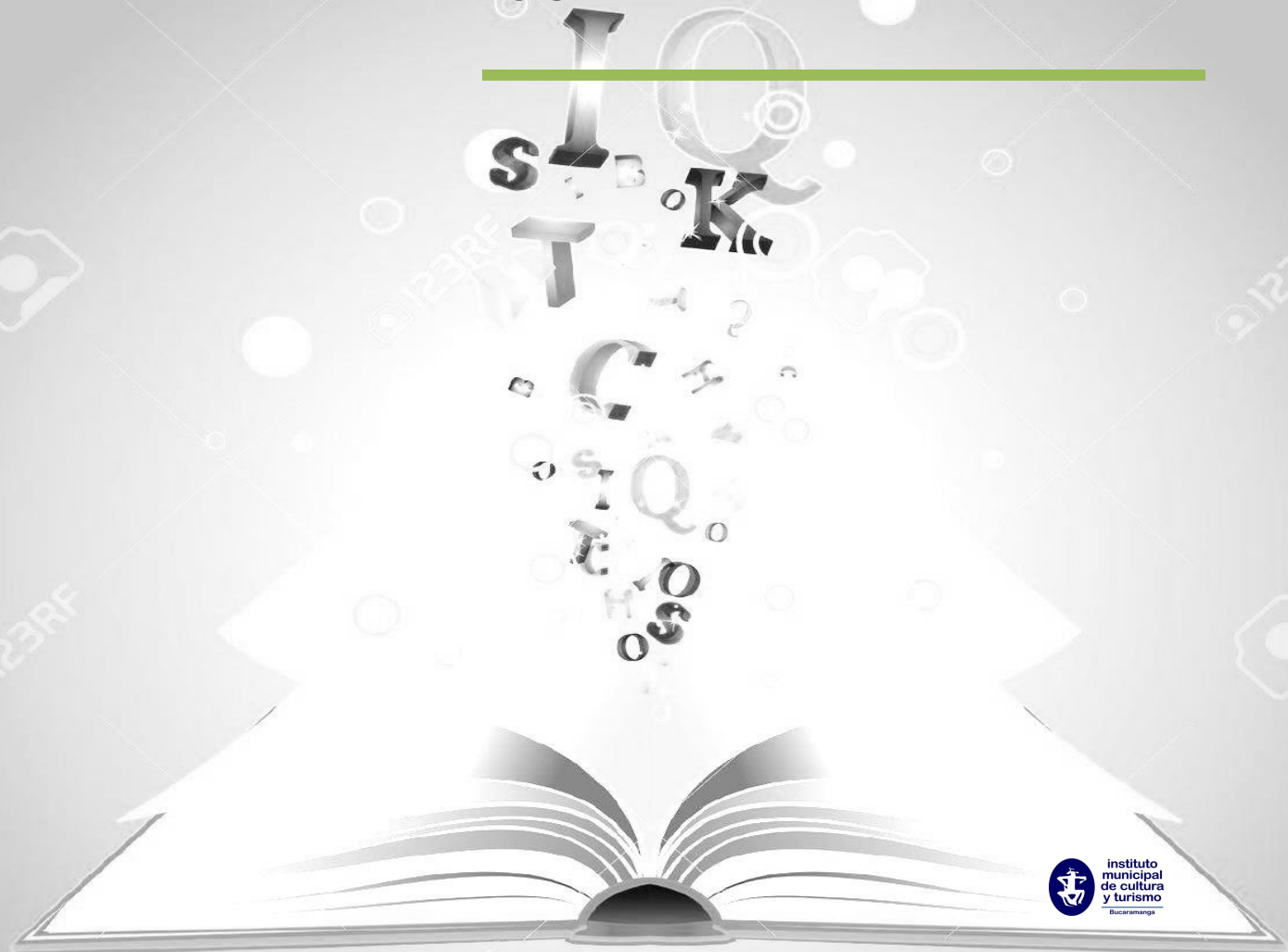
---

**INSTITUTO MUNICIPAL DE  
CULTURA Y TURISMO DE  
BUCARAMANGA**

---

**FRANCISCO CENTENO  
OSMA**

---



## CONTENIDO

### 1. DIMENSIÓN 1: SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA.

#### 1.1 PROGRAMA 2: PLAN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES Y LA CULTURA

1.1.2 FORTALECIMIENTO DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY.

1.1.3 FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL.

1.1.4 ESTÍMULOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.

1.1.5 SISTEMA MUNICIPAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CULTURAL.

1.1.6 PATRIMONIOS CULTURALES MATERIALES E INMATERIALES.

1.1.7 SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL.

#### 1.2 PROGRAMA 3: BUCARAMANGA CULTA Y TOLERANTE.

1.2.3 SUBPROGRAMA: LABORATORIOS DE CULTURA CIUDADANA

#### 1.3 PROGRAMA 5: GESTIÓN INTEGRAL DEL TURISMO.

1.3.1 SUBPROGRAMA: MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.

Concluye un período de trabajo, de oportunidades de hacer cosas nuevas y de muchas sorpresas en el ámbito cultural.

Al presentar este informe relativo al “**Segundo trimestre de 2015**”, una vez finalizado el período de un (1) año en el que he ejercido el cargo de Director General de esta gran entidad, deseo iniciar un mensaje de mi más profundo y sincero agradecimiento, a todos los funcionarios y personal que han aunado esfuerzos, por su labor y dedicación.

Es reconfortante y motivador que el tema cultural se fortalece y a su vez contamos con un grupo grande de profesionales dispuestos a entregar parte de su tiempo y esfuerzo, con el objetivo de lograr que esta Entidad promotora de la Cultura en Bucaramanga se desarrolle.

Mención aparte merece, una vez más, la contribución del personal administrativo del Instituto en la consecución de logros y metas que se describen a lo largo de las páginas de este informe.

En el IMCT, se ha trabajado con el mayor grado de dedicación posible para lograr hacer realidad sueños de todos los niños, niñas y jóvenes de la Ciudad de Bucaramanga; ver una entidad renovada, dinámica en infraestructura, donde se busca superar las fronteras culturales del Área Metropolitana.

Un aspecto importante de resaltar del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga es el relacionado con el quehacer del Área de Comunicación y Prensa. La Oficina de Comunicaciones sigue unas políticas estructuradas que permiten el fortalecimiento de la imagen corporativa del Instituto, a través de los diferentes canales de comunicación; produciendo material comunicativo necesario para divulgar la gestión que realiza el IMCT, acorde con su razón de ser.

La modernización de la planta física y en especial la del Auditorio Pedro Gómez Valderrama, permite el goce y disfrute de los asistentes a las diferentes obras de teatro y actividades culturales.

Los procesos de desarrollo y emprendimiento cultural para los niños, niñas jóvenes y adultos, continuaron con la ejecución de una cantidad sobresaliente de talleres, charlas y capacitaciones gratuitas; cubriendo diversos temas de las áreas Artísticas y Culturales. Además se incrementó el número de personas beneficiadas y la participación en las actividades culturales en las diversas Comunas, Barrios y Corregimientos de la Ciudad.

En este informe se incluye también lo referente al presupuesto ejecutado correspondiente al “Segundo trimestre de 2015”, todos los logros obtenidos en este período constituyen el cimiento de las bases para la obtención de logros mayores.

Esta entidad tiene el deber con la sociedad de continuar siendo pionera en el desarrollo cultural, y esta responsabilidad exige su continua atención, contando siempre con el aporte y la presencia de los Gestores culturales.

Finalmente, deseo instarlos, Honorables Concejales de Bucaramanga, a que continuemos trabajando por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y participemos en todas las actividades y eventos culturales que se organicen.

Los logros obtenidos en las diferentes áreas de la organización son muestra de la consolidación del modelo Cultural que desde un principio se pretendió.

Cordialmente,

**FRANCISCO CENTENO OSMA**  
Director General IMCT



**Bucaramanga**  
capital  
sostenible



**instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo**  
Bucaramanga

## DIMENSIÓN 1: SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA.

### 1.3 PROGRAMA 2: PLAN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES Y LA CULTURA

#### 1.1.2 FORTALECIMIENTO DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY.

**META: Garantizar el funcionamiento de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay y sus 3 bibliotecas satélites:**

A fin de disponer y mantener en funcionamiento la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay y sus tres (3) Bibliotecas Satélites, a inicios de año se contrataron los servicios asistenciales, técnicos y profesionales para las distintas salas de servicios y áreas de apoyo misional.

**META: Implementar y mantener 1 Plan Municipal de Lectura "Lea: Bucaramanga, ciudad lectora".**

El Plan Municipal de Lectura de Bucaramanga busca promover la lectura en diferentes escenarios de la ciudad, garantizando el acceso gratuito al libro para todas las edades. La estrategia incluye talleres de promoción de lectura para primera infancia en hogares comunitarios del ICBF y para niños, niñas y adolescentes del sistema escolar; actualmente se realizaron ocho (8) talleres en las Instalaciones de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.

Otra estrategia es la promoción de lectura en las Bibliotecas Satélites (Norte y las Américas), y los puntos de lectura San Pío y Metro línea, actividad que busca, la lectura haga parte de la oferta recreativa de las Bibliotecas Satélites, con actividades complementarias como "La hora del cuento" y tertulias alrededor de la literatura.

La actividad de lectura se realizó en los parques de mayor concurrencia de la Ciudad. Se contempló la inclusión de actividades de lectura que contribuyan a la oferta recreativa de los mismos. La actividad se realizó desde cuatro (4) frentes:

1. **Leyendo la ciudad en el Bibliobús**
2. **Personajes en vivo que leen y cuentan**
3. **Talleres de lectura a viva voz**
4. **Funciones de narración oral para promover la lectura**

#### **Leyendo la ciudad en el Bibliobús**

Este componente se desarrolla a través del Bibliobús, y busca que los participantes vivan experiencias significativas de reconocimiento y apropiación de ciudad relacionadas con la lectura, las bibliotecas y la cultura en general. La estrategia consiste en un recorrido por lugares simbólicos de la ciudad, entre ellos la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay, los museos, los centros culturales, los parques, y los patrimonios culturales de la ciudad. Durante el recorrido, los participantes conocen la biblioteca y sus servicios, participan de actividades de lectura en voz alta, narración oral de cuentos o proyecciones de cine literario.

Los recorridos se cumplen de lunes a viernes y se programan directamente con las instituciones educativas. También se realizan recorridos en otros días de la semana para otro tipo de población, o, personas en condición especial, buscando que la estrategia sea lo más incluyente posible.



**Bucaramanga**  
**capital**  
**sostenible**



**instituto**  
**municipal**  
**de cultura**  
**y turismo**  
Bucaramanga

| Actividad  | Recorrido mañana | Recorrido Tarde |
|--|------------------|-----------------|
| 1. El Bibliobús recoge a los beneficiarios en la institución educativa, fundación o lugar de procedencia.  | 7: 30 am         | 1:30 pm         |
| 2. Visita guiada al Parque García Rovira. Descripción de los sitios significativos del entorno. Historia de la ciudad contada por el promotor. (variaciones posibles: Parque del Agua, Parque San Pío, Parque Santander, Parque Centenario, otros) | 8: 00 am         | 2:00 pm         |
| 3. Visita guiada a la Casa del Libro Total. Salas de exposiciones y herramienta El Libro Total. (variaciones posibles: Museo Casa de Bolívar, Museo de Arte Moderno, Centro Cultural del Oriente, Parque del Agua, otros)                          | 8:30 am          | 2:30 pm         |
| 4. Visita guiada a la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay.   | 9:30 am          | 3:30 pm         |
| 5. Actividad de promoción de lectura en la Sala Infantil de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay: lectura en voz alta, proyección de cine literario, o escritura de texto sobre la experiencia vivida.                                   | 10: 00 am        | 4:00 pm         |
| 6. Retorno de los usuarios en el Bibliobús a su lugar de procedencia.  | 11:30 am         | 5:30 pm         |

**Instituciones visitadas: 18**

Colegio Santander Sede D (mercedes Ábrego), Colegio Santander Sede B ( Los Ángeles), Instituto Promoción Social del Norte Sede E, Centro de desarrollo Infantil Pelusa, Corporación Surgir, Instituto de Promoción Social sede C, Colegio Aurelio Martínez Mutis Sede C, Colegio Maiporé Sede B, Colegio INEM Sede I, Colegio Buenavista, Colegio García Herrera. Sede A, Colegio Francisco de Paula Santander. Sede C, Fundación Construyendo sueños, Instituto Club Unión Sede A, Asociación de Madres Comunitarias de la Comuna 4, Vereda la Malaña, Asociación de Sordos de Santander ASORSAN, Asociación de Madres Comunitarias Comuna 14.

**Cantidad de recorridos: 150**

**Niños Niñas y Jóvenes capacitados: 2940**

**Personajes en vivo que leen y cuentan**

Esta estrategia se basa en talleres de fomento a la lectura que combinan la dramaturgia (representación teatral) con la literatura.

Un grupo de actores promotores de lectura representa a los personajes reconocidos de la literatura infantil y desde éstos desarrolla los contenidos del taller. En el taller, los personajes hablan de los libros, de donde provienen y cuentan sus historias utilizando diversas técnicas de animación lectora como el teatro de papel, la lectura en voz alta, la narración oral, el teatro de sombras, los objetos animados o los libros desplegados. La actividad se puede realizar en diversos espacios y comunidades, así como en los Puntos Biblioteca.

**Instituciones visitadas: 12**

Institución educativa la Juventud sede A, Colegio Santander Sede Principal, Colegio Aurelio Martínez Mutis Sede A, Colegio José Celestino Mutis, Colegio Santander Sede C, Fe y Alegría barrio los colorados, Colegio Comuneros Sede A, Colegio Cooperativo Comfenalco, Colegio el pilar Sede, Institución educativa Miraflores, Colegio INEM sede B barrio el Rocío, Fundación Estructurar

**Cantidad de Funciones realizadas: 100**

**Niños Niñas y Jóvenes capacitados: 2020**

## Talleres de lectura en voz alta

Promotores de lectura comparten lecturas en voz alta y realizan actividades lúdicas relacionadas con lo leído. La lectura en voz alta está considerada una de las técnicas más eficaces para formar lectores. Los libros leídos en voz alta son los más solicitados en librerías y bibliotecas. Asimismo, ésta técnica de lectura muestra la dimensión y riqueza de cada historia, provocando que quien la escucha desee tomar el libro en sus manos y leer por su cuenta. Su objetivo es despertar el gusto por leer y el interés por la literatura en todas las edades. Esta actividad se puede desarrollar en distintas comunidades, escenarios y en los Puntos Biblioteca.

### Instituciones visitadas: 16

Fundación Romelio, Biblioteca Satélite de las Américas, CDI Fe y Alegría barrio Juventud, Biblioteca Satélite del Norte, Biblioteca Satélite de las Américas, Biblioteca Satélite del Norte, Programa Recreoarte, María Goretti Sede C, Asociación de Ciegos de Santander, CDI Santa Bernardita, Asociación de Madres comunitarias Barrio Colorados, Biblioteca Satélite de las Américas, CDI Nuestra Señora de Lourdes, CDI BAMBI, CDI Luz del Cielo, CDI Arcángeles de Dios, Fundación Colombianitos, Funciones de narración oral escénica.

**Total Talleres de lectura a viva voz: 150**

**Niños Niñas y Jóvenes capacitados: 2074**

## Funciones de narración oral escénica.

Existen otras formas de seducir a los lectores, como la narración oral escénica de cuentos. Esta es una estrategia muy usada en países como Argentina, España, México y Colombia. Suele ocurrir que el público después de escuchar a los cuenteros, asiste a las salas de lectura o librerías para preguntar por el libro del que refirió el narrador había tomado la historia.

En esta propuesta, narradores orales efectúan presentaciones en diversos lugares, comunidades y en los Puntos Biblioteca. El repertorio de estas funciones está basado en literatura, preferible de libros que se encuentren disponibles en las bibliotecas públicas o librerías. El narrador no sólo cuenta la historia, también habla sobre el autor que la escribió, sobre su vida y obra, provocando el interés de los espectadores por conocerlo aún más.

### Instituciones visitadas: 22

Colegio Tecnológico Dámaso Zapata, POLICÍA NACIONAL, Centro comercial Cabecera, Centro comercial Acrópolis, Parroquia Juan Pablo Segundo, POLICÍA DE TRANSITO, Colegio Cote Uribe, Grupo del Adulto Mayor Barrio Sotomayor, Punto de lectura de Metrolinea, Punto de lectura Parque San Pio, Colegio Maipore, Colegio Mayor José Celestino Mutis, Universidad del Pueblo, Universidad Industrial de Santander, Colegio La libertad, Colegio Santander, Colegio Normal Superior, Colegio INEM, Colegio Integral del Norte, Colegio El Pilar, Colegio Nacional de Comercio y Cuenteros a las Palmas.

**Total Funciones de narración oral para promover la lectura: 56**

**Niños Niñas y Jóvenes capacitados: 2075**

## Datos Estadísticos de las Salas del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

| DATOS ESTADÍSTICOS SEGUNDO TRIMESTRE 2015 |                       |          |
|---|-----------------------|----------|
|   | PERSONAS BENEFICIADAS | TALLERES |
| SALA DE LECTURA GENERAL                   | 625                   |          |
| SALA DE HEMEROTECA                        | 750                   |          |
| CIRCULACIÓN Y PRÉSTAMO                    | 752                   |          |



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



|  |             |      |
|--|-------------|------|
| SALA INFANTIL                                      | 1065        | 8    |
| SALA AUDIOVISUALES                                 | 70          |      |
| SALA DE REFERENCIA                                 | 532         |      |
| SALA DE INFORMÁTICA                                | 1150        |      |
| BIBLIOTECAS SATÉLITES                              | 650         |      |
| TALLERES DE LECTURA EN LAS BIBLIOTECAS SATÉLITES   | 750         | 60   |
| LIBROS CONSULTADOS                                 |             | 2185 |
| <b>TOTAL DE USUARIOS QUE VISITAN LA BIBLIOTECA</b> | <b>6344</b> |      |

**Estadísticas de los Puntos de lectura.**

| <b>INFORME ESTADÍSTICO SEGUNDO TRIMESTRE 2015</b> |                            |             |                            |
|---|----------------------------|-------------|----------------------------|
| <b>METROLIBRO</b>                                 |                            |             |                            |
| <b>USUARIOS</b>                                   | <b>HOMBRES:</b>            | <b>1063</b> |                            |
|   | <b>MUJERES:</b>            | <b>1568</b> |                            |
| <b>TOTAL USUARIOS</b>                             |                            | <b>2631</b> |                            |
| <b>AFILIADOS:</b>                                 |                            | <b>125</b>  |                            |
| <b>MOVIMIENTO DE COLECCIONES</b>                  | <b>PRÉSTAMO INTERNO</b>    |             | <b>PRÉSTAMO EXTERNO</b>    |
|   | <b>2843</b>                |             | <b>128</b>                 |
| <b>ACTIVIDADES</b>                                | <b>BIBLIOTECARIA</b>       |             | <b>CULTURAL</b>            |
|   | <b>VISITAS BIBLIO BUS:</b> | <b>12</b>   | <b>CUENTERÍA:</b> <b>5</b> |
|   | <b>HORA DEL CUENTO:</b>    | <b>6</b>    | <b>DANZA:</b> <b>1</b>     |
|   | <b>OTROS:</b>              | <b>0</b>    | <b>MÚSICA:</b> <b>0</b>    |

| <b>INFORME ESTADÍSTICO SEGUNDO TRIMESTRE 2015</b> |                         |             |                         |
|---|-------------------------|-------------|-------------------------|
| <b>SAN PIO</b>                                    |                         |             |                         |
| <b>USUARIOS</b>                                   | <b>HOMBRES:</b>         | <b>1251</b> |                         |
|   | <b>MUJERES:</b>         | <b>992</b>  |                         |
| <b>TOTAL USUARIOS</b>                             |                         | <b>2173</b> |                         |
| <b>AFILIADOS:</b>                                 |                         | <b>35</b>   |                         |
| <b>MOVIMIENTO DE COLECCIONES</b>                  | <b>PRÉSTAMO INTERNO</b> |             | <b>PRÉSTAMO EXTERNO</b> |
|   | <b>2194</b>             |             | <b>47</b>               |



**Bucaramanga**  
capital  
sostenible



**instituto**  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

| ACTIVIDADES | BIBLIOTECARIA       |   | CULTURAL   |   |
|-------------|---------------------|---|------------|---|
|             | VISITAS BIBLIO BUS: | 8 | CUENTERIA: | 2 |
|             | HORA DEL CUENTO:    | 6 | DANZA:     | 3 |
|             | OTROS:              |   | MÚSICA:    | 2 |
|             |                     |   | OTROS:     |   |

### 1.1.3 FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL.

**META:** Implementar y mantener 1 escuela municipal de artes y oficios de Bucaramanga para niños, niñas, adolescentes y jóvenes del municipio:

#### ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES (EMA) 2015

En el segundo Trimestre se continuó desarrollando seis (6) programas artísticos con 17 líneas de Formación Artística (Programas Artísticos):

1. Escuela de Rock
2. Teatro de Sala
3. Circo – Teatro
4. Danza Contemporánea y Ballet
5. Danza Urbana
6. Artes Plásticas
7. Ensamble Músicas Tradicionales
8. Ensamble Instrumental Moderno
9. Ensamble Vocal
10. Banda de Vientos
11. Literatura
12. Ensamble de Creación Musical

#### 1. Escuela de Rock

La Escuela de Rock de la ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES EMA se proyectó para formar y fortalecer aptitudes musicales de jóvenes de 12 a 25 años de edad; llevando a cabo sesiones académicas personalizadas en instrumentos como: Guitarra Eléctrica, Bajo Eléctrico, Batería, piano y Técnica vocal; así mismo cada alumno cumple con dos (2) horas semanales de ensamble y producción musical. El objetivo del programa de la Escuela de Rock es formar diez (10) grupos de rock con nueve (9) canciones interpretadas cada uno.

#### 2. Teatro de Sala

El programa de Teatro de Sala está diseñado para formar actores y actrices de excelente calidad que representen obras clásicas como también crear sus propios libretos. Está dirigido a jóvenes de 12 a 25 años y adultos de 25 años en adelante. Desarrolla cuatro (4) procesos de formación; así mismo este programa está descentralizado en la comuna 14 (Morrórico) y se desarrolla en las instalaciones del Colegio Oriente Miraflores.

#### 3. Circo – Teatro

La Escuela de Circo-Teatro desarrolla dos (2) procesos de formación, está dirigido a niños y jóvenes desde los 8 años de edad hasta los 25; los procesos de formación se desarrollan en la comuna 1 (Barrio Kennedy) en el Colegio Maiporé y en el Centro Cultural del Oriente.

#### 4. Danza Contemporánea y Ballet





La Escuela de Danza Contemporánea desarrolla tres (3) procesos de formación, está dirigida a niños, jóvenes y adultos; mensualmente se cumplen ciento veinte (120) horas al mes de actividades danzarias. Las clases se llevan a cabo en el séptimo piso del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT).

#### **5. Danza Urbana**

La Escuela de Danza Urbana desarrolla tres (3) procesos de formación con un cumplimiento de setenta y dos (72) horas mensuales; está dirigida a niños y jóvenes; uno de esos procesos se desarrolla en la comuna 9 (Quebrada de la iglesia) fortaleciendo el colectivo artístico "Dancing Boys" y dos (2) procesos que se desarrollan en el séptimo piso del (IMCT).

#### **6. Artes Plásticas**

La Escuela de Artes Plásticas desarrolla seis (6) procesos de formación de los cuales tres (3) son procesos en las comunidades como: comuna 17 (Mutis); comuna 5 (La Joya) y comuna 14 (Morrongo); este trabajo comunitario se desarrolla en las instalaciones de los colegios: José Celestino Mutis, Andrés Páez de Sotomayor y Colegio Oriente Miraflores. El IMCT ofrece gran parte de los materiales como: pinturas, pinceles, papelería, lápices, carboncillos, material de yeso, arcilla entre otros.

#### **7. Ensamble Músicas Tradicionales**

Este ensamble tiene como objetivo tener dos (2) procesos musicales para niños y jóvenes de 8 a 18 años de edad; interpretar música Colombiana e inculcar valores artísticos santandereanos a los participantes de los procesos. Este proceso está vinculado al Ministerio de Cultura y contamos con instrumentación como: guitarras, tiple, requintos y bandolas.

#### **8. Ensamble Instrumental Moderno**

Este ensamble se desarrolla en dos (2) procesos de formación; uno de esos procesos se ejecuta en la comuna 14 (Morrongo) y otro en el Centro Cultural del Oriente; el objetivo es formar ensambles de música moderna que fortalezcan la creatividad del estudiante a la hora de interpretar temas musicales reconocidos y de diferentes géneros musicales.

#### **9. Ensamble Vocal**

Este ensamble se desarrolla en dos (2) procesos de formación; uno de esos procesos es de iniciación para niños y el otro es avanzado para jóvenes desde los 16 años de edad. Este ensamble será acompañante en voz de los todos los procesos musicales de la EMA.

#### **10. Banda de Vientos**

La banda de vientos de la EMA se desarrolla en cinco (5) procesos formativos de los cuales cuatro (4) son comunitarios como: comuna 17 (Mutis) Comuna 11 (Toledo plata), Comuna 8 (Bucaramanga) y Américas (Comuna 13). El objetivo es conformar una banda de 60 participantes que represente a la ciudad en los eventos especiales. Los participantes oscilan entre los 7 años de edad hasta los 18 años.

#### **11. Literatura**

La escuela de literatura se desarrolla en dos (2) procesos formativos; uno de esos procesos es de iniciación y el otro es avanzado; se ejecutan en el IMCT y el objetivo es crear un blog de publicaciones como: narrativas, poesías, monólogos, etc.



**Bucaramanga**  
capital  
sostenible



**instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo**  
Bucaramanga

## 12. Ensamble de Creación Musical

Este ensamble se desarrolla dentro de las instalaciones del IMCT en un proceso formativo; el objetivo es tener una base de músicos de percusión, vocal y melódicos para la creación de temas musicales propios y la interpretación de música popular.

**Cuadro informativo de total de estudiantes (General Descentralizado y Centralizado) de la EMA en los tres meses de gestión (Abril, Mayo y Junio) y el porcentaje de deserción.**

| Programa                     | # Inscritos web | # Inicio Clases | # Inscritos Activos |
|------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Literatura                   | 83              | 59              | 73                  |
| Artes Plásticas              | 158             | 82              | 102                 |
| Banda de Vientos             | 93              | 79              | 86                  |
| Ensamble Vocal               | 95              | 36              | 32                  |
| Ensamble Músicas del Mudo    | 108             | 15              | 15                  |
| Ensamble Instrumental        | 43              | 18              | 18                  |
| Musicas Tradicionales        | 14              | 6               | 6                   |
| Circo - Teatro               | 64              | 45              | 42                  |
| Teatro de Sala               | 168             | 83              | 91                  |
| Danza Contemporánea y ballet | 97              | 60              | 60                  |
| Danza Urbana                 | 187             | 89              | 87                  |
| <b>Banda de Rock</b>         |                 |                 |                     |
| Piano                        | 8               | 9               | 9                   |
| Vocal                        | 23              | 10              | 10                  |
| Guitarra                     | 24              | 10              | 10                  |
| Bateria                      | 16              | 10              | 10                  |
| Bajo                         | 6               | 9               | 9                   |
| Ensamble                     |                 |                 |                     |
| <b>Datos Totales</b>         | <b>1187</b>     | <b>620</b>      | <b>660</b>          |

**Relación total estudiantes por programas PÁRCHATE CON LA PAZ en las comunas de Bucaramanga**

| Programa Artístico | Comuna y Barrio   | # de estudiantes   |
|--------------------|---|--|
| Artes Plásticas    | Comuna 17 (Mutis); Comuna 5 (La Joya) y Comuna 14 (Morrórico) | Comuna 17 (Mutis): 14 Comuna 5 (La Joya): 19 Comuna 14 (Morrórico): 10 |



**Bucaramanga**  
capital  
sostenible



**instituto**  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

|                       |  |  |
|-----------------------|--|--|
| Banda de Vientos      | Comuna 17 (Mutis); Comuna 8 (Bucaramanga); Comuna 13 (Américas) y Comuna 11 (Toledo Plata) | Comuna 17 (Mutis): 14 Comuna 8 (San Pablo): 8 Comuna 13 (Américas): 12; Comuna 11 (Toledo Plata): 12 |
| Teatro de Sala        | Comuna 14 (Morrórico)  | 10   |
| Circo - Teatro        | Comuna 1 (Kennedy)   | 22   |
| Ensamble Instrumental | Comuna 14 (Morrórico)  | 15   |
| Danza Urbana          | Comuna 9 (Quebrada de la Iglesia)  | 8  |

Actualmente la EMA atiende ocho (8) comunas de la ciudad en seis (6) programas artísticos; las comunas son:

- Comuna 1 (Barrio Kennedy)
- Comuna 5 (Barrio La Joya)
- Comuna 8 (Barrio Bucaramanga)
- Comuna 9 (Quebrada de la Iglesia)
- Comuna 11 (Toledo Plata)
- Comuna 13 (Américas)
- Comuna 14 (Morrórico)
- Comuna 17 (Mutis)

**De los 660 estudiantes activos de la EMA; 144 estudiantes pertenecen a la descentralización de la formación artística distribuidos en las ocho (8) comunas anteriormente citadas.**

#### 1.1.4 ESTÍMULOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.

**META: Implementar y mantener 1 Programa Institucional de Concertación de Proyectos Artísticos y Culturales del sector cultural no gubernamental.**

Durante el primer trimestre de 2015 se realizó estudio de las necesidades de la población del municipio de Bucaramanga con el fin de convocar a las diferentes organizaciones para que presenten proyectos para acceder a recursos del Programa Municipal de Concertación del año 2015 y de esta manera cumplir la respectiva meta.

Para el período analizado se apoyaron:

|  |   |
|--|---|
| <b>CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL CORDEMUN</b> | ESCUELA MUNICIPAL DE CANTO Y CORAL DE BUCARAMANGA"                          |
| <b>FUNDACIÓN FIRST</b>                                   | TERCER FESTIVAL JUVENIL INTERCOLEGIADO DE LA CULTURA Y EL ARTE CONSENTIDO", |
| <b>FUNDACIÓN CULTURAL DE SANTANDER ONG-FUCS</b>          | "XII FESTIVAL NACIONAL DE TRÍOS"  |
| <b>CORPORACIÓN GRUPO VENTANA TEATRO</b>                  | "BUCARO ECOFEST"  |
| <b>CÁMARA DE COMERCIO</b>                                | " EL CENTRO DE LAS SALAS ABIERTAS, CIRCUITO DE ARTE DE BUCARAMANGA 2015"    |



**Bucaramanga**  
capital  
sostenible



**instituto**  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

|   |  |
|---|--|
| UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA                     | 13 FERIA DEL LIBRO BUCARAMANGA ULIBRO 2015   |
| FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD VISIBLE CIVIS | LA VISIÓN DEL NÓMADA 5"  |
| CORPORACIÓN PÁJAROS AZULES                              | TALLER DE ESTRATEGIAS LUDO-PEDAGÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y LA MOTIVACIÓN A LA ESCRITURA CREATIVA EN BUCARAMANGA" |
|   |  |

**META:** Número de Programas Institucionales de estímulos a la creación, producción y circulación artística y cultural implementados y mantenidos.

**Estímulos artísticos para la circulación:**

Con el fin de apoyar el sector cultural y satisfacer las necesidades de actividades artísticas demandadas por las diferentes comunas, barrios, corregimientos, veredas y demás instituciones públicas, se contrataron actividades artísticas y culturales en diferentes áreas.

Actividades realizadas: **93** presentaciones artísticas.

Beneficiados directos: **144** organizaciones del sector.

Públicos beneficiados: **22200** personas

**SALA DE EXPOSICIONES “JORGE MANTILLA CABALLERO”**

| MES   | EXPOSICIÓN                                      |
|-------|---|
| ABRIL | <i>DE LA COLECCIÓN IMCT A LA COLECCIÓN EMAB</i> |
| MAYO  | <i>XV SALÓN REGIONAL DE ARTISTAS</i>            |
| JUNIO | <i>NO COPYRIGHT</i>                             |

**Acompañamiento del IMCT a la población interna de las Cárceles del municipio de Bucaramanga.**

Se apoyaron actividades en los centros penitenciarios y carcelarios de la ciudad.

Beneficiados: **975** personas.

Actividades realizadas: Cuatro (**4**) actividades culturales en la Cárcel Modelo y el Centro de Reclusión de Mujeres de Bucaramanga, de las cuales se destacan las siguientes:

1. Abril 13 de 2015, se realizó una Actividad Lúdica Pedagógica, juego del Bingo) a través del juego del Bingo los internos de la comunidad Tercera (3) edad, participaron **150**, en el Establecimiento Carcelario y Penitenciario (Cárcel Modelo), en el horario de 8:00 am a 11:00 am.

2. Abril 14 de 2015, Se realizó una actividad lúdica pedagógica, juego del Bingo), a través del juego del Bingo las internas de la Reclusión de Mujeres de Bucaramanga (Madres gestantes y Lactantes), participaron jugando bingo donde participaron veinte cinco **25** internas.
3. 26 de Abril de 2015, Se realizó una Actividad Cultural Recreativa, con motivo de la celebración del día Internacional de Niño y la Recreación, en la Reclusión de Mujeres de Bucaramanga, en la cancha de la reclusión para todo el personal interno y los hijos e hijas de las internas allí recluidas. **500** internas.
4. Celebración del Día Internacional de la Mujer en la Reclusión de mujeres el Buen Pastor, Actividad donde participaron más de **300** Internas.

### 1.1.5 SISTEMA MUNICIPAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CULTURAL.

La Emisora Cultural Luís Carlos Galán Sarmiento "LCGS" (radio de interés público) es una valiosa herramienta con que cuenta el Instituto Municipal de Cultura y Turismo para promover todos los programas y proyectos culturales institucionales y de todo el sector cultural y educativo de la ciudad.

La Emisora Cultural es un apoyo incondicional a todos los artistas, gestores, promotores e instituciones artísticas y culturales del Área Metropolitana de Bucaramanga.

### 1.1.6 PATRIMONIOS CULTURALES MATERIALES E INMATERIALES

Los avances alcanzados en el segundo trimestre del 2015, a partir de la resolución 0907 de 2013 y como lo fue su modificatoria la Resolución 0157 de 2015 con las que se declararon como BIC de carácter Municipal (28) y Nacional (3) Bienes Muebles ubicados en el espacio público de la ciudad de Bucaramanga.

El Decreto 0093 de 2015 delega funciones al IMCT en la atención de asuntos relacionados con los BIC muebles del municipio de Bucaramanga dispone al IMCT para autorizar la intervención de los monumentos una vez aprobado los estudios técnicos preliminares a los trabajos de mantenimiento y conservación.

Se dio trámite sugeridos por el grupo de seguimiento y evaluación a la convocatoria de recursos IVA a la Telefonía Móvil, obteniendo la aprobación de cofinanciación de doscientos cincuenta millones de pesos \$250.000.000 para el trabajo de mantenimiento y conservación de cuatro esculturas declaradas (Magnicidio, Menguante, Observatorio, Puerta del Sol), de los cuales el aporte de cien millones de pesos \$100.000.000 del IMCT está reflejado en los estudios técnicos solicitados por el Ministerio de Cultura.

Para la convocatoria de 2015 se presentaron 43 proyectos en el Departamento, el IMCT participo en la elaboración y formulación de seis (6) proyectos, de los cuales cuatro (4) proyectos obtuvieron concepto favorable por parte del Consejo Departamental de Patrimonio:

1. Tercera Semana del patrimonio cultural y cuarto Encuentro Regional de Vigías.
2. Estudios técnicos de evaluación y diagnóstico para la restauración integral del Coliseo Teatro Peralta en la ciudad de Bucaramanga.
3. Fortalecimiento del Centro de Memoria Histórica de Bucaramanga Fase II.
4. Estudios técnicos preliminares a los trabajos de conservación y obras de mantenimiento de tres (3) BIC Nacional Mueble y su entorno inmediato, ubicados en el espacio público de Bucaramanga.

Actualmente de los cuatro (4) proyectos, dos (2) de ellos presentan estudios técnicos para los trabajos de mantenimiento y conservación de tres (3) BIC Nacional Mueble, la implementación y

fortalecimiento del Centro de Memoria de Bucaramanga tienen aprobación en el SIG y se han contestado las observaciones presentadas por el grupo evaluador de Ministerio de Cultura y de la Gobernación de Santander.

### **1.1.7 SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL.**

Con fundamento en la captación de recursos por concepto de estampilla pro-cultura, se han provisionado recursos en la suma de \$ 4.937.849.901,85 los cuales servirán para garantizar el mejoramiento en las condiciones de vida en la seguridad social del artista de Bucaramanga.

## **1.2 PROGRAMA 3: BUCARAMANGA CULTA Y TOLERANTE.**

### **1.2.3 SUBPROGRAMA: LABORATORIOS DE CULTURA CIUDADANA**

Con el propósito de aumentar la capacidad de regulación social y autorregulación personal de los comportamientos ciudadanos que construyen la convivencia en Bucaramanga, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, a través de su Laboratorio de Cultura Ciudadana TeVeoBien, realizó los siguientes laboratorios en espacio público:

#### **Laboratorio Pactos Ciudadanos por la Convivencia:**

Beneficiados: 3650 personas

- 12 actividades de Pactos con motociclistas - Aulas Móviles.

#### **LABORATORIO DE MOVILIDAD**

Personas beneficiadas: 120.000 personas

Campaña Don Infractor

Se realizaron 22 acciones de promoción del uso de los parqueaderos y la no invasión del espacio público por vehículos.

#### **ACOMPAÑAMIENTOS INSTITUCIONALES:**

- Red Protectora de Parques: 20 actividades en los diferentes parques y barrios de la ciudad.
- Identidad Institucional: 23 actividades
- Actividad Ambiental: Tres (3) actividades
- Peatón tiene la prelación: 18 actividades
- Sensibilización movilidad: Dos (2) actividades
- Recuperación espacio público: Cuatro (4) actividades
- Réquiem por la vida: una (1) actividad.

Los laboratorios de cultura ciudadana TEVEO BIEN, en el Segundo trimestre del 2015 llegaron a:

**Comunas:** 12 (2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13 y 17)

**Personas beneficiadas y capacitadas:** 123.650

**Actividades realizadas:** 105

## **1.3 PROGRAMA 5: GESTIÓN INTEGRAL DEL TURISMO.**

### **1.3.1 SUBPROGRAMA: MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.**





### **Diseñar y poner en funcionamiento 1 programa de competitividad del sector turístico:**

La subdirección de turismo llevó a cabo las siguientes actividades para el cumplimiento de la presente meta:

1. Participación en el evento Bucaramanga a un TIC+ Negocios del Turismo y en la Rueda de Negocios en Girón Santander, con el fin de promocionar a Bucaramanga como destino turístico entre los asistentes al evento. Socialización referente al posicionamiento web de marca ciudad; así mismo de estrategias digitales para la competitividad de ciudades destino.
2. El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, por medio de la Subdirección de turismo invitó a los actores del sector Turístico de Bucaramanga y la región; en el Salón de Conferencias; a la presentación del Plan de Acción: “Una mirada diferente del Turismo en la Región compartiendo nuestra historia y Cultura”. Ejecución dentro de los ejes programáticos del plan de desarrollo municipal y con la finalidad de fortalecer la proyección de proyectos en la Subdirección de Turismo, se convocó a una reunión a los actores del turismo de la ciudad con el fin socializar una iniciativa de proyección investigativa del diagnóstico del sector turístico en la capital santandereana. El objetivo general del proyecto es: diseñar el plan de acción para el reconocimiento de Bucaramanga como un destino turístico, histórico y cultural.
3. Participación en los Operativos de Salubridad, Control y Verificación de Legalidad en agencias de viajes de la ciudad de Bucaramanga, las entidades participantes son la Policía de Turismo, Secretaria del Interior y la Subdirección de Turismo del IMCT.
4. Participación en la Red de Parques del Municipio como eje estratégico de la recuperación y salvaguarda del Patrimonio Cultural de la ciudad y actor del turismo en Bucaramanga.

### **Diseñar y poner en funcionamiento 1 programa de posicionamiento y promoción de Bucaramanga como destino turístico.**

La Subdirección de Turismo llevó a cabo las siguientes actividades para el cumplimiento de la presente meta:

1. Atención al Punto de Información Turística (PIT) del terminal de Transporte de Bucaramanga. Se distribuyó y compartió información referente a la promoción de la ciudad. Presencia y apoyo en jornadas semanales que cubren el equipo de la Subdirección de Turismo, con el fin de hacer permanente este tipo de servicio para la ciudadanía y los visitantes y turistas que requieran información referente a Bucaramanga y su oferta turística.
2. Se llevó a cabo la socialización de la página Web de Turismo; desarrollada por el equipo de la Subdirección de Turismo, en el Salón de Conferencias del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. Se contó con la asistencia de algunas agremiaciones del sector y la policía de Turismo de la Ciudad.
3. Difusión de un espacio radial en la emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento” para presentar un programa “Bucaramanga Monumental”, es un Magazín que busca brindar a los escuchas información de los eventos Culturales, gastronómicos, Deportivos y de diversión y/u esparcimiento.



**Bucaramanga**  
**capital**  
**sostenible**



**instituto**  
**municipal**  
**de cultura**  
**y turismo**  
Bucaramanga

4. Con la participación de la Universitaria de Investigación y Desarrollo (UDI) se adelanta adelantando un espacio académico de discusión de la proyección turística de Bucaramanga como destino de tipo cultural e histórico. En tal sentido bajo preceptos académicos se estudia la dinámica y contexto de los actores turísticos de la ciudad en una mesa semanal de trabajo que cuenta con la participación de un semillero y grupo de investigación en turismo de la UDI, así como la presencia de dos investigadoras pasantes de nacionalidad francesa provenientes de la Université du Havre.
5. Apoyo a en la gestión de espacios para la Ruta BBVA: País de las Esmeraldas, referentes a la visita y entrega de oficios para gestionar los sitios que estarán disponibles para la llegada de la ruta en su itinerario y paso por Bucaramanga, el domingo 16 de Agosto 2015.
6. Con el fin de aunar esfuerzos para promoción del turismo en Bucaramanga, la Subdirección de Turismo, junto a la Universitaria de Investigación y Desarrollo- UDI, la Red de Parques del Municipio de Bucaramanga, Asociación Hotelera y Turística de Colombia- Cotelco (Capítulo Santander), Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica- ACODRES (Capítulo Santander, se creó el primer concurso de fotografía selfie denominado #Bucaragreeters, que busca promover el turismo en la ciudad, a través de fotografías selfie, tomadas por los ciudadanos y turistas, en lugares emblemáticos de la capital santandereana.

Con esta iniciativa se busca la apropiación de la ciudad a través de la fotografía selfie, la cual tiene mucha fuerza como reconocimiento territorial. El objetivo es la apropiación del patrimonio, ya que en Bucaramanga existen falencias en el ámbito institucional y ciudadano, del reconocimiento patrimonial.

7. Difusión y promoción del concurso de fotografía selfie en redes sociales, en sitios web, diarios y prensa local y televisión regional. Para ello se gestionó la divulgación en redes sociales institucionales (IMCT, Alcaldía de Bucaramanga, y Red de Parques), así mismo en prensa local como los diarios Vanguardia y el Frente, también se promocionó en radio local, en la Emisora Luis Carlos Galán Sarmiento, en la Emisora la U stereo; en televisión local, en el Canal Regional del Oriente: TRO en programas y en su noticiero del medio día.

#### SITUACIÓN FINANCIERA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

| PLAN DE ACCIÓN |             | RECURSOS              |                      |                     |                |
|----------------|-------------|-----------------------|----------------------|---------------------|----------------|
| PROGRAMA       | SUBPROGRAMA | Recursos Programados* | Recursos Ejecutados* | Avance de Ejecución | % de Ejecución |
|                |             |                       |                      |                     |                |



**Bucaramanga**  
capital  
sostenible



**instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo**  
Bucaramanga

|   |   |                   |                  |        |         |
|---|---|-------------------|------------------|--------|---------|
| GESTIÓN INTEGRAL DEL TURISMO                                | MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO | 389.217.920,00    | 194.617.920,00   | 50,0%  | 3,3%    |
|   |   |                   |                  |        |         |
| PLAN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES Y LA CULTURA | FORTALECIMIENTO DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY Y SUS BIBLIOTECAS SATÉLITES                             | 4.089.750.868,11  | 1.968.474.169,00 | 48,1%  | 33,9%   |
|   | FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL  | 553.510.000,00    | 498.610.000,00   | 90,1%  | 8,6%    |
|   | ESTÍMULOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES   | 8.894.351.960,09  | 2.206.632.620,00 | 24,8%  | 38,0%   |
|   | SISTEMA MUNICIPAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CULTURAL  | 319.000.000,00    | 174.684.000,00   | 54,8%  | 3,0%    |
|   | PATRIMONIOS CULTURALES MATERIALES E INMATERIALES  | 773.500.000,00    | 113.260.000,00   | 14,6%  | 1,9%    |
|   | SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL  | 4.937.849.901,85  | -                | 0,0%   | 0,0%    |
|   |   |                   |                  |        |         |
| BUCARAMANGA CULTA Y TOLERANTE                               | LABORATORIOS DE CULTURA CIUDADANA   | 766.000.000,00    | 654.000.000,00   | 85,4%  | 11,3%   |
|   |   | 20.723.180.650,05 | 5.810.278.709,00 | 45,98% | 100,00% |

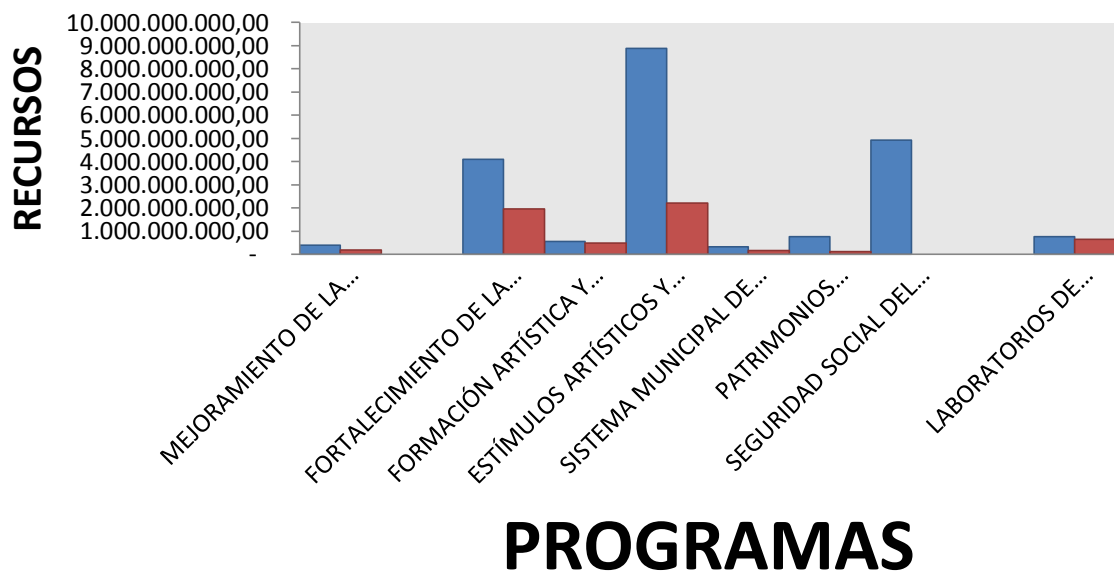


Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

# SITUACION FINANCIERA IMCT



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga