

**INFORME DE GESTION
OFICINA DE ASUNTOS INTERNACIONALES – OFAI
PARA EL CONCEJO DE BUCARAMANGA
DEL TERCER TRIMESTRE DE 2014**

1. PROGRAMA GLOBALIZACIÓN EMPRESARIAL

1.1 RUEDAS DE NEGOCIOS:

**INFORME DE RUEDA DE NEGOCIOS INTERNAICIONAL
7mo SALON DE JOYERIA
17 y 18 de Julio de 2014 - Holiday Inn**

PRESENTACION

Durante los días 17 y 18 de Julio de 2014, se realizó en Holiday Inn, el SEPTIMO SALON DE JOYERIA EN LA SEMANA DE LA MODA 2014. Evento que fue apoyado logística y económicamente por la Oficina Asesora de Asuntos Internacionales – OFAI, a través de la ejecución de un Convenio de Asociación con la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

COMPRADORES PARTICIPANTES.

Durante la realización del evento, se contó con la participación de 31 compradores que asistieron al evento (16 internacionales y 15 nacionales).

NEGOCIOS REALIZADOS

A continuación se presenta un cuadro de los 31 compradores internacionales y nacionales, con sus respectivos montos de compras de productos, de acuerdo a la negociación comercial concretada y que se proyectan concretar en el mediano y largo plazo, con los empresarios locales expositores participantes en el evento:

COMPRADORES INTERNACIONALES 7MO SALON DE JOYERIA				
	EMPRESA	PARTICIPANTE	PAIS	COMPRAS USD
1	SOLE	ANNA MASTROIANNI	USA	USD 6.895
2	STF GLOBAL EXPORT IMPORT COMPANY	VICTOR OMOTUNDE	USA	USD 90.500
3	OCHOA Y SERRANO S.A	JUAN PABLO OCHOA RUEDA	COSTA RICA	USD 32.000
4	MGR GARZARTE SRL	ISAAC HIDALGO COSTE	COSTA RICA	USD 100.000
5	COMERCIALIZADORA EDMA	MAYRA VARGAS	COSTA RICA	USD 1.385
6	ABSAN ABAS	LUIS MUÑOZ TABACHI	CHILE	USD 3.500

7	ABSAN ABAS	FABIOLA MUÑOZ	CHILE	USD 3.500
8	MANAUT JOYAS	PATRICIO MANAUT	CHILE	USD 85.997
9	DHV BE	SERGIO PAULIN	BELGICA	USD 0,00
10	KARIS JEWELRY	ANTONISE COLLIE	BAHAMAS	USD 360.000
11	MIÑANO JOYERIA	FERNANDO MIÑANO MARTEL	PERU	USD 18.400
12	GOIA	ALEJANDRA ORTIZ	REPUBLICA DOMINICANA	USD 385
13	ETIFAL JOYAS	GASTON LAFFITTE	URUGUAY	USD 30.000
14	LAFFITTE JOYEROS	GABRIEL LAFFITTE	URUGUAY	USD 30.000
15	BERNANDO ORDOÑEZ	BERNANDO ORDOÑEZ	URUGUAY	USD 38.000
16	MEBKIKIS S.A	MARIA EUGENIA BRENES	COSTA RICA	USD 745
				USD 801.307

COMPRADORES NACIONALES 7MO SALON DE JOYERIA

	EMPRESA	PARTICIPANTE	CIUDAD	COMPRAS USD
1	JOYERIA OROSOL	MARTHA PATRICIA DIAZ	BARRANQUILLA	USD 350
2	ADRIANA CASILIMAS	ADRIANA CASILIMAS	BOGOTA	USD 0
3	DALI JOYEROS	DANIEL NARIÑO	BOGOTA	USD 38.000
4	COSCUEZ ESMERALDAS	ELIZABETH CASTAÑEDA	CARTAGENA	USD 3.000
5	GABER JOYERIA	JOSE MARCELO GABER VILLA	PEREIRA	USD 20.000
6	JOYERIA LONDRES SAS	MARTHA SOLORZANO	MEDELLIN	USD 0
7	FALUA Y CIA LTDA (LA PLATERIA)	GLORIA ISABEL LOPEZ PALACIO	MEDELLIN	USD 0
8	JOYERIA CHIVOR	OLGA YANETH VELAZQUEZ	CARTAGENA	USD 1.600
9	GLADIS DE PARRADO JOYERIA	ANA GLADIS INFANTE DE PARRADO	PEREIRA	USD 24.000
10	SAFIR JOYEROS	VICTOR HOUCHI	PEREIRA	USD 1.380
11	DAMASCO	LELA BALLANE	PEREIRA	USD 0
12	JOYERIA INTERCONTINENTAL	ALFREDO RESTREPO	MEDELLIN	USD 0
13	BIJOUX PRECOLOMBINA	PEDRO MIGUEL ANGULO	PEREIRA	USD 0
14	SUPER JOYA	ALBERTO HALAL	PEREIRA	USD 0

15	JOYERIA CARIBE	ALFREDO DIAZ	CARTAGENA	USD 0
				USD 88.330

BALANCE DE NEGOCIOS: 7MO SALON DE JOYERIA

	TRM \$1899,90	
NEGOCIOS	PESOS	COMPRAS USD
Negocios Inmediatos	\$ 195.000.036	USD 102.637
Negocios Proyectados	\$ 1.495.221.300	USD 787.000
Total de Negocios	\$ 1.690.221.336	USD 889.637

ORIGEN COMPRADORES QUE PARTICIPARON EN EL SEPTIMO SALON DE JOYERIA

COMPRADORES INTERNACIONALES	
PAIS	#
ESTADOS UNIDOS	2
COSTA RICA	4
URUGUAY	3
BAHAMAS	1
REP. DOMINICANA	1
BELGICA	1
PERU	1
CHILE	3
TOTAL	16
COMPRADORES NACIONALES	
PAIS	#
MEDELLIN	3
CARTAGENA	3
BARRANQUILLA	1
PEREIRA	6
BOGOTA	2

TOTAL	15
--------------	-----------

**INFORME DE LA RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL
EXPOCUERO – ASOINDUCALS 2014
16, 17, y 18 de Julio de 2014 - Cenfer**

PRESENTACIÓN

Durante los días 16, 17 y 18 de Julio de 2014, se realizó en Cenfer, Bucaramanga, la feria **EXPOCUERO – ASOINDUCALS** en el marco de **Semana de la Moda 2014**. Evento que fue apoyado logística y económicamente por la Oficina Asesora de Asuntos Internacionales – OFAI, a través de la ejecución de un Convenio de Asociación con la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

A continuación presentamos los resultados económicos obtenidos durante el desarrollo del evento:

COMPRADORES PARTICIPANTES.

Durante la realización del evento, se contó con la participación de 33 compradores internacionales que asistieron al evento.

BALANCE DE NEGOCIOS EXPOSITORES: Expoasoinducals – cuero 2014

EXPOCUERO 2014	NEGOCIOS INMEDIATOS USD	NEGOCIOS PROYECTADOS USD	TOTALES 2014
33 COMPRADORES	USD 528.004,84	USD 1.930.000	USD 2.458.004,84

A continuación se presenta un cuadro de los 33 compradores internacionales con sus respectivos montos de compras de productos, de acuerdo a la negociación comercial concretada y que se proyectan concretar en el mediano y largo plazo, con los empresarios locales expositores participantes en el evento:

COMPRADORES INTERNACIONALES EXPO ASOINDUCALS CUERO 2014				
	EMPRESA	PARTICIPANTE	PAIS	COMPRAS USD
1	COMERCIALIZADORA LA MODA	ALEXANDRA ENRIQUEZ	ECUADOR	USD 55.000
2	COMERCIALIZADORA DE INSUMOS Y CAL-COMINCALZA CIA LTDA	FREDY SISALIMA	ECUADOR	USD 55.000

3	LA HORMIGUITA	JULISSA GARCIA LARRETA	ECUADOR	USD 45.000
4	RODRIGO ALEJANDRO CEDEÑO	RODRIGO ALEJANDRO CEDEÑO	ECUADOR	USD 15.000
5	FAMOURE	VIOLA LOURENS	CURACAO	USD 33.900
6	SULLUEN SHOES & BAGS	AITLIEN KOEKS	CURACAO	USD 69.390
7	BUENAVISTA LEATHER	EDICSON BALCAZAR	ECUADOR	USD -
8	TU CALZADO	MARIO BAEZ NOBOA	ECUADOR	USD 10.000
9	CALZA MODA	HENRY RAFAEL TORRES	ECUADOR	USD 16.500
10	SIMONETA	LUIS ZUMARRAGA	ECUADOR	USD -
11	NEW TREND SAC	AUGUSTO FERNANDO CASTRO VELEZ	PERU	USD 5.000
12	INZATEX CIA LTDA	CHRISTIAN DAVID ZUMARRAGA	ECUADOR	USD 46.000
13	CARON SHOES INC (COLMODA USA)	HERNANDO RAFAEL PORTILLA FUERTES	USA	USD 98.000
14	ANDRE BURBANNI - ATLANTIC SPORT	FRANKLIN BURBANO SALAZAR	ECUADOR	USD 50.000
15	OSGAR FABRICA DE CALZADO	OSWALDO GARZON	ECUADOR	USD 23.500
16	EDB	PABLO DANIEL BALCAZAR	ECUADOR	USD -
17	M&M ASOCIADOS	MARCELO MUÑOZ	ECUADOR	USD 510.000
18	VG COMPANY	FRANCISCO VILLAMIZAR	PUERTO RICO	USD 57.020
19	COMERCIALIZADOR DEL PALACIO GPR	CAROLINA GIRALDO PALACIO	COSTA RICA	USD -
20	CALZATODO CIA LTDA - SHUS	NIVA GARCIA	ECUADOR	USD 31.142
21	INDUSTRIA NACIONAL DE CALZADO - BUNKY	JUAN MARIO VELEZ	ECUADOR	USD 210.000
22	FABRICAL CIA LTDA	EDWIN MUÑOZ	ECUADOR	USD -
23	CALZADO LEON 2	ORLY CEDEÑO CEDEÑO	ECUADOR	USD -
24	TAGOR TAWACHI GORBATIN	YAIR GORBATIN	ECUADOR	USD 55.000

25	DISBREN S.A	JOHN FIGUEROA	ECUADOR	USD	41.000
26	INNOVA REPRESENTACIONES INNOREPSA S.A	PAUL AVILA	ECUADOR	USD	143.000
27	DANDREIA BETHEL	DANDREIA BETHEL	BAHAMAS	USD	98.205
28	JESCO FOOTWEAR GROUP INC.	ENRIQUE TORRES	USA	USD	1.347
29	SHOES STHEPHANIE	CONSTANCIA MARIA ISABEL CHICA VIVAS	PANAMA	USD	16.000
30	FASHION ACCESOR	KESI GIBSON	USA	USD	720.000
31	TONY BOUTIQUE	TONY DOUGLAS ORTIZ	PANAMA	USD	36.000
32	STF GLOBAL EXPORT IMPORT COMPANY	VICTOR OMOTUNDE	USA	USD	17.000
33	GOLD LION PERU SAC	SANDRA LEON COLONIA	PERU	USD	-
				USD	
				2.458.004,84	

Países de procedencia de los compradores de ExpoAsoinducals- Cuero

PAIS	#
ESTADOS UNIDOS	4
ECUADOR	20
PUERTO RICO	1
PERU	2
BAHAMAS	1
CURACAO	2
COSTA RICA	1
PANAMA	2
TOTAL	33

**INFORME DE RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL
EIMI 2014
16, 17 Y 18 DE JULIO DE 2014 – CENFER**

PRESENTACION

Durante los días 16, 17 y 18 de Julio de 2014, se realizó en el CENFER, La Exposición de Moda Infantil EIMI 2014. Evento que fue apoyado logística y económicamente por la Oficina Asesora de Asuntos Internacionales – OFAI, a través de la ejecución de un Convenio de Asociación con la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

A continuación presentamos los resultados económicos obtenidos durante el desarrollo del evento:

COMPRADORES INTERESADOS Y PARTICIPANTES.

Durante la realización del evento, se contó con la participación de 30 compradores que asistieron al evento (22 internacionales y 8 nacionales).

NEGOCIOS REALIZADOS

A continuación se presenta un cuadro de los 30 compradores internacionales y nacionales, con sus respectivos montos de compras de productos, de acuerdo a la negociación comercial concretada y que se proyectan concretar en el mediano y largo plazo, con los empresarios locales expositores participantes en el evento:

COMPRADORES INTERNACIONALES EIMI 2014				
	EMPRESA	PARTICIPANTE	PAIS	COMPRAS USD
1	KARELA KIDS - KARELA IMPORTS	RAQUEL DIMITRI	USA	USD150.000
2	THE MONOGRAM SHOPPE OF SAN ANTONIO	NANCY JOENNE STEWART	USA	USD 100
3	NORTHLINK LLC	CLARA CARREÑO	USA	USD 0
4	BAMBOLA	DAWN LORUSSO	USA	USD 67.500
5	RED ANTS PRODUCTION, INC BDA: BLU PONY VINATGE	BONNIE MATHEWS	USA	USD 65.000
6	L'PETY CANAR	BILL ROBLES	USA	USD 40.000
7	BAMBI DE HUMACAO	MILAGROS BAERGA	PUERTO	USD385.000

			RICO	
8	V. FLORES	VILMA FLORES	PUERTO RICO	USD 25.000
9	JUST KIDDING	DIMAYRA JIMENEZ	PUERTO RICO	USD 50.000
10	CHIKILINES	AMY ACEVEDO	PUERTO RICO	USD 0
11	KIMDERLAND TOYS	LUISA CAPPELLETTI	PERU	USD 13.800
12	LES PETITES	ISABEL RIVERA	PERU	USD 9.116
13	ETAFASHION - COMERCIAL ETATEX	DIANA CAROLINA POSSO	ECUADOR	USD109.100
14	COMERCIAL MONADAS	GRACIELA ROMAN	ECUADOR	USD 20.000
15	NEW STILE KIDS	GLORIA CEVALLOS	ECUADOR	USD 27.000
16	JOAN STEVEN'S	CARLOS CABRERA	ECUADOR	USD 30.000
17	PHRIDDAS S.A	LEONOR TIERRA TIERRA	ECUADOR	USD275.000
18	COMERCIALIZADORA DEL PALACIO GRP SA	NHORA ELENA PALACIO	COSTA RICA	USD 12.000
19	STF GLOBAL EXPORT IMPORT COMPANY	VICTOR OMOTUNDE	USA	USD 61.000
20	SIR LANCE'S LOT	LUPE JUSINO	USA	USD 0
21	KARELA KIDS - KARELA IMPORTS	BEN DIMITRI	USA	USD150.000
22	IMPORTADORA HV - ROPA Y CALZADO	HERNAN VINTIMILLA ABRIL	ECUADOR	USD 0
TOTAL				USD1.489.616

COMPRADORES NACIONALES EIMI 2014

	EMPRESA	PARTICIPANTE	CIUDAD	COMPRAS USD
1	PEKES Y CHIKIS	GLORIA CARDENAS	BOGOTA	USD19.142

2	IMEX	SANDRA LETICIA ESCOBAR	CALI	USD 4.000
3	INFANTILES NICO	NEREIDA MARTINEZ ORTIZ	BOGOTA	USD27.000
4	TOY PICO	LUIS ERNESTO SANCHEZ	PEREIRA	USD13.100
5	INFANTILES THOMAS	MARINA MORALES SERNA	MANIZALES	USD 3.450
6	ALMACEN O MY BEBE	JORGE ORLANDO CARDONA	MANIZALES	USD34.738
7	BABADU SAS	ALEX SAER	CARTAGENA	USD24.500
8	ALMACEN O MY BEBE 2	ALBA MARIA MARIN	MANIZALES	USD 2.000
TOTAL				USD127.931

	TRM \$1899,90	
NEGOCIOS	USD	PESOS
Negocios Inmediatos	874.847	\$ 1.662.122.003
Negocios Proyectados	742.700	\$ 1.411.055.730
Total de Negocios	1.617.547	\$ 3.073.177.733

1.2 PREPARACIÓN DE MISIÓN DE JOYERÍA PARA LA FERIA JIS

Durante el Mes de Septiembre de 2014, se estructuró una misión comercial y exploratoria para (9) empresarios del Sector Joyero en Santander para participar en la Feria Jewelers International Showcase JIS-2014 en Miami, Estados Unidos, en el Centro Ferial Miami Beach Convention Center: HALL D, C.A.

Los objetivos de la misión son los siguientes:

- Mejorar las capacidades de competitividad de los empresarios del sector de la joyería de Bucaramanga, para facilitar su acceso a mercados externos.
- Construir una base de datos de prospectos compradores Internacionales, asistentes al evento Ferial, identificando sus exigencias, para ajustar la oferta exportable y optimizar las oportunidades de negocio.
- Socializar las experiencias de la participación en la feria JIS, con los empresarios y diseñadores del sector joyero.
- Reconocer las características de la competencia, para retroalimentar estas experiencias al mejoramiento continuo del negocio.

1.3 CORAZÓN DE LA MODA

El Corazón de la Moda 2014 en tercera versión, es un evento de moda del más alto nivel, dentro del marco de la feria de la ciudad bonita, que busca incrementar la participación en el número de pasarelas, participación de expositores locales y compradores nacionales e internacionales, mayor cobertura de medios de comunicación a nivel nacional e internacional, todo esto con el objeto de posicionar a la ciudad de Bucaramanga como una ciudad líder en el diseño y producción de prendas de vestir (calzado, confecciones y joyería) brindando un espacio empresarial, académico y cultural.

Este año en la rueda de negocios se contó con la participación de 30 expositores con sus respectivos stands: 6 universidades, 2 patrocinadores y 22 empresarios del IMEBU.

Las cifras de ventas en el evento entre diseñadores y expositores fueron las siguientes:

CIFRAS DE VENTAS EVENTO CORAZÓN DE LA MODA	
Ventas realizadas en el evento	135 Millones de pesos
Ventas proyectadas	252 Millones de pesos
Total de ventas	387 Millones de pesos ¹

La OFAI trabajo apoyando logísticamente la estructuración del evento en referencia al diseño y la puesta en marcha del mismo, de igual manera colaboro en el acercamiento con la Cámara de Comercio de Bucaramanga como operador logístico del evento.

1.4 CAAI (centro de asesorías en información de actividades de desarrollo empresarial e internacionalización de la alcaldía de Bucaramanga): Es un instrumento canalizador de información de los diferentes eventos, seminarios, talleres, de las entidades públicas y privadas dirigidos a los empresarios de la

¹ Referencia, Cámara de Comercio de Bucaramanga.

ciudad de Bucaramanga. El CAAI cuenta con una base de datos de las empresas de la ciudad y con un calendario donde se agendan los diferentes eventos de interés para el empresariado de Bucaramanga. Con el CAAI los empresarios de la ciudad podrán acceder más fácilmente a la información de los eventos que realizan las entidades públicas y privadas en pro de su bienestar y el de su empresa, evitando la duplicidad de eventos y aumentando la asistencia a los mismos.

De igual manera se gestionó con la oficina de TICs de la Alcaldía de Bucaramanga, la elaboración del logo del CAAI y las adecuaciones a la página web del municipio, donde la OFAI tendría un espacio para la publicación de un calendario de actividades. En la Pizarra de la Pagina Web de la Alcaldía también se dio un espacio especial para la publicación de los eventos de vital importancia.

1.5 UNIÓN EUROPEA ESCOGIÓ A BUCARAMANGA PARA CELEBRAR EL DÍA DE EUROPA:

Resultados:

- La Universidad Autónoma de Bucaramanga pudo firmar dos convenios con : - **UNIVERSIDAD DE AVEIRO – PORTUGAL**
- **UNIVERSIDAD TECNICA DE OSTRAVA – REPUBLICA CHECA**

Adicionalmente, gracias a esta visita se pudo realizar la siguiente actividad:

- l Misión Académica a Europa: **BUENAS PRACTICAS DE SOSTENIBILIDAD:** 11 personas realizaron esta misión que incluyo los países de España, Republica Checa, Austria y Hungría. La UNAB recibió una certificación internacional en responsabilidad social y Educación de la Universidad de Alcalá de Henares.
- La Universidad de Santander firmó dos convenios con :
- **UNIVERSIDAD DE AVEIRO – PORTUGAL**
- **UNIVERSIDAD TECNICA DE RIGA – LETONIA**
- La Universidad Cooperativa de Colombia firmó dos convenios con :
- **UNIVERSIDAD DE AVEIRO – PORTUGAL**
- **UNIVERSIDAD TECNICA DE RIGA – LETONIA**

Adicionalmente la UCC contactó con universidades de Hungría para invitarlos a LACHEC 2014 que se realizará en Bucaramanga del 26 al 28 de noviembre. Vendrá con recursos del programa Campus Hungary una delegación estimada de 15 personas al evento para afianzar relaciones con universidades colombianas.

2. PROGRAMA FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y PROMOCIÓN DE LA CIUDAD:

2.1 Proyecto “DIAGNOSTICO, CONSTRUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA MARCA CIUDAD DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”:

En este proyecto se ha realizado un diagnostico de características regionales, la creación de la marca ciudad y a su socialización. Se realizaron encuestas a través de 1.607 llamadas de las cuales fueron 505 efectivas. Del procesamiento de dicha información se obtuvieron los lineamientos para la conformación de la marca ciudad y se elaboró el manual de identidad visual y el plan de medios. Todas las piezas publicitarias ya fueron elaboradas por el contratista, sin embargo en estos momentos se está revisando la propuesta publicitaria más representativa en referencia al posicionamiento de la “Marca Ciudad” para el Municipio de Bucaramanga.

2.2 INVERSIÓN EXTRANJERA:

Una vez revisados y aprobados los estatutos de constitución por parte de las entidades que hacen parte de la constitución de la Agencia de Inversión INVEST IN SANTANDER (Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Andi y ZFS), quedo definida la fecha de lanzamiento de la Agencia de Inversión, la cual se realizara el 21 de Octubre de 2014. Es importante resaltar que el objeto de Agencia de Inversión está orientado a la atracción de inversiones nacionales e internacionales y a su vez se gestionará la atracción e instalación de empresas en la zona que no sean competencia y desvirtúen el mercado actual sino que por el contrario sean complementarias y ayuden a fortalecer los diferentes clústeres. Esta Agencia de Inversión será también una importante entidad promotora de la ciudad en diferentes escenarios nacionales e internacionales en donde la Agencia haga presencia.

2.3 GUÍA DE COOPERACIÓN DIRECTA Y APOYO A LA ESTRUCTURACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE ACUERDO # 036

La Agencia Presidencial de Cooperación remitió un perfil que se diseñó para realizar el PORTAFOLIO DE COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA. El objetivo de la recolección de ésta información es la organización de un brochure de cooperación descentralizada donde se expongan las potencialidades de las ciudades de Colombia en temáticas prioritarias como cambio climático, movilidad y desarrollo local.

Se adjuntó una foto del municipio, y se especificó lo que se está buscando en materia de cooperación descentralizada (cooperación técnica como expertos, seminarios, visitas técnicas, intercambios, etc.).

El brochure habla sobre experiencias exitosas en temas de movilidad y cambio climático, las políticas respectivas y la solicitud es establecer una metodología para el cálculo de la Huella de Carbono y establecer un plan de acción para prevenir, mitigar y compensar los impactos producidos por la emisión de los gases efecto invernadero.

A su vez, la OFAI colaboró y apoyo en la estructuración y presentación del proyecto de acuerdo # 036, POR MEDIO DEL CUAL SE CREA LA RUEDA DE COOPERACIÓN BUCARAMANGA 2014; "PLATAFORMA INFORMATIVA PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL DESCENTRALIZADA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA".

3. PROGRAMA DISEÑO E INNOVACIÓN COMO ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LA OFERTA DEL MACROSECTOR PRENDAS DE VESTIR.

3.1 CORAZÓN DE LA MODA PASARELA, CONVERSATORIOS Y CAPACITACIONES:

Durante el desarrollo de este evento se apoyó la realización de pasarelas para 8 empresarios locales (Hossh, Urbano, Siuk, Mercedes Reyes, Alicia Wonderland, Silvia Alfonzo, Lolos y Pasión por la lana) y 6 Nacionales (María Angélica Guerra, Alexander Rojas, Rebeca Rojas, Agua Bendita, Mario Hernández y Cristina Hurtado (Ropa interior)). Hubo un cubrimiento de medios regionales (TVC, TRO, Vanguardia Liberal, El Frente) y nacionales (Revista Semana, El Tiempo, El Espectador, RCN Radio y Televisión, Caracol Radio y Televisión, CMI, LA W, Revista Alo, Revista Carrusel, Revista In Fashion y Blogueros de Moda: A Fashion List entre otros).

Adicionalmente en este evento se llevaron a cabo 5 conversatorios dirigidos a empresarios y estudiantes de diseño de las universidades Manuela Beltrán, Unidades Tecnológicas, Universidad Cooperativa de Colombia y del SENA. Cada una de estas charlas tuvo en total una asistencia de 240 y 200 personas en cada uno de los dos días, al igual que se abrió un importante espacio para que los nuevos talentos de las universidades y nuevos empresarios realizaran desfiles de sus colecciones y tendencias en 8 pasarelas alternas durante el desarrollo del evento en las jornadas de la tarde

JUEVES 18 DE SEPTIEMBRE

8:00 AM INSTALACIÓN DEL EVENTO.

9:00 AM CONFERENCIA ARTURO TEJADA

"LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA EL DISEÑO Y LA MODA"



En esta conferencia hablo sobre la historia de la moda y luego explicaron los nuevos modelos de negocio para el diseño y la moda.

11:00 AM CONFERENCIA SILVIA ALFONZO

"EXPERIENCIA EXITOSA EN POSICIONAMIENTO DE MARCA Y DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTO"



Silvia Alfonzo fue entrevistada y comento su experiencia empresarial en el posicionamiento de su marca y la manera como se ha diferenciado en el mercado competitivo nacional.

VIERNES 19 DE SEPTIEMBRE

9:00 AM CONFERENCIA NORA LOZZA

"EXPERIENCIA EXITOSA EN EMPRENDIMIENTO, HISTORIA DE VIDA".



Nora Lozza se remitió a un texto sobre liderazgo y explica la importancia de los temas tratados en el texto mediante el compartir de historias de su vida personal y empresarial.

10:00 AM CONFERENCIA ELEONORA VARINI

"EXPERIENCIAS EN CONFORMACIÓN DE EMPRESAS EXITOSAS"



Eleonora Varini comento su experiencia en el mercado europeo de las joyas y como trabajo para diversas empresas cambiando de tendencias en el diseño. Explico como el trabajar para ciertas empresas direcciona el diseño y limita las tendencias del diseñador. Es así, que ella viene a Colombia y trata de montar

una empresa con una sola marca de joyería pero le es difícil penetrar el mercado y se requiere grandes inversiones. Su reacción ante tal situación fue cambiar de estrategia y adoptar su modelo de negocio europeo de asociatividad.

Hoy en día ella continua con su marca única y dando libre curso a sus inspiraciones creativas en sus diseños con una diferenciación muy particular. El modelo de negocio no fue el de montar un almacén de mono marca sino por el contrario, fue crear una asociación con varios diseñadores y empresarios de productos y servicios de manera que rentaron un local en un centro comercial y en dicho local exponen diferentes marcas de productos y servicios complementarios. Esta estrategia es mucho más cercana al auditorio de pequeños empresarios y estudiantes de diseño ya que a través de la asociatividad pueden reunir los recursos para lanzar sus diseños al mercado en un modelo de negocio innovador.

11:00 AM PEDRO RAMÍREZ "ESTUDIO DE MODA, ALTA COSTURA"



El Señor Pedro Ramírez, le dio un toque de elegancia, experiencia y buen gusto a los conversatorios a través de la ambientación del escenario y el modelaje de sus creaciones de alta costura.

Compartió su experiencia en el mundo de la moda y comento que no solamente estudio en Colombia y en el exterior su oficio sino que también estudio la carrera de economía y ha asesorado en dicho tema a varias organizaciones.

En su opinión un diseñador no solamente debe conocer sobre diseño sino que debe conocer de historia, pintura, música y debe documentarse sobre las diferentes artes. Un diseñador debe ser un ser integral que expone conceptos a través de sus obras de manera que cada diseño exponga una historia.

3.2 Apoyo al Evento Expogestión 2014:

La Oficina Asesora de Asuntos Internacionales – OFAI, apoyo logística y económicamente en la realización del más importante evento académico, cultura y económico del Nororiente Colombiano. Expogestión 2014, reunió a las figuras más importantes en innovación y ética empresarial. En innovación se trajo Malcolm Gladwell para que hablara sobre innovación, el cual a través de historias nos ilustro sobre dicha temática. En el tema de ética empresarial, el consultor Fred Kofman hablo de la importancia de mostrar que los empresarios son los grandes héroes de la historia y que el proceder ético es la base de la sostenibilidad. Dicha temática y los diferentes conversatorios fueron presentados ante un auditorio de más de 1.500 empresarios bumangueses.

Atentamente,

JAVIER RIBERO GARCÍA

Jefe Oficina Asesora de Asuntos Internacionales – OFAI

Alcaldía de Bucaramanga