1.Relacionar a que cifra asciende el presupuesto anual del que dispone la Oficina de Asuntos Internacionales y cuál es su plan de personal año a año desde su creación?

La oficina de asuntos internacionales fue creada mediante acuerdo municipal 011 del 22 de Septiembre de 2010, desde su creación el presupuesto y plan de personal es el siguiente:

AÑO	PERSONAL PLANTA	PRESUPUESTO	CONTRATISTAS
2011 AÑO DE CREACION	**3 PERSONAS** 1 JEFE DE OFICINA 2 PROFESIONALES ESPECIALIZADOS	PARA EL AÑO 2011 NO SE TUVO PRESUPUESTO ASIGNADO PARA LA OFAI	PARA EL AÑO 2011 SE CONTO CON EL APOYO DE 3 CPS
VIGENCIA AÑO 2012	**3 PERSONAS** 1 JEFE DE OFICINA 2 PROFESIONALES ESPECIALIZADOS	PARA ESTE AÑO LA OFAI CONTO CON UN PRESUPUESTO DE **$787.000.000**	PARA EL AÑO 2012 SE CONTO CON EL APOYO DE 7 CPS
VIGENCIA AÑO 2013	3 PERSONAS 1 JEFE DE OFICINA 2 PROFESIONALES ESPECIALIZADOS	PARA ESTE AÑO LA OFAI CUENTA CON UN PRESUPUESTO DE **$1.655.000.000**	EN LO QUE VA CORRIDO DEL AÑO SE CUENTA CON EL APOYO DE 5 CPS

2. Qué nivel de responsabilidad asume la OFAI en el momento de concretar negocios donde se beneficie industriales y comerciantes Bumangueses?

Más que una responsabilidad existe es un compromiso por parte de la OFAI, al ser desde su creación una oficina articuladora de procesos estratégicos de internacionalización.

Estos procesos se ejecutan a través del apoyo a realización de los proyectos presentados por entidades o gremios tales como: Cámara de Comercio de Bucaramanga, Acopi, Proexport, CDPs, cluster de Tecnología (cetics), entre otros; con el objetivo de beneficiar a los empresarios multisectoriales del Municipio de Bucaramanga.

3. A que monto ascendieron los contratos firmados por los industriales y comerciantes locales durante el año 2012 y cuál ha sido su real beneficio en la calidad de vida de los Bumangueses?

En el año 2012, la Oficina de Asuntos Internacionales (OFAI), en cumplimiento al Plan de Desarrollo, enmarcado en la **DIMENSION 1**: Sostenibilidad Social y Económica **EJE PROGRAMATICO**: Empleo Formal y Productivo **PROGAMA:** Globalización Empresarial, apoyo la realización de la Rueda de Negocios Moda Expo 2012, la cual contribuyo al fomento empresarial de los sectores de confección, moda, calzado - marroquinería y joyería del Municipio de Bucaramanga.

En total esta Rueda de Negocios se plantearon negocios por un valor de $18.628.000.000 de Pesos teniendo un incremento del 66% en los negocios realizados con respecto a la Rueda de Negocios del año 2011 ($11.254.000.000)

RESULTADOS POR EVENTO AÑO 2013	***VALOR EN PESOS***
Santander Fashion Week	**$1.260.000.000**
Quinto Salón de la Joyería	**$3.924.000.000**
Expocuero Asoinducals	**$8.825.000.000**
Eimi	**$4.619.000.000**

Fuente Cámara de Comercio de Bucaramanga

Otro aspecto importante por resaltar hace referencia a que durante esta Rueda de Negocios tuvimos la visita de 161 compradores nacionales e internacionales, quienes conocieron de manera directa la oferta exportable de nuestra ciudad, en el macrosector Prendas de vestir, siendo este escenario una importante vitrina comercial que permite posicionar a Bucaramanga como una ciudad hecha para la moda nacional e internacional.

4. Al hablar de misiones exploratorias que ha acompañado la OFAI en el año 2012 y cuyos costos no son nada despreciables ¿Qué resultados se han obtenido a nivel de fortalecimiento y mejoramiento industrial y comercial local?

En el año 2012 se realizó 1 (una) Misión Exploratoria para el sector de METALMECANICA, tal como estaba planificado en el Plan de Desarrollo 2012-2015, dentro del **PROGRAMA: GLOBIZACION EMPRESARIAL**; dicha Misión

tuvo un valor total de $167.540.000, de los cuales la **ALCALDIA DE BUCARAMANGA** aporto $66.480.000 equivalente al 39.7% del valor total, los **EMPRESARIOS** participantes de la Misión Exploratoria aportaron 84.560.000 equivalentes al 50.5% del valor total de la Misión y la **CAMARA DE COMERCIO** aporto $16.500.000 equivalente al 9.8% del valor total de la Misión.

Gracias al apoyo de la OFAI en dicha misión, 15 empresarios del sector metalmecánica de Bucaramanga, visitaron dos centros de ciencia y tecnología, el Instituto de investigación GFE y la Universidad técnica de Schmalkalden y participaron en 4 seminarios especializados: 1. Desarrollos recientes en el campo de las herramientas y las tecnologías de corte y maquinado de metales. 2. Soluciones con Investor CAD y Hypermill, 3.Produccion generativa, manufactura rápida, 4.tecnica de medida en la producción moderna sobre el trabajo en metales. De igual manera los empresarios Bumangueses tuvieron la oportunidad de asistir a dos ferias (Prodex y Swisstech) e hicieron 7 visitas a empresas líderes de metalmecánica en Alemania.

Un importante aspecto que contribuyen al fortalecimiento y mejoramiento industrial, tiene que ver con la tendencia a la elaboración de maquinaria totalmente automática, amigable con el medio ambiente, altamente innovadora y con precios competitivos frente a los ofrecidos por los comerciantes en Colombia.

5. Existe algún tipo de beneficios económicos que recibe la OFAI, al apoyar, asesorar y concretar negocios de gran envergadura?

No existe ningún tipo de beneficio económico para la OFAI, es importante conocer que la OFAI no es una oficina ordenadora del gasto, el presupuesto de la OFAI depende de la Secretaria de Planeación y todo el soporte que brinda esta oficina a los empresarios está dado a través del apoyo a la presentación de proyectos por parte de entidades gremiales y empresariales del Municipio de Bucaramanga.

6. De cuantas empresas e industrias foráneas podemos hablar que gracias a la gestión de la OFAI, se ha radicado en Bucaramanga generando opciones de empleo a nuestra gente y mejorando su nivel de vida?

La OFAI ha trabajado desde el comienzo de este gobierno muy de cerca con el sector privado de la ciudad (Cámara de Comercio de Bucaramanga, Proexport, Zona Franca de Santander, ANDI, Fenalco, Comisión Regional de Competitividad, empresarios privados y otras entidades del sector público), siguiendo los lineamentos del Plan de Desarrollo Municipal en el **PROGRAMA:**

FORTALECIMIENTO ECONOMICO Y PROMOCION DE CIUDAD. Con el fin de buscar mecanismos para atraer inversionistas extranjeros. Gracias a esa gestión conjunta, una empresa como Arvato, empresa de BPO (Call Center) proveniente de Europa, creando aproximadamente 1.000 empleos para habitantes del Área Metropolitana de Bucaramanga. Muchas otras con las cuales se vienen trabajando como NewHotel (software para hotelería y turismo) de Portugal, empresas coreanas de transporte, Suntherland de la India en servicios de outsourcing, entre otras con las cuales se han generado contactos.

Es necesario tener en cuenta que la atracción de un inversionista internacional es un trabajo que en los estándares mundiales toma entre 1 y 5 años y que su decisión final de establecerse en la ciudad depende de diversos factores, algunos no controlables desde la gestión pública local, como la seguridad, política nacional, macroeconomía del país, estabilidad jurídica, legislación ambiental, entre otros. De la misma manera, es importante destacar que la OFAI ha sido protagonista en el grupo tractor que han venido impulsando la creación de la agencia para la promoción de Inversiones de Bucaramanga y Santander en conjunto con la Gobernación de Santander, Cámara de Comercio y otros entes, para constituir una herramienta institucional más efectiva en la atracción de inversiones.

7. Qué tipo de apoyo y fomento han recibido las comercializadoras internacionales bajo su dirección y que negocios a hoy han generado en mercados potencialmente importantes para mostrar al mundo nuestro talento local?

Bajo mi dirección estas comercializadoras no han recibido aún ningún tipo de apoyo, ya que la condición actual de estas sociedades es bastante compleja en su real situación económica, jurídica y legal, motivo por el cual oficiamos a la Secretaria jurídica para el respectivo análisis de cada una de ellas.

8. Han involucrado de manera la OFAI a Bucaramanga, dentro de alguno de los tratados de libre comercio firmado recientemente con el Ministerio de Comercio Exterior?

La firma de estos TLC, ha sido una política pública de la Presidencia de la Republica que ha adelantado y ejecutado directamente el Ministerio de Comercio Industria y Turismo; esta oficina apoyo generando los espacios que permitieran un conocimiento amplio de estos tratados para los empresarios de los diferentes sectores productivos de la Ciudad, en alianza con la Cámara de Comercio y Proexport.

La OFAI, colaboro en el encuentro **LA ECONOMIA GLOBAL UNA ESTRATEGIA LOCAL**, organizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, pretendiendo que el empresarios de Bucaramanga recibieran una visión distinta de personas que han liderado procesos de internacionalización con reconocido éxito, lo que permite definir unas prioridades de acción para que los empresarios puedan trazarse una agenda y tener la mayor claridad posible al momento de enfrentar el nuevo entorno económico. De igual manera apoyamos a proexport a través de convocatorias a los empresarios para que participen en los talleres de sensibilización de TLC en oportunidades de negocios con Canadá y los Estados Unidos

9. Qué porcentaje de implementación impuesta en marcha tiene hoy el centro de servicios especializados en diseño y desarrollo de productos?

1. Ajuste del Estudio de oportunidad y conveniencia para su nueva presentación al Concejo de Bucaramanga.
2. Estructuración de Matriz preliminar de Marco Lógico para su presentación frente a entidades de cooperación nacional e internacional.
3. Presentación ante funcionarios del Programa de Transformación Productiva, organismo que priorizó su gestión como proyecto estratégico para Bucaramanga y Santander.
4. Presentación del Proyecto en el marco del programa Ciudades Sostenibles con el BID - FINDETER.

10. En qué estado de desarrollo se encuentra los CLUSTER el CENDI, las Comercializadoras y la marca Bucaramanga?

1. Se han agrupado a los sectores de Confecciones, Calzado - Marroquinería y Joyería dentro del macrosector prendas de vestir, permitiendo su vinculación como sectores de talla mundial en el programa de transformación productiva (PTP), del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
2. En el sector de Calzado se adelanta un estudio que permitirá desarrollar el plan estratégico para su desarrollo en el marco del PTP.
3. En el Sector de Calzado se adelanta el proyecto de plataforma para la internacionalización.

En lo relacionado con la Marca Bucaramanga, la Administración adelanto conversaciones para el desarrollo de la primera fase del proyecto CITYMARKETING, con Adel Metropolitana (Agencia de desarrollo económico local), quien podía estructurar un proyecto consistente en la creación de la marca ciudad para el Municipio de Bucaramanga. En el desarrollo de la formulación del proyecto se presentaron distintos problemas en temas de administración, gestión de recursos, y direccionamientos de los proyectos que no se ajustaban al

cronograma y expectativas diseñadas para el cuatrienio. Es por esto que se toma la decisión de ejecutar el proyecto con otra entidad de igual manera idónea y con experiencia en el tema. Para ello se inicia un proceso de selección y presentación de propuestas con empresas de publicidad, las cuales fueron elegidas por su trayectoria y conocimiento en el tema de creación de marca ciudad, con una de estas empresas y la colaboración de la Universidad Autónoma de Bucaramanga se inició nuevamente un plan de trabajo, y a pesar de haber estructurado el proyecto durante 6 meses no existió un compromiso para el desarrollo de esta iniciativa por parte de los terceros.

Actualmente se están buscando los recursos económicos que permitan volver a replantear el proyecto según lo establecido en el plan de desarrollo de Bucaramanga 2012-2015 ya que el presupuesto establecido fue reajustado por la administración.

11. Qué tipo de convenio, hermanamiento concretos a realizar de Bucaramanga con otras ciudades del mundo y que resultados concretos se tienen?

Gracias al acercamiento que realizó este gobierno con La Alcaldía de Grenoble a través de La Alianza Francesa, se hizo posible firmar dos convenios de cooperación internacional en educación con La Academia de Grenoble (Secretaria de Educación) y la Secretaria de Educación de Bucaramanga.

- Primer Convenio de cooperación en educación: # 311 del 20 de noviembre de 2012

Se capacitaron 100 niños de colegios públicos del grado de sexto a noveno con un módulo 40 horas de francés

- Segundo Convenio de cooperación en educación : # 038 del 1ro de marzo de 2013

“Francés para todos” actualmente se están capacitando 150 niños de instituciones educativas en el nivel A2 del marco común europeo. Para noviembre de 2013 se tiene planeado capacitar 100 niños más para un total de 250 niños.