

Bucaramanga, junio 19 de 2012

Honorables  
**CONCEJALES DE BUCARAMANGA**  
Ciudad

En respuesta a la proposición presentada por los honorables concejales del Partido Liberal en sesión plenaria el día 03 de junio de 2012, me permito dar respuesta al cuestionario solicitado al Instituto Municipal de Cultura y Turismo referente a la influencia que ejerce la música sobre los jóvenes.

**1. ¿Cuáles son los géneros más escuchados por los jóvenes?**

La música es y será no solo fuente de divertimento sino también vehículo de expresión e influencia que a lo largo de la historia del hombre ha evolucionado junto con él. Es innegable que el comercio como característica fundamental de los sistemas capitalistas han permeado las barreras artísticas de la geografía musical aprovechando a la vez su clara influencia sobre la juventud para vender prototipos consumistas de sexo, drogas y alcohol, favoreciendo en últimas el interés monetario de unos pocos pero degradando la condición humana de muchos.

En este sentido, aparecen géneros musicales como: el rock, pop, heavy metal, punk, rap y reggaetón, convirtiéndose este último en un icono de identidad, un estilo popular entre los jóvenes de muchos países de América Latina, en especial de los países caribeños y Colombia donde no es la excepción. Un género musical que ha cobrado fuerza y que hoy por hoy, es el dueño del rating y la sintonía en las emisoras juveniles y comerciales de cualquier rincón en nuestro país.

**2. ¿Los géneros musicales que los jóvenes escuchan hoy en día, influyen de alguna manera en su comportamiento?**

La música siempre ha sido uno de los elementos principales en la formación de la cultura, y a su vez puede influir en costumbres y emociones de los individuos. Durante la historia, la música ha sufrido grandes cambios, se puede denotar cambios de ritmos musicales a lo largo de la historia que van desde la música clásica, pasando por la música disco hasta llegar a la actual, cada época ha tenido un estilo musical que la represente.

Los adolescentes son los más propensos a ser influenciados por los nuevos estilos musicales, ya que se sabe que los jóvenes construyen su identidad con el vestuario, el

peinado, el lenguaje, y la música. Los jóvenes se unen a grupos y son los amigos el centro donde se forman los patrones de conducta que sigue el adolescente. El deseo de ser independiente de la familia lo va a suplir con la dependencia de un grupo. En definitiva, se establece un sistema de creencias. Los miembros del grupo actúan siguiendo estas creencias. En los grupos en los cuales, el elemento de unión, es la música, las creencias se generan a partir de ella. Ella es la que determina la forma de vestirse, de peinarse, de moverse, la forma de hablar. Este conjunto de creencias construye la identidad de ese grupo de pertenencia. Por eso es que la población joven, es la que muestra mayor nivel de compra de material discográfico y es la audiencia principal de los canales de videos musicales.

En un mundo que tiende a la homogeneidad extrema, la música parece ser la última salida donde mostrar una diferencia. Ser original, independiente o rebelde, e ir contra la corriente. Quizás sea buscar una identidad diferente a la de sus padres, o quizás, solo ocupar el tiempo libre, o ahogar el sentimiento de soledad, y encontrar un grupo de personas en el que ampararse ante las exigencias del sistema. El hecho es que una de las actividades que más realizan los adolescentes es escuchar música. La música une a individuos de puntos muy diferentes de la sociedad. Esto no es ignorado por las compañías discográficas, que tienen bien en claro su mercado, particularmente juvenil. Por esta razón, resulta lógica la preocupación por buscar, mantener y ampliar un mercado de consumidores. Para esto, los medios juegan un papel muy importante que utilizan estas compañías para difundir la nueva música y nuevos artistas.

Las letras de muchas de las canciones pueden contener textos violentos, sexualmente sugestivos o de elementos preocupantes (drogas, suicidio, muerte, satanismo). En Estados Unidos se estudió la capacidad de los adolescentes para repetir la letra de las canciones, concluyendo que solamente un 30% de los adolescentes conoció la letra de su canción favorita o un 40% si eran fans de música heavy. Su comprensión varía en función de la edad. Si eso ocurre en Estados Unidos, con canciones en inglés, esto significa que en América latina el problema es mucho mayor, ya que los adolescentes no dominan el idioma inglés.

Se debe conocer que la gente joven frecuentemente pasa por alto los temas sexuales de las letras. Los adultos, por el contrario, captan los temas como sexo, drogas, violencia o satanismo. Los adolescentes interpretan mayoritariamente sus canciones favoritas en términos de amor, amistad, crecimiento, preocupaciones de la vida, diversión, carros, religión, y otros temas relacionados con sus vidas.

Algunos adolescentes que prefieren canciones con temas como homicidio, suicidio y satanismo (generalmente música heavy-metal) pasan más tiempo escuchando este tipo de música y son más propensos a escuchar las letras, pero tienen una menor tendencia a pensar que la música podría tener influencias negativas en su comportamiento comparado con estudiantes que prefieren otro tipo de música.

En los últimos estudios a nivel de Colombia se pudo notar que la mayor parte de los adolescentes prefieren el rock, el pop y el reggeaton, esto también se ve reflejado en las listas musicales de las principales estaciones de radio y canales de videos musicales donde estos géneros son los más solicitados, ocupando los primeros lugares.

Los adolescentes lo que generalmente buscan en sus artistas favoritos es identificarse con la música de ellos comprobando lo que se dijo anteriormente de que los adolescentes

toman a sus artistas como una forma de expresarse. También se observó que casi todos tienen a un artista o una canción con la que se identifican, incluso, llegando a usar objetos o vestimenta que los identifique con ellos, en algunos casos. También gracias a esta encuesta se vio que la música es muy importante en la vida de los adolescentes, y generalmente es escuchada de 2 a 3 horas diarias, esta por lo general, llega a los ellos a través de los medios de comunicación y de sus amigos confirmando lo propuesto al principio de esta investigación. Ya para finalizar, se observó que casi todos los adolescentes ven afectada su vida de alguna manera por la música, lo que comprueba el planteamiento principal de esta investigación. Depende del adolescente si se deja llevar por lo que dicen esas letras o toma el control de su vida. No importa el tipo de música, artista o letras que le gusten a una persona, lo que importa es que el adolescente sepa diferenciar si deja que su vida se rija totalmente por lo que diga un artista o no.

### 3. ¿Qué tipo de música se transmite en las emisoras escolares?

Actualmente los géneros musicales más escuchados y transmitidos en las emisoras escolares y en las emisoras comerciales son:

**Jazz:** Originario de los Estados Unidos. Concede gran importancia a la improvisación y se caracteriza por su ritmo cambiante. Surge a finales del siglo XIX de la conjunción de ritmos negroafricanos con melodías del folclore anglosajón. Sus características principales son el ritmo sincopado y la alternancia o superposición de los tiempos, el swing o balanceo que produce tensión emocional y la libertad de improvisación. En su origen recogió formas musicales tales como los espirituales y el godspel.

**Reggaetón:** es un estilo popular entre los jóvenes de muchos países de América Latina, en especial de los países caribeños, siendo fácil de bailar y provocando movimientos muy sensuales. Líneas de bajo y un ritmo repetitivo (casi clónico en todas sus canciones) es característico en el reggaetón. Tiene una sincronización característica por la cual se guían la mayoría de las canciones, dando una referencia fácil para el baile. El ritmo es una variación de las líneas rítmicas del dancehall reggae jamaicano, que a mediados de los ochenta fusionaba rítmicas inspiradas en el funk, creando así ritmos fuertes y bailables. El reggaetón se suele asociar a una forma de bailar muy "sensual" y provocativa, con los cuerpos muy pegados, llamada a veces perreo (doggy style). Las letras del reggaetón se caracterizan por apoyarse en la rima para lograr que la canción sea pegadiza y de fácil identificación para el público. Este estilo de rima está también inspirado en el raggamuffin y dancehall jamaicano, y en el rap. Otra característica del reggaetón son las voces estridentes, que son distorsionadas con equipos electrónicos, agregando un suave eco que le da más poder a cada palabra pronunciada (tipo dub, por ejemplo).

**Rap:** es la comunión de música mezclando la rítmica del hablado con la entrega de rimas, juegos de palabras, y la poesía, uno de los elementos de la música hip hop y la cultura.

**Heavy metal:** Es un género musical evolucionado a partir del rock and roll y el hard rock caracterizado por ritmos potentes logrados mediante la utilización de guitarras distorsionadas, baterías con doble bombo o doble pedal, y bajos pronunciados.

**Flamenco:** Es un género español de música y danza que se originó en Andalucía en el siglo XVIII, que tiene como base la música y la danza andaluza y en cuya creación y desarrollo tuvieron un papel fundamental los andaluces de etnia gitana. El cante, el toque y el baile son las principales facetas del flamenco

**Brit Pop:** es un género musical nacido a mediados de los 90, caracterizado por la aparición de bandas influenciadas por grupos de las décadas de los 60 y 70 como The Beatles o The Kinks. Fue increíblemente popular durante los años 1994-1996.

**Cumbia:** Es un género musical folclórico autóctono de la Costa Caribe colombiana con variantes de carácter igualmente folclórico en Panamá. La forma más auténtica de la cumbia es exclusivamente instrumental, ejecutada y seguida tradicionalmente por el conjunto de tambores: llamador, alegre, tambora, así como la flauta de millo o las gaitas, macho y hembra, las maracas y el guache.

**Rock & Roll:** En el momento en el que el rythm and blues y el country and western empezaron a fusionarse a partir de los cincuenta, nació el rock and roll, llamado originalmente race músico sepia music. Cuando se abandonaron estas dos últimas definiciones – para evitar el estigma racial de la vieja clasificación – se eligieron para el nuevo nombre las dos palabras más repetidas de los temas del rythm and blues: rock y roll.

**Pop:** Se dice de la música popular ligera. Se desarrolló en los países anglosajones desde la década de los cincuenta bajo la influencia de estilos musicales negros, especialmente el rythm and blues, y de la música folk británica. En la actualidad y desde hace décadas, constituye un importante fenómeno de comunicación de masas prácticamente en todo el mundo.

#### **4. ¿Qué tipo de actividades se llevan a cabo en los jean day?**

Los Jean days son días previamente programados por las instituciones educativas privadas u oficiales, son días de carácter lúdico – pedagógico en los que el estudiante disfruta de una serie de actividades además de académicas que promueven su formación en todos los aspectos.

Su nombre se deriva de la informalidad del traje Jean Day (Día en Jean), un día en el que los estudiantes asisten con ropa particular y no con el uniforme como habitualmente lo hacen, además de esto y complementario a las clases reciben visitas de carácter cultural, tecnológico y artístico. Entre algunas de las actividades que se realizan están:

- Obras de teatro
- Exposiciones artísticas, culturales y musicales
- Conciertos programados por emisoras juveniles
- Muestras tecnológicas
- Jornadas recreativas y deportivas

En conclusión es un día que rompe con la rutina escolar y permite a los estudiantes descubrir diversas formas de expresión y comunicación que a diario no encuentran en sus actividades escolares.

#### **5. En que radica el gusto por algunos géneros musicales contemporáneos por parte de niños, niñas y jóvenes?**

Para que se conserve toda sociedad se requiere que las personas se ajusten a sus grupos, y estos, como las instituciones y otras formas sociales, se ajusten a la sociedad donde tiene vigencia.

La integración de las personas a los grupos o sociedades se realiza por medio de la socialización, donde adquieren la cultura y una vez integrados actúan o se comportan según las normas y otros medios usados por el control social.

Esta serie de diversidad de sociedades, grupos y culturas junto con la singularidad de las personas originan una serie de diferencias en el proceso de socialización y control social, estos no pueden lograr una homogeneidad total en la conformidad de las personas con valores, modelos, pautas, normas o reglas de comportamiento social.

En toda época y lugar, han existido, existen y existirán personas y grupos que se aíslan, apartan, rechazan o violan las normas del comportamiento social en un mayor o menor grado, es decir, no se adaptan a tales normas, produciendo una desviación la cuál en la medida que tiende a generalizarse produce la anomia o la no-aceptación de normas o rechazo a esta, en otras palabras, la desviación.

Por tanto, su importancia radica en la influencia, que tiene la música, en los niños, jóvenes y adolescentes, entre 13 y 17 años.

A todo esto, se ha determinado, mediante una serie de factores en el ámbito psico-social, referentes a la influencia de la música en los adolescentes, que la música es un elemento cultural muy adoptado por las nuevas generaciones, muchas veces, debido al contenido violento y degenerador que contiene, tanto en la música, y a veces en las letras, y como una manera de expresar sentimientos de rebeldía, rabia y tristeza en el joven, en las diversas maneras como el niño o el joven lo adapta a su cotidianidad y a su entorno social y familiar, de esta manera siempre niño o joven se va a involucrar en los contenidos mediáticos y querrá formar parte de este y de su mundo.

## **6. ¿Se tiene un ejemplo, como un factor estimulante para el consumo de estupefacientes?**

El consumo de drogas es influenciado por la situación social. El ingerir bebidas alcohólicas, fumar cigarrillos o marihuana, inhalar cocaína se produce mediante un aprendizaje con otras personas, habitualmente de significación como es la familia, los amigos, los padres y dentro del contexto predominante en la sociedad. Generalmente, estos consumos se dan en grupo, es de escasa frecuencia, el consumidor aislado. De algún modo existe un contagio o presión social que condiciona el uso de las drogas.

Un factor que aumenta estos consumos es la disponibilidad de la droga, que facilita el acceso de las personas a estas sustancias. Ejemplo de ello es la facilidad para adquirir bebidas alcohólicas en supermercados en envases pequeños, licorerías de 24 horas de atención, que hace que las personas beban más. Igualmente es ejemplo de esta facilidad las tiendas y supermercados ubicados en los barrios, que venden cigarrillos sueltos o la facilidad para comprar pegamentos, como el boxer, usado para inhalar.

Hay diferentes tipos de consumidores, como:

**EXPERIMENTALES:** La persona prueba una vez por curiosidad.

**OCASIONALES:** la persona consume una o varias drogas de vez en cuando, sin continuidad, la consume cuando se le presenta la ocasión. No hay búsqueda activa de la sustancia

**HABITUAL:** La persona la consume regularmente, se la ha transformado en un hábito y se preocupa de obtenerla. Son personas que generalmente pueden continuar con sus actividades (estudiar, trabajar, etc.)

**DEPENDIENTE:** La persona tiene la necesidad de consumir de forma continuada o periódica la sustancia para evitar los efectos psíquicos o físicos producidos por el

síndrome de abstinencia. La obtención y el consumo de las sustancia pasa a la vez a ser la motivación central de su vida.

## **BIBLIOGRAFIA**

- ACPA. (2000), *.La influencia de la música y de los videos de música (Estudio realizado en Colombia)*
- Anne, Marie. (1984). *El Adolescente y su mundo*. Barcelona, Ed. Herdor.
- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (5ª ed.)*. Caracas, Ed. Episteme.
- Redondo Romero, Antonio (2000). *El papel de la música en los Jóvenes*. Alicante.
- <http://www.familymanagement.com> - LA INFLUENCIA DE LA MUSICA Y DE LOS VIDEOS DE "ROCK"
- <http://www.forerunner.com> - ¿Es mala toda la música rock? Por Eric Holmberg.
- <http://www.enplenitud.com/nota.asp?articuloid=3058> La influencia de la música y de los videoclips en los niños y adolescentes

Cordialmente,

**HENRY ARMANDO CARRIZALES CESPEDES**  
Director General IMCUT

Proyectó: Luisa Fernanda López – ECLCGS  
Revisó: Juliana Niño Pilonieta – Subdirectora Técnica (e)