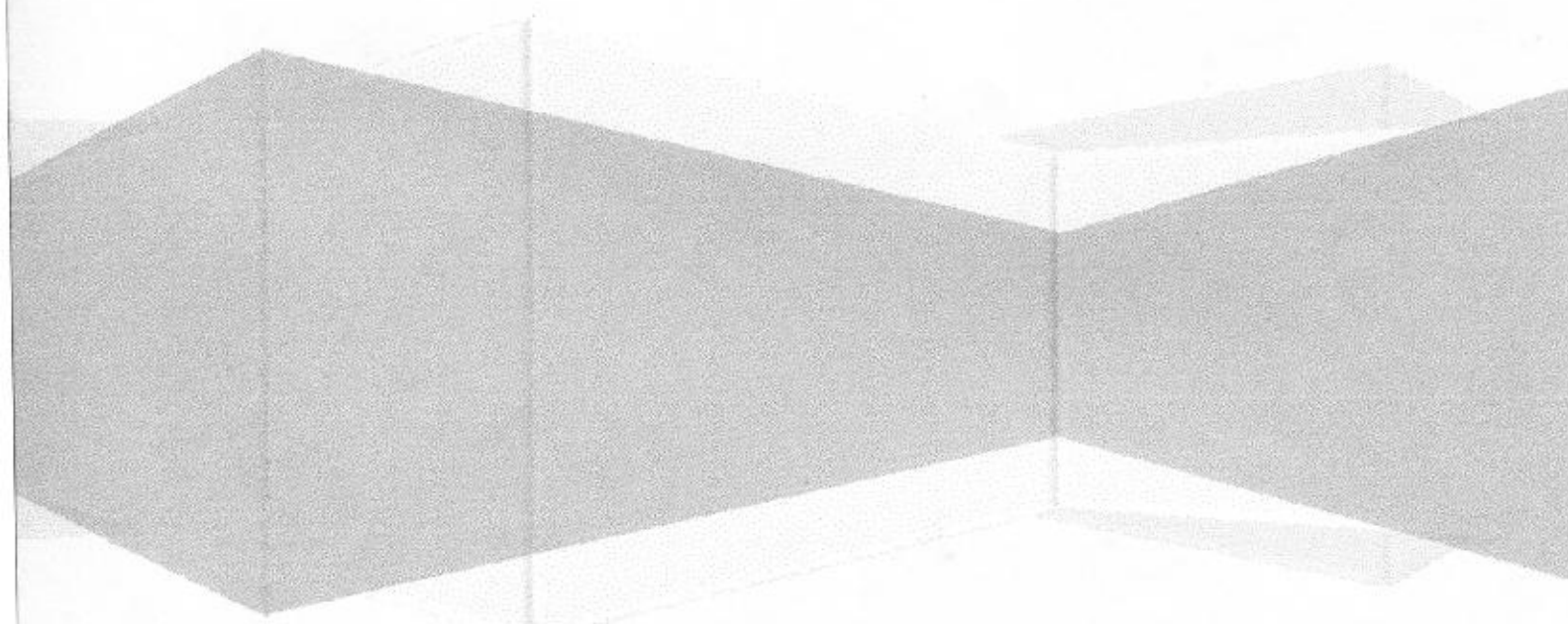


**INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y
TURISMO DE BUCARAMANGA**

**BALANCE DE LA FERIA “BONITA”
2013**

HENRY ARMANDO CARRIZALES CÉSPEDES



1. ¿Cuál fue el objetivo que se trazó para realizar la ejecución de la presente feria?

El objetivo de la Feria Bonita 2013: Posicionar a Bucaramanga en el ámbito nacional e internacional como una ciudad atractiva, pujante, alegre e incluyente y participativa, a través de sus cuatro grandes componentes: cultural, gastronómico, moda y artístico, para lograr la Integración cultural de todos los habitantes de Santander y de esta forma proyectar injerencia en los diferentes escenarios.

2. ¿En la realización de los eventos y los espacios se ha logrado que la feria de Bucaramanga fomente su propia identidad? ¿Por qué?

Bucaramanga ha logrado que la feria sea la vitrina de presentación de la ciudad, podemos afirmar que gracias a la "Feria Bonita de Bucaramanga" se dispone de una ruta internacional.

Entre las fortalezas que tiene la capital santandereana para mostrar al mundo, se resaltan las "capacidades de los empresarios", la diversidad cultural de artistas y escenarios para el disfrute y el goce de la comunidad.

"El diseño, la moda y la pasarela, son de los eventos más importantes por los que será reconocida la Feria Bonita de Bucaramanga".

Constituye alto aporte el que da a la ciudad el programa "Puro Sabor Social. La gastronomía en los parques, a donde se volcaron miles de ciudadanos, y donde otras ciudades, personas que vinieron a testimoniarla, destacaron la no existencia de eventos como este en ciudades mucho más importantes que Bucaramanga, desde el punto de vista demográfico".

Desde el IMCUT se mostró la plena disposición para darles cabida a todos los ciudadanos, una diversidad de eventos Artísticos y Culturales, para lo cual se dispuso aperturar todos estos espacios de la ciudad, para que los disfrutaran en familia.

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga invitó a los ciudadanos a conocer el programa de la Feria Bonita 2013, donde se les informó, a través de la oficina de comunicaciones, la página web y la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento, que hubo más de 80 actividades, para disfrute en familia y que la mayoría de la agenda fue cultural".

3. ¿cómo participó su institución y cuál fue su aporte dentro del desarrollo de la feria?

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, participó en el marco de la feria Bonita 2013, a través de eventos artísticos y culturales que lograron darle una connotación favorable a la feria en este año, tales como:

- Puro sabor social.
- Festival de Orquestas Santandereanas.
- Carnaval del oriente Colombiano.
- Segunda Bienal nacional e internacional de arte contemporáneo "Desde aquí"
- Cuarto Festival de narración Oral "Encuentémonos en la Feria".
- Quinto Festival Internacional "Viva el Teatro en Santander".



- Mingas veredales.
- Festival musical "Parrandeando en la Feria".
- Décimo cuarto festival nacional infantil de Danza y Música Folclórica "Maestro Guillermo Laguna".
- Mi Musical "Zaitania Raíces Ancestrales".
- Festival de la Familia "Concierto Góspel".

4. ¿Cuáles fueron los impactos alcanzados en la implementación de su participación en la feria?

El IMCUT, fue uno de los grandes protagonistas de la feria Bonita, teniendo una participación de aproximadamente 90% de contenidos culturales respecto de la ejecución de actividades de la Feria.

5. ¿Qué programas o actividades considera Usted desarrolló su institución, que le permitieron conquistar el objetivo propuesto y por qué?

- Puro sabor social.
- Festival de Orquestas Santandereanas
- Carnaval del oriente Colombiano.
- Quinto Festival Internacional "Viva el Teatro en Santander".
- Festival musical "Parrandeando en la Feria".
- Mi Musical "Zaitania Raíces Ancestrales".
- Festival de la Familia "Concierto Góspel".

Los eventos fueron planeados teniendo en cuenta la diversidad cultural y la población objetivo del mismo y un referente histórico; la aceptación obtenida en la feria del 2012.

6. ¿Qué programas o actividades considera usted, desarrolló su institución que no funcionaron en la conquista del objetivo propuesto y por qué?

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga desarrolló una agenda cultural diversa para todas las personas, es de resaltar que algunos eventos tuvieron más acogida que otros; todo se debió al público, escenario al que iba dirigido.

7. ¿Cuáles fueron los recursos técnicos, humanos y financieros, invertidos en la realización de la feria y por qué?

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga desplegó toda una organización fundamentada en talento humano, técnico y financiero con el objeto de alcanzar el objetivo de la Feria Bonita de la ciudad. Para el efecto se destinaron: Cantantes, músicos, artistas plásticos, Cuenteros, Bailarines; Docentes de Teatro, Música y Técnica Vocal. Recursos necesarios para cumplir con el impacto cultural del evento.

Los recursos financieros destinados fueron del orden de 1'649.850.000 millones de pesos, recursos cuya fuente de financiación fueron Aportes de la Administración Central.

8. ¿Qué acciones especiales se consideraron por parte de su organización, para posicionar a la feria de Bucaramanga con un nuevo enfoque más cultural, social y que motivos llevaron a que estas fueran implementadas?

Se programó una gran diversidad de actos culturales en diferentes puntos de la ciudad, que buscaron darle una marca propia a la Feria e ir proyectándola hacia lo que se quiere, una feria para todos con gran contenido cultural.

Es propósito de la Administración Municipal en cabeza del Dr. Luis Francisco Bohórquez Pedraza, el Director General del Instituto Municipal de Cultura y Turismo Dr. Henry Armando Carrizales Céspedes, obtener altos niveles de incidencia cultural en los diferentes espacios ofrecidos a los diversos sectores de la comunidad que participa de la feria.

9. ¿Cuáles fueron los criterios de selección de los artistas, eventos y actividades de las diferentes tarimas, exposiciones y programas, desarrollados dentro de la realización de la feria?

Los criterios de selección obedecieron a factores tales como: idoneidad, trayectoria, responsabilidad, aceptación, profesionalismo, espíritu de feria, compromiso, calidad, género de acuerdo con programación y presupuesto ofertado.

10. ¿Qué espacios culturales y de aprovechamiento familiar se generaron en la feria?

- Puro sabor social.
- Festival de Orquestas Santandereanas.
- Carnaval del oriente Colombiano.
- Cuarto Festival de narración Oral "Encuentémonos en la Feria".
- Quinto Festival Internacional "Viva el Teatro en Santander".
- Mingas veredales.
- Festival musical "Parrandeando en la Feria".
- Décimo cuarto Festival Nacional Infantil de Danza y Música Folclórica "Maestro Guillermo Laguna".
- Mi Musical "Zaitania Raíces Ancestrales".
- Festival de la Familia "Concierto Góspel".

11. ¿Cuál fue la estrategia de seguridad desarrollada por su institución, para brindar a la ciudadanía la comodidad, vigilancia, y esparcimiento que un evento de esta magnitud necesita para considere exitoso? ¿cómo se llevaron a cabo? ¿Cuáles fueron sus resultados?

No es competencia del IMCUT, no aplica.

12. ¿En la feria de Bucaramanga, cuáles fueron las políticas de seguridad para mantener el orden público?

No es competencia del IMCUT, no aplica.

13. ¿Por ocasión de la feria se evidenció algún índice de aumento en riñas, atracos o accidentes de tránsito versus el tiempo normal de no feria? ¿Cómo fue frente al año anterior?

No es competencia del IMCUT, no aplica.

14. ¿En que se diferenció la presente muestra de la feria realizada al año pasado? ¿Explique?

Mayor concertación de oferta cultural en los componentes poblacionales. Hubo diversificación y descentralización de los diferentes eventos culturales.



15. **¿Cuál fue el balance final de la feria para la imagen y el posicionamiento de la Ciudad, ante la ciudadanía local, nacional y los turistas? ¿Cuál fue el hecho más relevante?**

Miles de personas se mostraron muy satisfechas por el exitoso desarrollo de la cantidad de actividades artísticas y culturales que caracterizaron a la Feria Bonita 2013.

Niños, jóvenes y adultos disfrutaron con la programación realizada por la organización ferial, con respaldo del alcalde Luis Francisco Bohórquez a través del Instituto Municipal de Cultura y Turismo.

El Teatro, la música y las danzas fueron los eventos más concurridos en esta Feria Cultural, en la que artistas locales, nacionales e internacionales trajeron alegría a miles de asistentes. Cabe destacar el comportamiento y compromiso del público, que supo disfrutar y compartir sanamente y en familia.