



 <p>instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga</p>	<h2>COMUNICACIONES</h2>	Código:F-D.G-001-1
		Versión: 1.0
		Fecha: Diciembre 05 de 2016
		Página 1 de 1

Bucaramanga, 4 de abril de 2017

05 ABR 2017

20170433

SEÑOR

**SERGIO ANDRES GALINDEZ RIVEROS**

Secretario General del Concejo de Bucaramanga

Cordial saludo,

De manera atenta, me permito dar respuesta al cuestionario de la Proposición de fecha 25 de marzo de 2017 presentada por los Honorables Concejales que tiene como asunto publicidad y cambio logos institutos descentralizados.

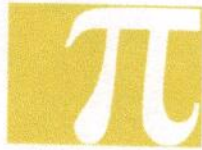
El cuestionario está compuesto por 15 preguntas de las cuales hemos respondido las que nos conciernen como Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. A continuación, relacionaremos las preguntas y sus respectivas respuestas.

1. ¿Cuándo fue la última vez que cambió de logo el instituto? Respecto a esta inquietud, no se ha cambiado.

Las preguntas de la 2 a la 5, están relacionadas a la primera pregunta y como el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga no ha realizado cambio de logo, ni de identidad, no pueden ser contestadas.

6. Relacione las direcciones de las redes virtuales de comunicación con las que cuenta la entidad.

REDES VIRTUALES	Instituto Municipal de Cultura y Turismo	Emisora Luis Carlos Galán Sarmiento
Facebook	@imcut.bucaramanga o Instituto Municipal de Cultura y Turismo	La Cultural 100.7 FM
Twitter	@IMCTBGA	@Lacultural1007
Youtube	- Instituto de Cultura y Turismo de	- Emisora cultural 100.7



	<u>Bucaramanga</u> - <u>Audios Instituto Cultura y Turismo de Bucaramanga</u>	<u>F.M</u>
Instagram	NO TIENE	lacultural100.7fm
Página Web	www.imcut.gov.co	Streaming señal en vivo www.emisoracultural.com

7. Relacione el número de personal contratado para apoyar el área de comunicaciones de su entidad y los valores de los contratos.

**Vigencia 2016-2017**

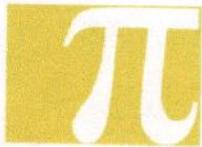
Provisionalidad

N	Nombre del contratista	Valor mensual	Fecha de inicio	Cargo
1	Silvia María Guerrero Ferreira	\$2.344.728	18 de enero de 2017	Profesional Universitario (Comunicadora Social) Cód 219 Grado 2

CONTRATOS EN 2016

N	Nombre del contratista	Valor del Contrato	Periodo	Objeto
1	Dany Fabián Delgado Rangel	\$10.080.000	6 de abril al 5 octubre de 2016	Registro visual
2	Carlos Andrés Pérez Boada	\$9.450.000	5 abril al 4 octubre de 2016	Apoyo como Diseñador grafico
3	Carlos Andrés Pérez Boada	\$4.000.000	24 de octubre al 23 de diciembre de 2016	Apoyo como Diseñador grafico
4	Erik Rolando Angarita	\$5.100.000	3 noviembre-23 de diciembre de 2016	grabación y edición de videos
5	Laura López	\$6.000.000	24 de octubre al 23 de diciembre de 2016	registro fotográfico
6	Juan Carlos Sánchez Pérez	\$3.000.000	22 de noviembre al 21 de diciembre de 2016	Apoyo a la Emisora Luis Carlos Galán Sarmiento - periodista





CONTRATOS EN 2017


N	Nombre del contratista	Valor del Contrato	Periodo	Objeto
1	Carlos Andrés Pérez Boada	\$38.800.000	24 de febrero al 14 de diciembre de 2017	Apoyo como Diseñador grafico
2	Erik Rolando Angarita	\$27.700.000	10 de marzo al 16 de diciembre de 2017	grabación y edición de videos
3	Laura Giovanna López Riaño	\$27.700.000	10 de marzo al 16 de diciembre de 2017	registro fotográfico
4	Juan Carlos Sánchez Pérez	\$29.000.000	1 de marzo al 15 de diciembre de 2017	Apoyo a la Emisora Luis Carlos Galán Sarmiento - periodista
5	Fernando Peña Méndez	\$28.200.000	6 de marzo al 17 de diciembre de 2017	Apoyo a la Emisora Luis Carlos Galán Sarmiento y el Programa LEO.

8. ¿Su entidad tiene definido un presupuesto de publicidad? No

9. ¿Su entidad ha pagado pauta en redes sociales virtuales? No

Las respuestas a las preguntas de la 10 a la 15 no son concernientes al Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

Sin otro particular,

  
**Néstor José Rueda Gómez**

Director Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga *h*

Proyectó: Ilse Milena Méndez Súspez